



Zurich auf der DKM 2013

Zurich auf der DKM 2013
Gemeinsam mit ihren Tochterunternehmen DA Direkt und Baden-Badener Versicherung AG ist die Zurich Gruppe in Deutschland auf der Deutschen Kapitalmarktmesse (DKM) in Dortmund vertreten. Am 23. und 24. Oktober stehen Experten von Zurich, DA Direkt und Baden-Badener in verschiedenen Foren, Workshops und am gemeinsamen Zurich Stand C06 in Halle 3B Rede und Antwort.
Podiumsdiskussion zur Zukunft der deutschen Versicherungswirtschaft
Am 23. Oktober stellt sich Ralph Brand, Vorstandsvorsitzender der Zurich Gruppe, der Frage "Aufbruch oder Einbruch - Was wird aus der deutschen Versicherungswirtschaft?". Gemeinsam mit anderen Branchenvertretern diskutiert er in der Speaker's Corner (Halle 3A) über die aktuellen Herausforderungen der Versicherungsbranche und sagt, wohin die Reise in den nächsten Jahren geht.
Forum Arbeitskraftabsicherung von Franke und Bornberg
Als Teil des Messe-Rahmenprogramms referiert Frank Trapp, Leiter Produktmanagement Leben bei Zurich, zum Thema "BU-Leistungspraxis und langfristige Stabilität". Unter der Moderation von Michael Franke, Geschäftsführender Gesellschafter, Franke und Bornberg GmbH, Franke und Bornberg Research GmbH, werfen die Referenten einen Blick hinter die Kulissen der Anbieter und deren Produkte. Das Forum findet am 23. Oktober im Raum 7 der Halle 3A ab 12 Uhr statt.
Vorstellung neuer Produktkonzepte
In Workshops präsentieren Zurich Spezialisten neue Produktkonzepte. Im Vortrag "Die neue Zurich ITSafe Care 2.0" am 23. Oktober um 11 Uhr (Halle 2, Workshopraum 2) steht die neue Betriebshaftpflichtversicherung für Unternehmen der Informations- oder Telekommunikationsbranche unter dem Motto "IT - Jetzt oder nie!" von Zurich im Fokus. Diese Police schützt vor den finanziellen Folgen der Risiken aus der Betriebs- und Produkthaftpflicht, insbesondere auch bei Vermögensschäden. Von 13 bis 13:45 Uhr informieren Zurich Experten in Halle 5, Workshopraum 5 über die Absicherungsmöglichkeiten der biometrischen Risiken wie Langlebigkeit, Berufs- bzw. Erwerbsunfähigkeit und schwere Erkrankungen.
Zu den Produktneuerungen gehören dabei der Schwere Krankheiten Schutzbrief von Zurich. Bei dieser Biometrie-Versicherung wird eine fest vereinbarte Versicherungssumme nach der Diagnose einer versicherten schweren Erkrankung ausgezahlt. Damit haben Kunden mit Diagnosestellung sofort einen zusätzlichen finanziellen Spielraum, um der Krankheit medizinisch besser begegnen zu können, für Entlastung im Haushalt zu sorgen oder im Beruf kürzer zu treten. Ein weiteres Produkthighlight ist die fondsgebundene Rentenversicherung gegen Einmalbeitrag. Die Zurich Vorsorgeflex richtet sich insbesondere an Anleger zwischen 50 und 60 Jahren, die ihr Geldvermögen flexibel anlegen möchten.
Seit 1996 bietet die DKM als jährlich stattfindende Fachmesse eine Kommunikationsplattform für den Austausch zwischen den Produktgebern und dem freien Vertrieb. Dabei präsentieren rund 300 Aussteller aus den Bereichen Versicherungen, Investment, Kapitalanlagen, Finanzen, Immobilien und Dienstleistungen ihre Produkte und Angebote für den Vermittlermarkt.
Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2012) von über 6,1 Mrd. Euro, Kapitalanlagen von mehr als 31 Mrd. Euro und knapp 6.000 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen im Schaden- und Lebensversicherungsgeschäft in Deutschland. Sie bietet innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle.
Zurich Gruppe Deutschland
Solmsstraße 27-37
60486 Frankfurt am Main
Deutschland
Telefon: +49 (0)69 7115-0
Telefax: +49 (0)69 7115-3358
Mail: service@zurich.de
URL: <http://www.zurich.de> 

Pressekontakt

Zurich Gruppe Deutschland

60486 Frankfurt am Main

zurich.de
service@zurich.de

Firmenkontakt

Zurich Gruppe Deutschland

60486 Frankfurt am Main

zurich.de
service@zurich.de

Die Zurich Gruppe Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2012) von rund 6,1 Mrd. Euro, Kapitalanlagen von mehr als 31 Mrd. Euro und knapp 6.000 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen in Deutschland. Sie bietet innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle. Ein wichtiger Eckpfeiler unserer Unternehmensstrategie ist die Kundenorientierung. Wir sind für Sie da, wenn Sie unsere Hilfe brauchen. Dafür steht das Symbol "Zurich HelpPoint". Zurich HelpPoint geht auf Anregungen und Rückmeldungen zurück, die wir von unseren Kunden und Geschäftspartnern bekommen haben.