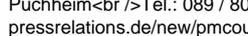




## Spannender "Full HD-Herbst mit LG: Online-Videothek Lovefilm wird neuestes Mitglied der LG Smart World

Spannender "Full HD"-Herbst mit LG: Online-Videothek Lovefilm wird neuestes Mitglied der LG Smart World  
Kooperation von LG und Amazon-Unternehmen Lovefilm bringt tausende Spielfilm- und TV-Serien-Highlights in hochauflösender Bildqualität direkt ins Wohnzimmer. Auf Kunden von LG wartet ein spannender Fernsehherbst: Die LG Smart World wird ab sofort durch die Streaming-App von Amazons Lovefilm Online-Videothek erweitert. LG Smart TV-Kunden können sich damit tausende neue Filme und TV-Serien, darunter die neuesten Folgen von Film- und Serien-Hits wie Breaking Bad oder Madagaskar 3, in allerbesten Ton- und ausgezeichneter 1080p Full HD-Bildqualität direkt auf ihre TV-Geräte streamen lassen. Die Lovefilm-App bietet auch ein begleitendes Infotainment-Angebot mit zusätzlichen Hintergrundinformationen zu den Spielfilmen und TV-Serien, die sich bequem und intuitiv per Fernbedienung abrufen lassen.  
Lovefilm, ein Amazon-Unternehmen, gehört zu Europas führenden Online-DVD- und Blu-ray-Verleihern sowie Video on Demand-Anbietern. Mittlerweile nutzen bereits über zwei Millionen europäische Kunden die Lovefilm-Angebote. Für uns ist es wichtig, die LG Smart World durch eine große Vielfalt aktuellster Entertainment-Apps möglichst attraktiv zu machen. Wir freuen uns daher, dass wir unseren Kunden mit Amazons Online-Videothek Lovefilm eines der führenden Video-on-Demand-Angebote über unsere LG Smart World anbieten können. Die Film- und Serienauswahl von Lovefilm verspricht einen wirklich spannenden Fernsehherbst und ein fantastisches Heimkinoerlebnis in ausgezeichneter Full HD-Qualität", erläutert Alexander Krüger, Group Leader Product Marketing Home Entertainment bei LG.  
LG Smart TV-Kunden profitieren auch vom reichhaltigen Infotainment-Angebot der neuen Lovefilm-App: Ob Spielfilm- und Serien-Kataloge, Trailer-Vorschauen, oder weitere Hintergrundinformation zum Lovefilm Film- und TV-Serien-Angebot, ob einfaches Blättern oder gezieltes Suchen - mit der Fernbedienung und durch die intuitiv bedienbare App-Benutzeroberfläche sind die gewünschten Inhalte schnell auffindbar. Weiterhin stehen Pausen-, Wiedergabe- und Watchlist-Funktionen zur Verfügung.  
Die Streaming-App der Lovefilm Online-Videothek ist ab sofort über die LG Smart World Webseite für Besitzer von LG Fernsehern aus der 2012er und 2013er Generation verfügbar. Neukunden können sich über ein Amazon-Konto anmelden, um die App und den Lovefilm-Service in 1080p Full High Definition 30 Tage kostenlos zu testen. Mehr Informationen finden Sie unter [www.lovefilm.de/LG](http://www.lovefilm.de/LG)  
Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter [www.presse.lge.de](http://www.presse.lge.de).  
Über LG Electronics, Inc.  
LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2012 einen Konzernumsatz von rund 45 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances und Air Conditioning  
Energy Solutions - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken.  
Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).  
Über LG Electronics Deutschland GmbH  
Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH mit Sitz in Ratingen über 330 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communication, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. Im Geschäftsjahr 2012 erwirtschaftete die deutsche Tochtergesellschaft des Weltkonzerns einen Gesamtumsatz von rund 875 Millionen EUR. 2011 belegte LG Electronics Deutschland den zweiten Platz bei Best Brands - dem deutschen Markenranking (Kategorie Wachstumsmarke). Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).  
Über LG Electronics Home Entertainment  
LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D-, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit attraktivem Design steht bei LG an erster Stelle.  
Bildmaterial, Datenblätter, Testgeräte und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.  
LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Michael Wilmes  
Senior Manager Public Relations  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 334  
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333  
eMail: [michael.wilmes@lge.com](mailto:michael.wilmes@lge.com)  
LG-One  
Agentur  
Anne Klein / Josy König  
Lilienthalstr. 5  
82178 Puchheim  
Tel.: 089 / 800 90 8 - 16  
Fax: 089 / 800 90 8 - 10  
eMail: [josepha.koenig@lg-one.com](mailto:josepha.koenig@lg-one.com)  


### Pressekontakt

LG Electronics

40880 Ratingen

[michael.wilmes@lge.com](mailto:michael.wilmes@lge.com)

### Firmenkontakt

LG Electronics

40880 Ratingen

[michael.wilmes@lge.com](mailto:michael.wilmes@lge.com)

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage