



Quoten: Hervorragender Staffelstart für 'Bauer sucht Frau' - Bis zu 7,04 Millionen Zuschauern waren mit dabei!

Quoten: Hervorragender Staffelstart für "Bauer sucht Frau" - Bis zu 7,04 Millionen Zuschauern waren mit dabei!

Starker Auftakt für die 9. Staffel "Bauer sucht Frau": Durchschnittlich 6,37 Millionen Zuschauer ab 3 Jahre (MA: 20,0 %) verfolgten am Montagabend bei RTL, wie Inka Bause beim traditionellen Scheunenfest den Liebesreigen für neun alleinstehende Landwirte und Jungbäuerin Lena eröffnete. In der Spitze waren sogar 7,04 Millionen Zuschauer bei der Doppelfolge zum Staffelstart dabei. Der Marktanteil bei den 14- bis 59-Jährigen betrug hervorragende 23,4 Prozent (4,18 Millionen Zuschauer). Damit war "Bauer sucht Frau" mit Abstand das meistgesehene Format am Montag.
Direkt im Anschluss holte auch "EXTRA - Das RTL-Magazin" starke Quoten: Durchschnittlich 3,81 Millionen Zuschauer (MA: 18,3 %) verfolgten ab 22.15 Uhr die Sendung mit Birgit Schrowange, der Marktanteil bei den 14- bis 59-Jährigen lag bei sehr guten 21,1 Prozent.
Mit einem Tagesmarktanteil von 16,2 Prozent in der Zielgruppe der 14- bis 59-Jährigen lag RTL am Montag mit großem Abstand vor SAT.1 (9,5 %), ProSieben (9,1 %), VOX (8,2 %) und ZDF (8,1 %).
Auch beim Gesamtpublikum war RTL mit einem Marktanteil von 13,8 Prozent die Nummer eins vor ZDF (12,4 %) und ARD (10,4 %).
Quelle: AGF / GfK / DAP TV Scope / RTL Medienforschung
Ausführliche Informationen und Fotos finden Sie in der "Bauer sucht Frau"-Sonderrubrik im RTL-Presszentrum: <http://kommunikation.rtl.de>

Rückfragen: Matthias Frey, RTL Kommunikation, Tel. 0221-4567 4223, matthias.frey@rtl.de

src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=548085" width="1" height="1">

Pressekontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

Firmenkontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

RTL Group was born of the merger between CLT-UFA and Pearson TV in April 2000. CLT-UFA itself was created when the TV and radio group owned by Bertelsmann AG and the German newspaper group WAZ merged with the Belgian-Canadian Groupe Bruxelles Lambert (GBL). In July 2001, Bertelsmann became majority shareholder of RTL Group following a stock swap with GBL in which GBL changed its 30 percent stake in RTL Group against a 25 percent stake in Bertelsmann AG. In December 2001, Bertelsmann entered into an agreement with Pearson plc to acquire its 22 percent stake in RTL Group. Bertelsmann's interest in RTL Group is now 90.4 percent. The remaining 9.6 percent of RTL Group are publicly traded on the Brussels and Luxembourg stock exchanges. RTL Group operates in more than 40 countries. (a selection) Germany, France, Belgium, Luxembourg, Netherlands, Great Britain, Croatia, Hungary, Russia, Spain, Portugal, USA, Australia. RTL Group is Europe's leading commercial broadcaster with interests in 32 television channels and 31 radio stations in eleven countries and content production throughout the world.