



Die Stimmung in der Druckindustrie bessert sich

Die Stimmung in der Druckindustrie bessert sich
Das zeigt die aktuelle Herbstumfrage von Apenberg Partner Deutschlands Drucker leiden weiter unter dem anhaltenden Preisdruck, aber ihre Zuversicht wächst. Der Anteil derjenigen, die einen Marktrückgang erwarten, ist spürbar gesunken. Gleichzeitig stieg die Zahl der Marktteilnehmer, die mit besseren Ergebnissen rechnen.
Die Herbstprognose von Apenberg Partner gehört in der Branche zu den bedeutendsten Top-Management-Befragungen für Verlage und Druckereien und gilt als wichtiger Seismograph der Branche. In diesem Jahr beteiligten sich insgesamt 413 Unternehmen an der Befragung. 95 Prozent der Fragebögen wurden von Vorständen und Geschäftsführern beantwortet, fünf Prozent der Antworten stammten aus anderen Bereichen.
Für die Druckindustrie zeigt die Befragung vor allem, dass die Stimmung sich bessert. Der Anteil der Befragten, die einen Marktrückgang erwarten, ist auf 35 Prozent gesunken. Im vergangenen Jahr lag dieser Wert noch bei 52 Prozent.
In Bezug auf die Ergebnisentwicklung zeigen sich die Betriebe der Druckindustrie ebenfalls optimistischer: 44 Prozent (Vorjahr: 34 Prozent) der Befragten rechnen für das kommende Jahr mit einer Steigerung. Nur 17 Prozent (Vorjahr: 22 Prozent) der Unternehmen stellen sich auf einen weiteren Ergebnisrückgang ein. Hier sind es in erster Linie die Zeitungsdruckereien, die negative Szenarien erwarten.
Weiterhin kritisch wird der anhaltende Preisdruck bewertet. Das äußert sich unter anderem darin, dass 39 Prozent (Vorjahr: 47 Prozent) der Teilnehmer für 2014 mit einem weiteren Rückgang der Verkaufspreise rechnen. Offenkundig gibt es trotz der Konsolidierung der vergangenen Jahre immer noch zu viele Druckereien, die ihre Produkte und Leistungen nicht zu kostendeckenden Preisen erbringen können.
Die Investitions-Zurückhaltung der Branche ist weitgehend unverändert. 21 Prozent der Befragten wollen weniger investieren als 2013, 29 Prozent (Vorjahr: 30 Prozent) planen für 2014 höhere Investitionen. 36 Prozent sehen in der Erweiterung ihrer Wertschöpfungskette auch künftig ein wichtiges Instrument zur Steigerung der Ertragskraft. Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer leichten Steigerung um zwei Prozentpunkte. Den Betrieben ist also offenbar bewusst, dass sie allein mit den traditionellen Produkten und Dienstleistungen nicht konkurrenzfähig sind.
Einen weiteren Personalabbau wird es 2014 voraussichtlich nicht geben. Der Anteil der Befragten (26 Prozent), der im kommenden Jahr neues Personal einstellen will, hat sich im Vergleich zum Vorjahr um drei Prozentpunkte erhöht und übersteigt damit den Wert (23 Prozent) derer, die einen Personalabbau planen.
Die Teilnehmer der Umfrage erhalten die Ergebnisse in den kommenden Tagen kostenfrei zugesandt. Alle anderen Interessenten können die Studie gegen eine Schutzgebühr 95,00 € (zzgl. 19% Mehrwertsteuer) als PDF bei Apenberg Partner (www.apenberg.de) bestellen.
Über Apenberg Partner:
Apenberg Partner ist ein etabliertes Beratungsunternehmen mit Sitz in Hamburg. Als Print Business Consultants beraten wir Unternehmer und Manager der Druckindustrie und Printmedien. Seit 1987 wurden mehr als 250 namhafte Unternehmen der Branche beraten. Unsere Beratungskompetenzen konzentrieren wir auf die Bereiche Unternehmensberatung, Personalberatung und Mergers + Acquisitions. International sind wir der deutsche Partner von GAIN (Graphic Arts Intelligence Network), einer Partnerschaft von unabhängigen Branchenberatern.
Apenberg Partner GmbH
Frau Bettina Weiß
Ulmenstraße 21
22299 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 450 121 - 43
Telefax +49 (0) 40 450 121 - 20
E-Mail: presse@apenberg.de www.apenberg.de www.gain-europe.eu

Pressekontakt

Apenberg & Partner GmbH
22299 Hamburg
presse@apenberg.de

Firmenkontakt

Apenberg & Partner GmbH
22299 Hamburg
presse@apenberg.de

Apenberg & Partner gehört in Deutschland zu den führenden Beratern der Medien und Druckindustrie. Gemäß unserem Leitsatz "Veränderung braucht Partner" stehen wir für wirksame und nachhaltige Verbesserungen von GuV und Bilanz, hinterlegt durch erstklassige Referenzen. Die Beratungsschwerpunkte liegen in den Bereichen strategisches Management und Innovation, Prozessmanagement und Organisation, Suche und Auswahl von Führungskräften und Spezialisten, Turnaround-Management und der Kauf und Verkauf von Unternehmen. Hinter Print Business Consulting verbirgt sich mehr als 25 Jahre erfolgreiche, branchenorientierte Beratung für Druckunternehmer und Verleger. Seit der Gründung des Unternehmens haben wir mehr als 700 Beratungsprojekte für unsere Klienten durchgeführt.