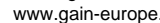




## Die Stimmung der Verlagsbranche hellt sich auf

Die Stimmung der Verlagsbranche hellt sich auf - Das zeigt die aktuelle Herbstumfrage von Apenberg & Partner Deutschlands Verlage haben ihre Zuversicht wiederentdeckt. Der Anteil derjenigen, die einen Marktrückgang erwarten, ist deutlich gesunken. Gleichzeitig stieg die Zahl der Marktteilnehmer, die mit besseren Ergebnissen rechnen. Die Herbstprognose von Apenberg & Partner gehört in der Branche zu den bedeutendsten Top-Management-Befragungen für Verlage und Druckereien und gilt als wichtiger Seismograph der Branche. In diesem Jahr beteiligten sich insgesamt 413 Unternehmen an der Befragung. 95 Prozent der Fragebögen wurden von Vorständen und Geschäftsführern beantwortet, fünf Prozent der Antworten stammten aus anderen Bereichen. Die Antworten aus der Verlagsbranche zeigen, dass sich die Stimmung aufgehellt hat. Nur 38 Prozent der Befragten erwarten einen Marktrückgang, im letzten Jahr waren es noch 67 Prozent. Auch in Bezug auf die Ergebnis-Entwicklung zeigen sich die Verlage wieder etwas optimistischer. Während im letzten Jahr nur 19 Prozent der Teilnehmer einen Ergebniszuwachs vorhersagten, ist der Anteil derjenigen, die einen Anstieg erwarten, auf 35 Prozent gestiegen. Anders ist das Bild bei den Zeitungsverlagen. 40 Prozent von ihnen rechnen mit einem rückläufigen Unternehmensergebnis in 2014. Grund hierfür sind die schwindenden Auflagen und Anzeigenumsätze aufgrund des digitalen Medienwandels. Der Trend zur Erweiterung und zum Ausbau der Wertschöpfungskette ist ungebrochen. 41 Prozent (Vorjahr: 46 Prozent) der Umfrage-Teilnehmer gaben an, mit diesem Schritt das Umsatzpotenzial ihres Unternehmens vergrößern zu wollen. Hier geht es vor allem um den Ausbau des digitalen Geschäfts. Ein weiterer Personalabbau ist für 2014 nicht zu erwarten. Der Personalstand wird bei der Mehrheit der Verlage (54 Prozent) im kommenden Jahr konstant gehalten. Die Teilnehmer der Umfrage erhalten die Ergebnisse in den kommenden Tagen kostenfrei zugesandt. Alle anderen Interessenten können die Studie gegen eine Schutzgebühr 95,00 € (zzgl. 19% Mehrwertsteuer) als PDF bei Apenberg & Partner ( [www.apenberg.de](http://www.apenberg.de) ) bestellen. Über Apenberg & Partner: Apenberg & Partner ist ein etabliertes Beratungsunternehmen mit Sitz in Hamburg. Als Print Business Consultants beraten wir Unternehmer und Manager der Druckindustrie und Printmedien. Seit 1987 wurden mehr als 250 namhafte Unternehmen der Branche beraten. Unsere Beratungskompetenzen konzentrieren wir auf die Bereiche Unternehmensberatung, Personalberatung und Mergers + Acquisitions. International sind wir der deutsche Partner von GAIN (Graphic Arts Intelligence Network), einer Partnerschaft von unabhängigen Branchenberatern. Apenberg & Partner GmbH Frau Bettina Weiß Ulmenstraße 21 22299 Hamburg Telefon +49 (0) 40 450 121 - 43 Telefax +49 (0) 40 450 121 - 20 E-Mail: [presse@apenberg.de](mailto:presse@apenberg.de) [www.apenberg.de](http://www.apenberg.de) [www.gain-europe.eu](http://www.gain-europe.eu) 

## Pressekontakt

Apenberg & Partner GmbH

22299 Hamburg

[presse@apenberg.de](mailto:presse@apenberg.de)

## Firmenkontakt

Apenberg & Partner GmbH

22299 Hamburg

[presse@apenberg.de](mailto:presse@apenberg.de)

Apenberg & Partner gehört in Deutschland zu den führenden Beratern der Medien und Druckindustrie. Gemäß unserem Leitsatz "Veränderung braucht Partner" stehen wir für wirksame und nachhaltige Verbesserungen von GuV und Bilanz, hinterlegt durch erstklassige Referenzen. Die Beratungsschwerpunkte liegen in den Bereichen strategisches Management und Innovation, Prozessmanagement und Organisation, Suche und Auswahl von Führungskräften und Spezialisten, Turnaround-Management und der Kauf und Verkauf von Unternehmen. Hinter Print Business Consulting verbirgt sich mehr als 25 Jahre erfolgreiche, branchenorientierte Beratung für Druckunternehmer und Verleger. Seit der Gründung des Unternehmens haben wir mehr als 700 Beratungsprojekte für unsere Klienten durchgeführt.