



smart-TEC entwickelt kundenindividuelle NFC-fähige smart-CARD für die Vogtlandzentrale

smart-TEC entwickelt kundenindividuelle NFC-fähige smart-CARD für die Vogtlandzentrale. Bonuskarten im Rahmen eines regionalen Kundenbindungs- und Informationsprogramms mit NFC-Technologie ausgestattet. Die smart-TEC GmbH hat für die Vogtlandzentrale, eine regionale Handels- und Informationsplattform mit Sitz in Plauen, eine speziell an den Kundenwünschen ausgerichtete NFC-fähige (Near Field Communication) Bonuskarte entwickelt. Diese Bonuskarte können sich alle Bürger, Vereine, Gemeinden, Gewerbetreibende und Unternehmen aus der Region Vogtland ab sofort kostenfrei ausstellen lassen. Die Kartenbesitzer können sich damit für den Zugang auf die Website der Zentrale (www.vogtlandzentrale.de) registrieren, die viele praktische Angebote und Informationen von Unternehmen rund um Handel und Verkauf aus der Umgebung bereit hält und auch den direkten Kontakt zu diesen Firmen ermöglicht. Zu den weiteren Anreizen gehören ein Rabattsystem in Form von Cashback, d. h. einer Rückzahlung per Überweisung, sowie die regelmäßige Teilnahme an den wöchentlichen Gewinnspielen der Vogtlandzentrale. Die 2009 gegründete Internet-Plattform wurde speziell für die Region Vogtland eingerichtet, um interessierten Bürgern lokale Informationen und Angebote auch online anbieten zu können. Die positive Resonanz auf diese Idee beweisen die stetig wachsenden Nutzerzahlen. Maik Klingbeil, Gründer der Vogtlandzentrale (VZ), ist stolz auf diese Entwicklung und will sie weiterhin verstärken: "Durch den Einsatz einer NFC-basierten Bonuskarte mit Verknüpfung zur Internet-Plattform können wir eine noch breitere Zielgruppe ansprechen und auf das Portal aufmerksam machen, wodurch wiederum starke Synergieeffekte erzielt werden." Weitere Vorteile für Unternehmen ergeben sich durch den Einsatz der NFC-Bonuskarte auch dadurch, dass z. B. Rabattaktionen für Endkunden automatisiert und schneller umgesetzt werden können. Damit steht Unternehmen aus der Region Vogtland ein neues und modernes Kundenbindungstool zur Verfügung. Der erste Schritt zur Nutzung des neuen NFC-Bonuskartensystems beginnt mit der Bereitstellung eines NFC-fähigen Mobiltelefons, das bei den teilnehmenden Unternehmen im Kassenbereich ausliegt. Eine speziell entwickelte Vogtlandzentrale-App, die durch die Priener Chiemsee Media programmiert wurde, übernimmt die Abwicklung und Übertragung der gesammelten Bonuspunkte auf das Benutzerkonto. Eine entscheidende Rolle spielen dabei die von smart-TEC nach Kundenwunsch entwickelten und produzierten NFC-fähigen Karten. Diese basieren auf einem NFC Forum Tag Type 2 zertifizierten Chipsatz und sind somit für die Verwendung in allen NFC-fähigen mobilen Endgeräten vorbereitet. "In einer optionalen Ausbaustufe des Vogtlandzentrale-Systems können die Nutzer ihr Kundenkonto mit Statusinformationen direkt durch Berührung der Karte mit ihrem mobilen Endgerät abrufen", erklärt Andreas Schlaudraff, Leiter des Competence Center NFC der smart-TEC GmbH. Der am Bonus-Programm teilnehmende Kunde legt nach erfolgter Bezahlung seines Einkaufs die Vogtland-Bonuskarte vor. Daraufhin bucht das Unternehmen den Betrag über die App, wobei die Buchung verschlüsselt über WLAN oder das Mobilfunknetz an die Datenbank des Bonussystems übertragen wird. Am Ende profitiert der Kunde vom Cashback System und seine erzielte Rabattsumme wird direkt auf sein Bankkonto überwiesen. Das neue NFC-basierte Bonussystem der Vogtlandzentrale ist sehr erfolgreich angelaufen und findet eine hohe Akzeptanz bei den Unternehmen im Vogtland. Schon in kurzer Zeit konnten viele Unternehmen für den Umstieg auf das NFC-basierte System gewonnen werden - und weitere sollen folgen. Um den Erfolg des Kundenbindungsprogramms weiter voranzutreiben, ruft Maik Klingbeil alle Unternehmen aus der Region auf, sich als Akzeptanzstellen an diesem Projekt zu beteiligen: "Unterstützern und Investoren bzw. stillen Teilhabern des Projektes wird neben der Kundenbindungsmöglichkeit ein starkes Marketingtool und eine hohe Umsatzrendite geboten." Zum Unternehmen: smart-TEC GmbH Co. KG ist ein Unternehmen der RATHGEBER-Gruppe in Oberhaching bei München. Seit über 10 Jahren werden kundenindividuelle RFID-Transponder entwickelt und hergestellt. Das Spektrum reicht von selbstklebenden, bedruckten RFID- und NFC-Etiketten bis hin zu robusten, langlebigen, witterungs- und temperaturbeständigen RFID-Transpondern für den Industriebereich. Ein Großteil der RFID-Transponder ist für die Verwendung im Ex-geschützten Bereich zertifiziert. In Zusammenarbeit mit Systempartnern bietet smart-TEC zudem eine umfassende Projektbetreuung. Unsere Kernkompetenzen: Robuste, langlebige, industrietaugliche, witterungs- und temperaturbeständige RFID- und NFC-Transponder- auch für den Ex-geschützten Bereich kundenindividuelle RFID- und NFC-Etiketten, bedruckt oder blanko mit unterschiedlichsten Chiptechnologien, Frequenzbereichen und fälschungs- bzw. manipulationssicheren Merkmalen. Umfassendes NFC-Know-how im Competence Center NFC. Kompetente Projektberatung und -betreuung. Sie wollen mehr erfahren? Kontaktieren Sie uns! smart-TEC GmbH Co. KG. Ansprechpartner: Andreas Schlaudraff. Anschrift: Kolpingring 3, 82041 Oberhaching. Telefon: +49 89 613007 86. Telefax: +49 89 613007 7186. Email: a.schlaudraff@smart-tec.com. Homepage: www.smart-tec.com. Bei Veröffentlichung bitten wir freundlich um einen Beleg an: Julia Ascher. j.ascher@smart-tec.com. 

Pressekontakt

smart-TEC

82041 Oberhaching

j.ascher@smart-tec.com

Firmenkontakt

smart-TEC

82041 Oberhaching

j.ascher@smart-tec.com

Hersteller und Entwickler von kundenindividuellen RFID-Transpondern.