



Gemeinsam für die Kinder der Welt

Gemeinsam für die Kinder der Welt - unterstützt UNICEF im Jubiläumsjahr
Mönchengladbach, 28. Oktober 2013 - Bereits zum dritten Mal in Folge unterstützt die real, - SB Warenhaus GmbH UNICEF Deutschland durch den ehrenamtlichen Verkauf der Grußkarten zur Weihnachtszeit. Ab November werden in nahezu allen real, - Märkten UNICEF-Weihnachtskarten verkauft. Die Kunden können aus zwölf unterschiedlichen Kartensets wählen. Für nur 7,50 Euro werden jeweils fünf hochwertige und attraktive Doppelkarten inklusive Umschlägen angeboten. Der gesamte Erlös geht an UNICEF Deutschland und wird für die weltweite UNICEF-Arbeit in rund 150 Ländern eingesetzt. Damit unterstützt real, - die weltweiten UNICEF-Gesundheits-, Bildungs- und Kinderschutzprogramme. "Durch die UNICEF-Aktion zur Weihnachtszeit konnten in den vergangenen zwei Jahren Spendeneinnahmen in Höhe von rund 230.000 Euro erzielt werden.", so Benjamin Hoster, Abteilungsleiter Unternehmensverantwortung der real, - SB Warenhaus GmbH. "Wir freuen uns, UNICEF mit dieser Aktion auch im Jubiläumsjahr unterstützen zu können und hoffen auf große Resonanz." Der Erlös fließt in die weltweite UNICEF-Arbeit. Mit dem Verkauf von fünf Karten kann UNICEF beispielsweise 15 Schulhefte zur Verfügung stellen. Das Deutsche Komitee für UNICEF wurde vor 60 Jahren von engagierten Bürgerinnen und Bürgern in Köln gegründet. Heute unterstützen Millionen Bundesbürger und zahlreiche Unternehmen die Arbeit von UNICEF Deutschland. Sie ist eine der wichtigsten Stützen für das Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen. real, - SB-Warenhaus GmbH
Reyerhütte 51
41065 Mönchengladbach
Telefon: +49 (2161) 403-0
Mail: info@real.de
URL: http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pintr_=548602

Pressekontakt

real, - SB-Warenhaus GmbH

41065 Mönchengladbach

real.de/
info@real.de

Firmenkontakt

real, - SB-Warenhaus GmbH

41065 Mönchengladbach

real.de/
info@real.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage