



Effektives Below the Line Marketing mit Promotion

Bekanntheit steigern, aber wie?

Da die Bekanntheit eines Produktes oder einer Dienstleistung das A und O ist - kein Verkauf ohne Bekanntheit, sollte auf diese besonderes Augenmerk gerichtet werden. Aber wie erreicht man diese Bekanntheit? Dazu bieten sich im Marketing verschiedene Mittel und Wege an. Grundsätzlich wird dabei je nach Maßnahme zwischen dem sogenannten Above the Line und dem Below the Line Marketing unterschieden. In der Regel ist dabei das BTL Marketing die letztlich effektivere Variante um Bekanntheitsgrad und Image zu steigern.

Das übliche Marketing mit ATL - Above the Line ist den meisten Menschen ein Begriff, zumindest in ihrer Wahrnehmung. Denn darunter wird im wahrsten Sinne des Wortes jede Werbung über der direkten Wahrnehmungsschwelle eines Menschen verstanden, dies umfasst vor allem die klassische Werbung wie zum Beispiel Spots in Radio und Fernsehen, oder Anzeigen in Zeitungen und im Internet - also direkte, offensichtliche Kommunikation. Im Gegensatz dazu gehören zu BTL - Below the Line Marketing im Prinzip alle anderen Formen von - tendenziell eher indirekter - Werbung. Dies beinhaltet unter anderem Direktmarketing, Gewinnspiele, Proben, Product Placement, Guerilla-Marketing, Sponsoring, virales Marketing, aber vor allem Promotions. Promotions gehören zu den effektivsten Mitteln des Below the Line Marketings. Denn diese bieten eine wesentlich höhere Kontaktintensität und einen besseren und höheren Aufmerksamkeitsgrad.

Promotion als effektives Marketingmittel

Eines der einfachsten und zugleich besten und effektivsten Mittel des Below the Line Marketing ist wie genannt, die Promotion. Diese ist besonders effektiv und wertvoll aufgrund des direkten Kontaktes von Mensch zu Mensch, denn dieser ist besonders für die Kommunikation förderlich und bietet die Chance direkt auf das Gegenüber einzugehen. Vor allem das direkte Feedback und die Möglichkeit darauf individuell zu reagieren heben Promotions deutlich von anderen Marketingmaßnahmen ab, denn diese Chance bietet keine andere Werbemaßnahme in diesem Ausmaße. Im Ergebnis liefern Promotions, daher ein positiveres Markenimage und qualitativ hochwertigere Kontakte. Beides, vor allem dank der Face-to-face Kommunikation und der daraus resultierenden höheren Kundenbindung, wichtige Faktoren für eine hohe Leadgenerierung.

Promotion aus Hamburg für Deutschland

Eine der in Deutschland erfolgreichsten und erfahrensten Promotionagentur ist die ST-Promotions aus Hamburg, welche auf mehr als 25 erfolgreiche Jahre Promotion im deutschsprachigen Raum zurückblicken kann. Dabei umfasst das Portfolio alle nur erdenklichen Promotionmaßnahmen von kleinem bis großem Umfang, von lokaler über regionaler bis nationaler Ausrichtung.

Pressekontakt

E-review.de

Herr Long Duc Nguyen
Kieffholzstr. 263
12437 Berlin

e-review.de
info.ereview@gmail.com

Firmenkontakt

ST-PROMOTIONS oHG

Frau Johanna Schweickert
Feldstraße 66
20359 Hamburg

st-promotions.de
info@st-promotions.de

Als bundesweit tätige Promotionagentur liegt der Fokus unserer Tätigkeit auf dem Erfolg unserer Kunden; wir sorgen für herausragenden und messbaren Mehrwert.

Die von uns genutzte Kommunikationsform des Face-to-Face Marketings lässt sich nicht ausblenden oder wegzappen.

So kreieren wir werbliche Kontakte, die unter qualitativen Gesichtspunkten kaum zu überbieten sind.

Mit unserer Erfahrung von über 25 Jahren und unserer Präsenz in allen großen Städten Deutschlands können wir auch kurzfristig auf die Wünsche unserer Kunden reagieren.