



## Starker Montag bei RTL: 'Bauer sucht Frau' meistgesehene Sendung des Tages

Starker Montag bei RTL: "Bauer sucht Frau" meistgesehene Sendung des Tages  
Am gestrigen Montagabend konnte "Bauer sucht Frau" erneut punkten: Durchschnittlich 6,44 Millionen Zuschauer ab drei Jahre (Marktanteil 20,5 %) sahen ab 21.15 Uhr die zweite Folge der erfolgreichen TV-Romanze mit Inka Bause. Der Marktanteil bei den 14- bis 59-Jährigen betrug hervorragende 22,3 Prozent (3,93 Millionen Zuschauer). Damit war "Bauer sucht Frau" die meistgesehene Sendung am Montag.  
Direkt im Anschluss um 22.15 Uhr konnte auch "EXTRA" mit guten Quoten überzeugen: Das RTL-Magazin mit Birgit Schrowange sahen im Durchschnitt 3,55 Millionen Zuschauer ab 3 Jahre. Der Marktanteil bei den 14- bis 59-Jährigen lag bei 19,5 Prozent (2,21 Millionen).  
Bereits um 20.15 Uhr erreichte "Wer wird Millionär?" 6,16 Millionen Gesamtzuschauer (MA: 18,5 %). Bei den 14- bis 59-jährigen Zuschauern erzielte die erfolgreiche Quizshow einen Marktanteil von 17,1 Prozent.  
Mit einem Tagesmarktanteil von 15,1 Prozent bei den 14- bis 59-jährigen Zuschauern lag RTL am Montag mit deutlichem Abstand vorn, gefolgt von Sat.1 (9,6 %), ProSieben (9,5 %), ZDF (8,8 %) und VOX (7,6 %).  
Auch beim Gesamtpublikum war RTL mit einem Marktanteil von 13,4 Prozent die Nummer eins (ZDF: 12,2 %, ARD: 10,1 %).  
Ausführliche Informationen und Fotos finden Sie in der "Bauer sucht Frau"-Sonderrubrik im RTL-Presseszentrum: <http://kommunikation.rtl.de>  
Rückfragen: RTL-Kommunikation, Beate Schmiedehausen, Tel.: 0221/4567 4413, [beate.schmiedehausen@rtl.de](mailto:beate.schmiedehausen@rtl.de)  
[http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\\_pinr\\_=548693](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=548693) width="1" height="1">

### Pressekontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

### Firmenkontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

RTL Group was born of the merger between CLT-UFA and Pearson TV in April 2000. CLT-UFA itself was created when the TV and radio group owned by Bertelsmann AG and the German newspaper group WAZ merged with the Belgian-Canadian Groupe Bruxelles Lambert (GBL). In July 2001, Bertelsmann became majority shareholder of RTL Group following a stock swap with GBL in which GBL changed its 30 percent stake in RTL Group against a 25 percent stake in Bertelsmann AG. In December 2001, Bertelsmann entered into an agreement with Pearson plc to acquire its 22 percent stake in RTL Group. Bertelsmann's interest in RTL Group is now 90.4 percent. The remaining 9.6 percent of RTL Group are publicly traded on the Brussels and Luxembourg stock exchanges. RTL Group operates in more than 40 countries. (a selection) Germany, France, Belgium, Luxembourg, Netherlands, Great Britain, Croatia, Hungary, Russia, Spain, Portugal, USA, Australia. RTL Group is Europe's leading commercial broadcaster with interests in 32 television channels and 31 radio stations in eleven countries and content production throughout the world.