



## Erneut Bestbilanz für Inselhüpfen

*Konstanzer Reiseveranstalter Radurlaub ZeitReisen knackt Rekord um 20 Prozent*

Im fünfzehnten Firmenjahr gingen 5.100 Aktivurlauber mit Radurlaub ZeitReisen auf eine Rad- und Schiffs- oder Rad- und Hotelreise. Damit steigert der Konstanzer Reiseveranstalter 2013 seine Buchungszahlen um 20 Prozent. Der Vorjahresrekordwert von 4.300 Gästen wurde bereits Anfang Juni geknackt. Von April bis Oktober liefen die 14 Gulets, Motorsegler und -yachten, Dschunken oder Segelschiffe der Inselhüpfen-Flotte 241 Mal aus, am häufigsten von den Mittelmeerhäfen Trogir oder Dubrovnik. Denn mit 682 Gästen war Süddalmatien in diesem Jahr klarer Favorit unter den Reisezielen der Inselhüpfen-Gäste.

Seit zwei Jahren punktet der Konstanzer Nischenanbieter bei Aktivurlaubern auch mit individuellen oder geführten Radreisen von Hotel zu Hotel. 2012 wurde das neue Reisekonzept in Istrien erfolgreich erprobt. Seit 2013 erkunden Gäste von Radurlaub Zeitreisen auf diese Weise auch das wilde Hochland Kroatiens oder Albanien auf einer Rad- und Hotelreise. In der kommenden Saison ergänzt Montenegro diese Angebotslinie. Familien dürfen sich 2014 auf eine weitere Erlebniskreuzfahrt freuen, diesmal in Griechenland.

Beim Austüfteln neuer Reiseideen und bei der Betreuung der Gäste kann sich Inselhüpfen-Inhaber Klaus Schenk auf sein erfahrenes Team verlassen. Viele der mittlerweile 35 Mitarbeiter in den Destinationen sind Kollegen der ersten Stunde. Meist Muttersprachler oder Kenner der bereisten Länder und Regionen, sind sie bestens vertraut mit Abläufen, Sprache und Lebensart vor Ort. In der Konstanzer Geschäftsstelle sind 12 Angestellte beschäftigt. Neu auch Karin Vetter als Buchhalterin. Und mit seinem Bruder Udo Kiene holte sich Klaus Schenk Anfang 2013 Unterstützung aus der Familie in die Geschäftsführung.

Weitere Informationen und Bestellung kostenloser Katalog 2014:

Radurlaub ZeitReisen, Maybachstraße 8, D-78467 Konstanz, Tel. +49 (0)7531- 36186-0, Fax +49 (0)7531- 36186-11, info@inselhuepfen.de. Einfache Buchung im Internet unter [www.inselhuepfen.de](http://www.inselhuepfen.de).

Texte und weitere Bilder: <http://www.pr2.de/presstexte.html?idtext=2286>>hier </a>

## Pressekontakt

PR2 Petra Reinmöller Public Relations

Frau Petra Reinmöller  
Businesspark / Max-Stromeyer-Str. 116  
78467 Konstanz

pr2.de  
redaktion@pr2.de

## Firmenkontakt

PR2 Petra Reinmöller Public Relations

Frau Petra Reinmöller  
Businesspark / Max-Stromeyer-Str. 116  
78467 Konstanz

pr2.de  
redaktion@pr2.de

Medienarbeit mit journalistischem Anspruch. Das setzt PR2 Petra Reinmöller Public Relations als PR-Agentur mit Sitz in Konstanz für Kunden aus Tourismus und Freizeit um. Mit großem Netzwerk und hoher Wirksamkeit sorgen wir für überregionale und internationale Berichterstattung zum Tourismus am Bodensee und zu touristischen Angeboten in der Region St.Gallen, dem Kanton Thurgau und dem westlichen Teil des Bodensees, dem Untersee. Als Pressestelle unterstützen wir kulturtouristische Anbieter wie das Napoleonmuseum Thurgau, die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg (Schloss Salem) und das See-Burgtheater Konstanz-Kreuzlingen, Hotels wie das Klosterhotel Haus St.Elisabeth in Hegne, Bäder wie die Meersburg Therme und ÖPNV-Anbieter wie die SBB GmbH in Deutschland und der Schweiz.

Anlage: Bild

