



Das neue Welde Jahrgangsbier: Slowbeer aus der Champagnerflasche

Obergärig, acht Wochen kältgereift, mit südafrikanischem Hopfen

Für das neue Jahrgangsbier der badischen Braumanufaktur Welde verwendet Drei-Sterne-Braumeister Stephan Dück Hopfen von der südafrikanischen Garden Route. Dort liegt im Schutz der Outeniqua Mountains einer der besten Hopfengärten der Welt. Mildes Klima und fruchtbare rote Erde verleihen diesem Hopfen einen an Zitrus- und Aprikosenplantagen erinnernden Duft - und dem neuen, obergärigen Jahrgangsbier von Welde seinen unverwechselbaren Geschmack.

Deutsche Braukunst der Spitzenklasse, erlesene Zutaten, acht Wochen kältgereift: Die neueste Kreation mit tiefgoldenem Farbton und natürlicher Trübung aus dem Hause Welde ist ein echtes Slowbeer mit einem Alkoholgehalt von 6,7%vol. Am besten zu genießen in einem Rotweinglas bei 12°C Trinktemperatur, dann entfaltet das Zusammenspiel von leichtem obergärigen Bananenaroma und einer frischen Zitrus-Aprikosennote seinen vollen Charakter.

Das neue Welde Jahrgangsbier mit südafrikanischem Hopfen kommt in der 0,75l Champagnerflasche zu 8,90 Euro und als 1,5l Magnumflasche im hochwertigen Geschenkkarton zu 19,90 Euro. Das perfekte Geschenk für Genießer.

Erhältlich im gut sortierten Getränkehandel der Metropolregion Rhein Neckar und bei Welde im Internet bundesweit unter www.derbiershop.com - solange der Vorrat reicht.

Pressekontakt

Welde

Herr Christian Precht/ Feuerstein PR & Marketing
Neckarstaden 20
69117 Heidelberg

agentur-feuerstein.de
precht@agentur-feuerstein.de

Firmenkontakt

Welde

Herr Christian Precht/ Feuerstein PR & Marketing
Neckarstaden 20
69117 Heidelberg

agentur-feuerstein.de
precht@agentur-feuerstein.de

Welde ist eine Familien- und Kulturbrauerei, die seit 1752 in der Metropolregion Rhein-Neckar für Braukunst, Bierkultur und Genuss steht. Durch die erste Mehrweg-Individualflasche auf dem deutschen Biermarkt, die tanzende WeldelustFlasche, hat Welde eine hohe Wiedererkennung und Identifikation geschaffen, die für ein junges, genussbetontes und kulturraffines Produkt steht. Diese klare Marktpositionierung wird unter anderem durch den WeldeKunstpreis, das große WeldeFest und die WeldeGirls untermauert. Neben der von Öko-Test mit der Note "Sehr gut" bewerteten Leitmarke Welde No. 1 Premium Pils (laut Fachpresse eine der vier Kult-Biermarken in Deutschland) produziert Welde WeldeEX und diverse Weizenbiere, Sportlerweizen (alkoholfrei), Fassbrause und Radler sowie die Trend-Mixgetränke LEMON (LemonRadler) und WeizenGrape (Hefeweizen Grapefruit).

