



BMW Masters: Stimmungsvolle Eröffnung am 18. Grün.

BMW Masters: Stimmungsvolle Eröffnung am 18. Grün. Der Countdown für den Beginn der BMW Masters 2013 läuft. Am Vorabend des traditionellen Pro-Am-Turniers hatten Golfstar Rory McIlroy (NIR) und die chinesische Segel-Olympiasiegerin Xu Lijia ihren großen Auftritt. Mit dem symbolischen Eröffnungsschlag der BMW Masters Turnierwoche gab McIlroy das Startsignal für eine faszinierende Laser-Show, die sowohl die Gäste im Fairway Club als auch den ebenfalls anwesenden Titelverteidiger Peter Hanson aus Schweden beeindruckte. Auf ungewöhnliche Weise wurde die BMW Masters Siegetrophäe präsentiert: Xu Lijia brachte sie an Bord ihrer Laser-Jolle über den See zum 18. Grün und sorgte damit für einen der Höhepunkte der offiziellen Eröffnungszeremonie. 2012 hatte die BMW Markenbotschafterin bei den Olympischen Spielen in London die Goldmedaille in der Laser-Radial-Klasse gewonnen - und gilt seither als eine der größten Sportlerpersönlichkeiten Chinas. Von Donnerstag bis Sonntag werden 78 Spieler aus 23 Nationen um die Trophäe und das Gesamtpreisgeld in Höhe von 7 Millionen US-Dollar kämpfen. Mit dabei sind unter anderem sieben Major-Sieger, vier ehemalige Weltranglistenerte sowie 60 Sieger auf der European Tour, die insgesamt 271 Triumphe auf sich vereinen. BMW Group Petuelring 130 80788 München Deutschland Telefon: +49 (089) 382 - 0 Mail: bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com URL: <http://www.bmwgroup.de> 

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.