



Innovative Küchentalente überzeugen durch Vielfalt in Design und Technologie

LG aktualisiert sein komplettes Mikrowellen-Sortiment
Innovative Küchentalente überzeugen durch Vielfalt in Design und Technologie
RATINGEN, 16. Oktober 2013 - Bereits jetzt ist LG die Nr. 1 im Küchen- und Möbelfachhandel und überzeugt hier durch ein kompetentes Sortiment an einbaufähigen Mikrowellengeräten. In allen Segmenten (Grill, Kombi und Solo) werden Modelle mit unterschiedlichen Schwerpunkten bezüglich des Fassungsvermögens, des Designs und der Einbau- und Unterbaufähigkeit angeboten. Alle Mikrowellenöfen von LG verbinden moderne Technologie mit ansprechendem Design.
Außen Schönheit, innen Technik
Bereits bei Solo-Mikrowellen wird auf diesen Anspruch Wert gelegt. Das Intellrowave System (i-Wave) von LG gewährleistet eine gleichmäßige Erwärmung des Garguts durch drei-dimensionale Mikrowellen. Die Eco-On-Funktion in vielen Modellen bietet einen energiesparenden Einsatz der Geräte, da der Stromverbrauch im Stand-by-Betrieb durch Ausschalten des Displays weiter reduziert wird. Das neue Sortiment an Standard-Mikrowellengeräten umfasst verschiedene Modellvarianten mit großem Fassungsvermögen und unter- oder einbaufähigen Geräten. Auch hier muss auf gutes Design nicht verzichtet werden: Zur Auswahl stehen Mikrowellen mit Fronten in Edelstahl, Weiß, Silber und Schwarz.
Mikrowellen mit Grill
Die neuen Mikrowellen mit Grill können Speisen nicht nur erwärmen, sondern bieten darüber hinaus die Möglichkeit zum knusprigen Braten, Rösten und Überbacken. Bei LG sorgt ein leistungsstarker Quarz Grill für die notwendige Leistung. Um Energie zu sparen, lässt sich die Grillfunktion nicht nur in Kombination mit der Mikrowelle nutzen, sondern auch separat verwenden. Auch das Reinigen ist dank Easy Cleaning kinderleicht: Der speziell beschichtete Innenraum der Mikrowelle ermöglicht eine einfache Reinigung. Neben seinen technischen Highlights überzeugt das neue Mikrowellensortiment mit Grill durch verschiedene Modellvariationen: Das klassische Einbaugerät glänzt mit einer hochwertigen Edelstahl-Front, aber auch schwarze bzw. silberne Modelle sowie eine besonders stylische Variante mit Blumendekor sind im Handel erhältlich.
Neue Geschmackserlebnisse durch Solargrill
Mit der Einführung des ML 2381 FPS verknüpft LG nun die Vorteile einer Mikrowelle inklusive Grillfunktion mit den Vorzügen der modernen Lichtwellentechnologie 2.0. Diese Funktion hat sich bereits bei dem Highlight-Modell MJ 3281 BCS erfolgreich etabliert und bietet mit dem Carbon-Heizelement eine bis zu viermal schnellere und somit schonendere Zubereitung von Speisen. Der Solar Kombi-Lichtwellenofen von LG wurde dieses Jahr vom ETM Testmagazin mit "sehr gut" ausgezeichnet. Der Quarz Grill sorgt in Verbindung mit dem Carbon-Heizelement für eine natürliche Verteilung der Wärme und gewährleistet beispielsweise beim Grillen ein besonderes Geschmackserlebnis für ein leckeres Barbecue, selbst außerhalb der klassischen Grillsaison.
Fortschrittliche Kombigeräte mit den Möglichkeiten moderner Backöfen
Eine Alternative zu den Kombigeräten mit Lichtwellen-technologie stellen die Geräte mit Heißluft dar. Dank dieser Funktion stehen dem Nutzer eine Vielzahl von Gar-, Automatik- und Auftauprogrammen zur Auswahl. So können Gemüse und Fleisch - fast wie im Backofen - einfach und schnell zubereitet werden. Mit ihrem silbernen Korpus, der schwarzen bzw. edelstahlfarbenen Front und einem Digitaldisplay überzeugen die Kombi-Modelle mit einem zeitlosen Design und bieten dank 32 Liter Volumen die Möglichkeiten eines modernen Backofens.
Mit dem neuen Sortiment an Mikrowellen, das ab sofort in Handel erhältlich ist, bietet LG für alle Ansprüche das passende Modell, um das Leben in der Küche gesünder und einfacher zu gestalten.
Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de.
Über LG Electronics, Inc.
LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2012 einen Konzernumsatz von rund 45 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances und Air Conditioning - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken.
Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.
Über LG Electronics Deutschland GmbH
Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH mit Sitz in Ratingen über 330 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communication, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. Im Geschäftsjahr 2012 erwirtschaftete die deutsche Tochtergesellschaft des Weltkonzerns einen Gesamtumsatz von rund 875 Millionen EUR. 2011 belegte LG Electronics Deutschland den zweiten Platz bei Best Brands - dem deutschen Markenranking (Kategorie Wachstumsmarke). Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.
Über LG Electronics Home Appliance Company
LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung "gesunder und grüner Produkte" sowie smarter Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Pressekontakt

LG Electronics

40880 Ratingen

michael.wilmes@lge.com

Firmenkontakt

LG Electronics

40880 Ratingen

michael.wilmes@lge.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage