



BBDO Proximity als Top-Ausbilder ausgezeichnet

BBDO Proximity als Top-Ausbilder ausgezeichnet
Düsseldorfer Standort der Werbeagentur erhält den Aus- und Weiterbildungspreis der IHK Düsseldorf
Kammer würdigt hervorragende Ausbildung seit mehr als 20 Jahren
BBDO-Auszubildende unter den besten Absolventen
Die Werbeagentur BBDO Proximity Düsseldorf hat für ihre hohe Ausbildungsqualität eine wichtige Auszeichnung erhalten. Die IHK Düsseldorf vergibt ihrem Aus- und Weiterbildungspreis an BBDO Proximity. Mit der Auszeichnung würdigt die Kammer jährlich ein Unternehmen aus dem Bezirk der IHK Düsseldorf, das nicht mehr als 500 Mitarbeiter beschäftigt und sich in besonderer Weise um die Aus- und Weiterbildung verdient gemacht hat. Besonders beeindruckt hat die IHK-Jury die sehr gute und zugleich langjährige Ausbildungsqualität der führenden deutschen Werbeagentur am Standort Düsseldorf. BBDO Proximity bildet seit mehr als 20 Jahren aus - mit einer überdurchschnittlichen Quote von guten und sehr guten Absolventen.
Der IHK-Preis wurde im Rahmen der Ehrung der Aus- und Weiterbildungsbesten am Freitag, den 25. Oktober, in der Tonhalle in Düsseldorf verliehen. Als eine der Besten wurde auch Sina von Bartenwerffer ausgezeichnet. Die ehemalige BBDO-Auszubildende schloss ihre Berufsausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation im Januar diesen Jahres mit der Note 1,4 ab und studiert nun an der FOM Hochschule in Düsseldorf.
"Wir sind sehr stolz auf diese Auszeichnungen und sehen darin eine tolle Bestätigung unseres Ausbildungskonzepts", sagt Dirk Bittermann, Geschäftsführer und General Manager von BBDO Proximity Düsseldorf. "Unsere Azubis wechseln im zweimonatigen Rhythmus in eine neue Abteilung oder ein neues Kundenteam. Auf diese Weise durchlaufen sie während ihrer zweieinhalbjährigen Ausbildung alle wichtigen Stationen innerhalb der Agentur und lernen alle Facetten ihres künftigen Berufes von der Entwicklung bis zur Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen kennen. Außerdem werden unsere Azubis von einem Ausbildungsbeauftragten unserer Personalabteilung betreut und wir haben zudem ein Patensystem eingeführt. So gewährleisten wir eine optimale Betreuung", stellt Bittermann fest.
Der Düsseldorfer Standort von BBDO Proximity bildet in drei Berufen aus und steht für eine hohe Ausbildungsquote. Derzeit arbeiten hier 26 Auszubildende, bei rund 160 Festangestellten. Im August haben erneut neun junge Leute ihre Ausbildung begonnen: acht von ihnen werden zum Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation ausgebildet; ein Azubi erlernt den Beruf des Mediengestalters Bild
Ton.
Die IHK Düsseldorf verbindet den Ausbildungspreis mit einem Weiterbildungsgutschein in Höhe von 2.500 Euro. Dieses Preisgeld wird BBDO Proximity komplett in die Betreuung seiner Azubis investieren, indem Ausbilder ausgebildet werden.
BBDO
Königsallee 92
40212 Düsseldorf
Telefon: +49 (211) 1379-8103
Telefax: +49 (0211) 13 79-8362
Mail: info@bbdo.de
URL: <http://www.bbdo.de>

Pressekontakt

BBDO

40212 Düsseldorf

bbdo.de
info@bbdo.de

Firmenkontakt

BBDO

40212 Düsseldorf

bbdo.de
info@bbdo.de

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Dr. Olaf Göttgens, CEO, geführt. Das Leistungsportfolio basiert dabei auf drei Säulen: innovativ, integrativ und international. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: strategisches Markenmanagement, klassische Werbung, Direktmarketing, Public Relations, Verkaufsförderung, Sponsoring, Events und Design sowie die Bereiche Multimedia und eBusiness.