



foodjobs.de beweist Relevanz für Generation Y

foodjobs.de beweist Relevanz für Generation Y
Über 1000 Fans auf Facebook
Facebook als zusätzlicher Recruiting-Kanal für Nachwuchskräfte
Süßes sucht Lebensmitteltechnologien, "die Milch macht's" im Norden für einen Molkereifachmann und zum Einstieg gibt es Salz in der Suppe oder Praktika bei Gewürzmittelproduzenten und Co - alles auf einen Klick bei facebook.com/foodjobs.de. Und mehr als 1.000 Fans, vor allem Studenten, Absolventen und junge Fachkräfte nutzen die Plattform regelmäßig, um im Lebensmittelbereich ein- oder aufzusteigen. Weiterleiten, Verlinken der Stellenangebote inklusive!
Hoch im Kurs stehen bei den Nutzern der Facebook-Seite von foodjobs.de Praktika und Jobangebote für Einsteiger von der Lebensmittelindustrie und Lebensmittellieferern. Frisch angemacht regen die Stellenangebote den Appetit auf neue Herausforderungen an, wohingegen die Vielfalt der Auswahl an Jobs und ihren Zusatzinformationen die Suchenden zu Wiederholungstätern macht.
Was die Community bewegt wird gepostet: Nachrichten, die die Lebensmittelwirtschaft spannend machen und der Karriere förderlich sind. So kam die Ankündigung des neuen Fachbuches "Lebensmittelmanagement" von Jochen Hamatschek gerade rechtzeitig zum Semesterbeginn. Posts zu Ausschreibungen und Auszeichnungen machen Lust auf Kreativität und Zukunft in der Produktentwicklung, wie z. B. TROPHELIA oder der IGL, Innovationswettbewerb für Getränke und Lebensmittel der TUM-Weihenstephan. Karrieretage und Messe-Highlights bringen Schwung in die eigene Karriereplanung.
foodjobs.de gelingt es auf Facebook die Generation Y mit einem breiten Spektrum an Zusatznutzen anzusprechen, denn insbesondere Berufseinsteiger und Young Professionals nutzen diese Plattform oder wechseln direkt zur Online-Jobbörse. Rund 40 Prozent der foodjobs.de Fans sind zwischen 18- 24 Jahre alt und rund die Hälfte der Fans ist zwischen 25 und 34 Jahre alt.
Die Analyse nach Städten zeigt, dass die Fans vor allem über die Universitäten und Hochschulen mit lebensmittelspezifischen Studiengängen wie zum Beispiel Lebensmitteltechnologie, Oecotrophologie, Food Science und Lebensmittelchemie kommen.
Die Fans lassen sich folgenden Städten zuordnen:
Stuttgart: Universität Stuttgart und Hohenheim
Osnabrück: Hochschule Osnabrück
München: TUM Technische Universität München
Gießen: Justus-Liebig-Universität
Kiel: Christian-Albrechts-Universität
Berlin: Technische Universität
Münster: Universität Münster
Bonn: Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität
Freising: Technische Universität München
Hamburg: Universität Hamburg
Bernburg: Hochschule Anhalt
Jena: Friedrich-Schuller-Universität
Fulda: Hochschule Fulda u.a.
"Wir möchten Bewegung und Transparenz in den Arbeitsmarkt der Lebensmittelwirtschaft bringen, das ist unser Anspruch. Entscheidend ist es, die Menschen auf Augenhöhe anzusprechen und dafür den richtigen Kanal zu finden", erläutert Bianca Burmester, die Geschäftsführerin von foodjobs.de.
Über foodjobs.de
Das Online-Jobportal foodjobs.de bietet Kandidaten, die in der Lebensmittelwirtschaft ein- und aufsteigen möchten, als Karrierebegleiter genau die passenden Job-Angebote, die richtige Orientierung und hilfreiche Tipps. Für die gesamte Branche werden wertvolle Inhalte aufbereitet, welche die Karriere unterstützen. Unternehmen aus der Lebensmittelwirtschaft und ihre Zulieferer erhalten neben klar strukturierten Angeboten bei der Veröffentlichung ihrer Stellenangebote auch Beratung bei Fragen rundum Media und Employer Branding. Die Geschäftsführerin und Recruiting-Expertin Bianca Burmester kennt durch ihre langjährige Karriere bei einem Fachverlag die Bedürfnisse der Menschen und der Unternehmen in der Lebensmittelwirtschaft.
Bianca Burmester
Geschäftsführerin und Gesellschafterin
foodjobs GmbH
Kaarster Weg 19
40547 Düsseldorf
Telefon: +49.211 957 647 7-0
Mobil: +49.172 6789988
Fax: +49.211 957 647 7-9
E-Mail: presse@foodjobs.de
Homepage: www.foodjobs.de

Pressekontakt

foodjobs GmbH

40547 Düsseldorf

presse@foodjobs.de

Firmenkontakt

foodjobs GmbH

40547 Düsseldorf

presse@foodjobs.de

Das Online-Jobportal foodjobs.de bietet Bewerbern, die in der Lebensmittelwirtschaft ein- und aufsteigen möchten, als Karrierebegleiter genau die richtigen Job-Angebote, die richtige Orientierung und konkrete Tipps. Für die gesamte Branche werden wertvolle Inhalte aufbereitet und begleiten die Suche. Die Unternehmen aus der Lebensmittelwirtschaft und ihre Zulieferer erhalten neben klar strukturierten Angeboten bei der Veröffentlichung ihrer Stellenangebote auch Beratung bei Fragen rundum Media und Employer Branding. Die Geschäftsführerin und Recruiting-Expertin Bianca Burmester kennt durch ihre langjährige Karriere bei einem Fachverlag die Bedürfnisse der Menschen und der Unternehmen in der Lebensmittelwirtschaft.