



Der BR bei den MEDIENTAGEN MÜNCHEN

Der BR bei den MEDIENTAGEN MÜNCHEN
Der BR ist bei den 27. Medientagen vom 16. bis 18. Oktober mit vielen Veranstaltungen vertreten und wird wieder ausführlich über das bedeutende Branchentreffen berichten. Das offizielle Motto lautet in diesem Jahr: "Mobile Life: Herausforderung für Medien, Werbung und Gesellschaft". Bei der Eröffnungsveranstaltung hält BR-Intendant Ulrich Wilhelm den Impulsvortrag vor dem großen Mediengipfel. Das Bayerische Fernsehen überträgt den Auftakt am Mittwoch, 16. Oktober, ab 9.50 Uhr live aus dem ICM der Messe München.
Die Sendungen "Rundschau", "Rundschau-Magazin", "Abendschau" und "Einblick" informieren über aktuelle Themen der Medientage. B5 aktuell berichtet in seinen Infoblöcken, sendet Hintergrundinfos und widmet sein Medienmagazin am Sonntag, 20. Oktober den Medientagen. Ebenso begleitet die radioWelt in Bayern 2 die Medientage mit einem umfangreichen Programm - alle Beiträge sind auch als Podcast erhältlich. PULS - das junge Programm des BR - sendet am 18.10. live von 11.00 bis 15.00 Uhr auf deinpuls.de. In der Sendung Freundeskreis dreht sich alles um neue Musik, Interaktion mit den Hörern - besonders über die "deinPULS App" - und um interessante Aspekte rund ums Thema Netz.
Am zentralen Messestand des Bayerischen Rundfunks im Foyer des Internationalen Congress Centers (ICM) können Fachbesucher "auf einen Espresso mit ?" Führungskräften und Experten des BR ins Gespräch kommen, mehr über neue - auch trimediale - programmliche und technologische Entwicklungen des BR erfahren und einen Einblick in die redaktionelle Arbeit bekommen. Hier stehen auch die Multimedia-Fachleute von BR.de für Fragen zum Thema Mediathek und Podcast zur Verfügung und stellen Downloadmöglichkeiten bereit. Außerdem informiert der BR über sein Ausbildungsangebot in der Medienhalle/Mediencampus.
Auf dem Kongress veranstaltet der BR fünf Panels:
Die Kraft der Vorbilder: Lernen von den Besten
Donnerstag, 17.10.2013, 12.00 - 13.15 Uhr
Panel 3.3., Raum 04, EG
B5 Medienforum: Bloggen, Twittern, Posten - Brauchen wir noch Journalisten?
Donnerstag, 17.10.2013, 14.00 Uhr - 15.15 Uhr
Panel 3.4., Raum 04, EG
Bildungsfernsehen kann man sich doch sparen, oder?
Der Programmauftrag Bildung und die progressive Umsetzung
Donnerstag, 17.10.2013, 16.00 Uhr - 17.15 Uhr
Forum Medienmanagement: Brand New World Marketingstrategien etablierter Medienunternehmen in der digitalen Welt
Freitag, 18.10.2013, 10.00 Uhr - 11.15 Uhr
TV-Experience: noch interaktiver, vernetzter und intuitiver denn je
Freitag, 18.10.2013, 11.45 Uhr - 13.00 Uhr
Panel 8.8., Raum 04, EG
In Kooperation mit dem MedienCampus findet ein weitere Pod - dieses neue Radio": Wer hat Angst vor der Jugend? - Die schwierige Ansprache einer schwierigen Zielgruppe
Donnerstag, 17.10.2013, 13.00 Uhr - 14.00 Uhr
Bayerischer Rundfunk (BR)
Rundfunkplatz 1
80335 München
Deutschland
Telefon: (089) 5900 - 10560
Telefax: (089) 5900 - 10555
Mail: presse@br.de
URL: <http://br.de>

Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Radiosender und Fernsehseher in Bayern. "Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen. "Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.