



BMW Masters: "Final Series" glanzvoll eröffnet.

BMW Masters: "Final Series" glanzvoll eröffnet.

Shanghai. Trommelwirbel für die European Tour "Final Series" und den Höhepunkt der BMW Golfport Saison 2013: Am Dienstag wurde die BMW Masters, die vom 24. bis 27. Oktober im Lake Malaren Golf Club in Shanghai ausgetragen wird, offiziell eröffnet. Der amtierende Race-to-Dubai-Champion Rory McIlroy, der aktuell Führende der European Tour Saisonwertung Henrik Stenson, BMW Masters Titelverteidiger Peter Hanson und Publikumsliebbling Wu Ashun repräsentierten das 78 Weltklassepro umfassende Spielerfeld bei der Auftakt-Pressekonferenz. Nach einer traditionellen Trommel-Darbietung, bei der sich die vier Pros auch selbst an den Stöcken versuchten, wurden ihnen chinesische Glückskekse mit viel versprechenden Prophezeiungen für den Kampf um einen der begehrtesten Titel der European Tour überreicht.
Karsten Engel, Präsident
 CEO BMW Group Region China, betonte in seiner Begrüßungsrede den hohen Stellenwert der BMW Masters als Auftaktturnier der neuen "Final Series" der European Tour, der BMW seit vielen Jahren als starker Partner verbunden ist. Zudem wies er auf die große Bedeutung Chinas für BMW hin. "Als unser weltweit bedeutendster Markt spielt China eine Schlüsselrolle im globalen BMW Golfport Engagement. Die BMW Masters nimmt eine herausragende Stellung in unserer globalen Golfportstrategie ein und ergänzt unsere weltweiten Engagements perfekt. Wir freuen uns sehr, unseren Kunden und Zuschauern mit einem hochkarätigen Spielerfeld Golfport auf höchstem Niveau präsentieren zu können. Außerdem unterstützt BMW als Partner der China Golf Association die Weiterentwicklung des Golfports in China."
Im Anschluss wurde bereits der erste Titel ausgespielt - bei der "Star Player Challenge" im modernen Stadtteil Pudong. Am "Bund", der Uferpromenade des Huangpu-Flusses, stellten sich Stenson, Hanson und Ashun vor der eindrucksvollen Skyline Shanghais einem "Nearest-to-Pin"-Wettbewerb. Die Aufgabe wurde den Stars durch ein zu überspielendes "optisches Hindernis" erschwert: den neuen BMW i8. Das Plug-In-Hybrid-Fahrzeug ist der Sportwagen der Zukunft, zog mit seinem futuristischen Exterieur die Blicke der chinesischen Zuschauer auf sich und stahl den drei Golfstars beinahe die Show. Hanson ließ sich bei der "Star Player Challenge" am wenigsten ablenken, legte den Ball am nächsten an die Fahne und startet nun mit dem guten Gefühl eines Siegs in die BMW Masters 2013. Als Preis bekam er von Karsten Engel einen BMW i8 - allerdings nur im Maßstab 1:14 als ferngesteuertes Modell.
Stimmen zum Auftakt der BMW Masters 2013:
Peter Hanson (Schweden):
"Es fühlt sich gut an, mit einem Sieg in die Woche zu starten. Allerdings hat Henrik Stenson ganz schön Druck gemacht und alle seine vier Bälle auf das Grün gebracht. Am Ende lag einer meiner Bälle dann aber doch am nächsten an der Fahne. Es ist etwas ganz Besonderes, als Titelverteidiger hier nach Shanghai zurückzukehren. Ich denke noch immer mit Freude an 2012 zurück, der Zweikampf mit Rory McIlroy war ein echter Krimi - und er ging gut für mich aus. Ich habe mit einer Rückenverletzung zu kämpfen und bin nicht ganz bei 100 Prozent. Aber klar ist auch: Wenn ich am ersten Tee stehe, dann werde ich alles geben und um ein weiteres gutes Ergebnis bei der BMW Masters kämpfen."
Henrik Stenson (Schweden):
"Nach dem Gewinn des FedExCups war bei mir eine ganze Menge los, ein Termin jagte den nächsten. Jetzt freue ich mich sehr auf die Final Series, beginnend mit der BMW Masters. Mit dem bisherigen Saisonverlauf bin ich natürlich sehr zufrieden. Es ist mein bisher bestes Jahr. Im Race to Dubai liege ich vorne, aber es ist noch gar nichts entschieden. Deshalb ist es wichtig, hier gut in die entscheidende Phase zu starten. Mein rechtes Handgelenk hat mir zuletzt ein paar Probleme gemacht, deshalb trage ich einen Tape-Verband. Also gehe ich als ?Spiderman in die Turnierwoche."
Rory McIlroy (Nordirland):
"Der Lake Malaren Golf Course liegt mir, ich habe hier immer gut gespielt. Der Kampf mit Peter Hanson 2012 hat Spaß gemacht, natürlich will ich auch in diesem Jahr wieder vorne mitmischen. Zuletzt war ich mit meinem Spiel bis auf das Putten recht zufrieden. Insgesamt ist dies hier bei der BMW Masters eine wichtige Woche für mich. Es geht darum, sich im Race to Dubai in eine gute Position zu bringen. Noch habe ich 2013 kein Turnier gewonnen. Wenn ich ohne Sieg bleibe, geht die Welt ganz sicher nicht unter. Aber vielleicht klappt es ja hier in Shanghai."
Wu Ashun (China):
"Ich bin glücklich, wieder bei der BMW Masters dabei sein zu können. Den Kurs kenne ich sehr gut und fühle mich dort wohl. Der Golfport in China entwickelt sich in die richtige Richtung. Auch dank der Unterstützung von BMW und natürlich dank der Anstrengungen der China Golf Association bin ich überzeugt, dass das Land schon bald einen echten Champion hervorbringen wird. Ich persönlich will im Verlauf der Woche gutes Golf zeigen. Und besonders schön wäre es, wenn ich mit einem Ass an der 17 das BMW M6 Gran Coupé gewinnen könnte."

Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an:
BMW Group
Nicole Stempinsky
Tel.: +49-89-382-51584
Fax: +49-89-382-28567
E-Mail Adresse: nicole.stempinsky@bmw.de

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten

und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.