Shop-apotheke.com auf Erfolgskurs mit TV-Kampagne

Shop-apotheke.com auf Erfolgskurs mit TV-Kampagne

TV-Kampagne im 4. Quartal 2013
Venlo, 24.10.2013 - Seit Gründung der Online-Apotheke shop-apotheke.com vor 11 Jahren entwickelt sich das Geschäft sehr dynamisch: Shop-apotheke.com ist heute als Marke der Europa Apotheek Venlo B.V. Keyplayer im Bereich OTC und bietet auch verschreibungspflichtige Medikamente an.
Motiviert durch den signifikanten Zuwachs im Neukundengeschäft durch die letzte TV-Kampagne setzt man auch in diesem Jahr auf TV als Erfolgsrezept: Im Zeitraum zwischen Oktober und Dezember werden 20- und 12-Sekunden-Spots bei reichweitenstarken Privatsendern wie RTL, VOX, RTL II, Tele 5 und sky geschaltet.
'Mit der Kampagne verfolgen wir vor allem das Ziel, unseren hohen Bekanntheitsgrad bei den Kernzielgruppen zu festigen und weiter zu steigern.' sagt Stephan Weber, Vorstand Marketing
 Sales der shop-apotheke.com. 'Bisher hat sich bei uns besonders der Ansatz Online plus TV als effizient erwiesen - die Kosten pro Neukunde in TV sind mit dem Online-Marketing vergleichbar. Mit der TV-Werbung können wir verstärkt diejenigen erreichen, die zwar online-affin sind, aber ihre OTC-Produkte nicht unbedingt online kaufen.'
Um das Vertrauen potenzieller Kunden zu stärken, hat sich die shop-apotheke.com vor sieben Jahren vom TÜV zertifizieren lassen und belegt den 3. Platz beim Kundenmonitor 'Online-Apotheken', der jüngst vom Deutschen Institut für Service-Qualität im Auftrag von n-tv durchgeführt wurde. 'Die Platzierung nehmen wir als Ansporn zu weiterer Qualitätssteigerung. Wir fokussieren dabei die Bereiche Beratung/Service bei konstant günstigen Abgabepreisen, die Kernargumente für unsere Kunden sind', sagt Stephan Weber.
Über shop-apotheke.com
  www.shop-apotheke.com ist eine der führenden Online-Apotheken im deutschen Markt. Die TÜV-zertifizierte Online-Apotheke bietet mehr als 200.000 Artikel aus dem Bereich der rezeptfreien OTC-Produkte und verschreibungspflichtigen Medikamente an. Dabei umfasst das Sortiment Arzneimittel, rezeptfreie Tierarzneimittel, homöopathische Produkte, Beauty und Pflege, Wellness- und Gesundheitsprodukte, apothekenübliche Waren, Kontaktlinsen und Zubehör sowie Bücher und DVDs. 2002 gründete der Apotheker Dr. Peter Weber den Online-Shop - seit Februar 2010 gehört der Shop zu 100 Prozent zur Europa Apotheek Venlo B.V.
Über das Unternehmen Europa Apotheek Venlo
Das Unternehmen Europa Apotheek Venlo wurde im Jahr 2001 gegründet und bedient heute den Markt in Deutschland und in den Niederlanden. Als Apotheke mit vollem Leistungsangebot ist sie auf die Medikamentenversorgung von Patienten mit chronischen Krankheiten, wie Diabetes, Herz- und Gefäßkrankheiten, Arthritis, Asthma, chronische Bronchitis, Multiple Sklerose und HIV spezialisiert. Im Februar 2010 wurde das auf den Online-Vertrieb von rezeptfreien Medikamenten fokussierte Unternehmen shop-apotheke.com in die Aktivitäten der niederländischen Versandapotheke integriert. Die Vertriebsmarke shop-apotheke.com wurde dabei erhalten. Seit April 2012 bedient die Vertriebsmarke shop-apotheke.at den österreichischen Markt mit dort zugelassenen rezeptfreien Arzneimitteln, Gesundheits- und Pflegeprodukten. Die Europa Apotheek Venlo ist aktuell die zweitgrößte Versandapotheke in Europa. Das Unternehmen beschäftigt an seinem Standort in Venlo ca. 400 Mitarbeiter.

Pressekontakt

shop-apotheke.com

5928 Venlo

presse@europa-apotheek.com

Firmenkontakt

shop-apotheke.com

5928 Venlo

presse@europa-apotheek.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage