Neuer Vertriebschef stärkt Bulls Neuausrichtung zum Anbieter hochwertiger IT-Services

Neuer Vertriebschef stärkt Bulls Neuausrichtung zum Anbieter hochwertiger IT-Services

Köln, 15. Oktober 2013 +++ Ab sofort übernimmt Thomas Theissen die Leitung des Vertriebs der deutschen Bull. Mit dem Wechsel im Management wird die Neuausrichtung des Unternehmens in Richtung IT-Serviceanbieter weiter vorangetrieben.
Thomas Theissen, seit 2005 im Unternehmen, kommt aus dem "Heimathafen" des Unternehmens - der IT-Technologie - und kennt die Anforderungen der Kunden und das Portfolio wie kein anderer. Bereits als Director Services hat Theissen die Serviceaktivitäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz vorangetrieben und über die gesamte DACH-Region ein flächendeckendes Servicenetz gespannt. Und auch jetzt, wo es darum geht, Bull noch stärker in Richtung Service auszurichten, ist Theissen die ideale Wahl. Als neuer Vertriebsleiter wird er maßgeschneiderte Produkte und Lösungen für die Bull-Kunden auf den Markt bringen - von der Wartung bis hin zu komplexen Outsourcing und Cloud-Lösungen.
Sichere Cloud-Lösungen für die Kunden
Auch künftig wird die IT-Infrastruktur ein wichtiger Bestandteil des Bull-Portfolios sein, dort ist und bleibt das Unternehmen ein zuverlässiger und kompetenter Ansprechpartner für den Mittelstand. Doch Theissen geht einen Schritt weiter und ergänzt das Bull-Angebot zunehmend um Multi-Vendor-Services, Advisory Services und virtuelle Data-Center-Lösungen aus der Cloud: "Wir können vor allem mit dem hohen Sicherheitsfaktor unserer Cloud-Lösungen punkten, denn unsere Rechenzentren sind allesamt in europäischen Ländern beziehungsweise in Deutschland beheimatet", sagt der neue Vertriebschef.
Gerd-Lothar Leonhart, Geschäftsführer der Bull GmbH und in Personalunion auch Vorstandsvorsitzender der Bull-Tochtergesellschaft science + computing ag (s+c), unterstreicht die verstärkte Serviceausrichtung: "Im Rahmen des Firmenverbundes zwischen beiden Unternehmen entsteht ein ganzheitliches Portfolio von Produkten und Services, das Synergien für Bull schafft und unseren Kunden einen echten Mehrwert bietet."
Schlagkräftige Mannschaft aus Spezialisten
Theissen kann auf eine schlagkräftige Mannschaft aus erfahrenen Spezialisten in den Bereichen Strategie, Marketing und Service zählen: Die DACH-weite Strategie für Bull und s+c gibt weiterhin Gerd-Lothar Leonhart vor, und Ulrich Richartz, seit 1989 im Unternehmen, fungiert als Director Marketing Bull DACH und s+c.
Thomas Theissen löst Marcus Leeb ab, der bisher für den Vertrieb in der DACH-Region verantwortlich war. Leeb scheidet auf eigenen Wunsch aus dem Unternehmen aus. Nachfolger von Theissen als Director Service DACH wird der bisherige Service-Regionalleiter West, Kai-Manuel Schulze.
Weitere Informationen: www.bull.de

Über Bull - Architect of an Open World
Bull ist das führende europäische IT-Unternehmen für sichere geschäftskritische digitale Systeme. Die Bull-Gruppe entwickelt und realisiert Lösungen, die den Geschäftserfolg ihrer Kunden durch leistungsstarke, sichere Informationssysteme maximieren. Bull ist auf Märkten mit hoher Wertschöpfung wie Computersimulation, Cloud Computing, Managed Services und Security aktiv. Anfang 2013 startete Bull mit Boost eine Initiative für die optimierte Nutzung digitaler Technologien, die Kunden einen Wettbewerbsvorsprung verschafft.
Zurzeit beschäftigt die Bull Gruppe mehr als 9.300 Mitarbeiter in über 50 Ländern, von denen 700 ausschliesslich im Bereich Forschung und Entwicklung tätig sind. 2012 erwirtschaftete Bull einen Umsatz von 1,3 Mrd. Euro.
In der DACH-Region ist Bull - gemeinsam mit dem Tochterunternehmen science + computing ag - mit rund 500 Mitarbeitern vertreten. Schwerpunkte der Geschäftstätigkeit der Bull GmbH sind - neben Vertrieb und Services für komplexe IT-Infrastrukturen - integrierte Business-Lösungen für die Branchen Automotive, Healthcare und Finance, die den Kunden wichtige Mehrwerte und damit entscheidende Wettbewerbsvorteile ermöglichen.

Pressekontakte Bull Deutschland:
Jeannette Peters
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Bull GmbH
Von-der-Wettern-Straße 27
D-51149 Köln
telefon: +49(0)2203/305-1245
telefax: +49(0)2203/305-1818
presse@bull.de www.bull.de
Ulrich Richartz
Director Marketing
Bull DACH und science+computing ag
Bull GmbH
Von-der-Wettern-Straße 27
D-51149 Köln
telefon: +49(0)2203/305-1550
telefax: +49(0)2203/305-1818
presse@bull.de www.bull.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=547464" width="1" height="1">

Pressekontakt

Bull

51149 Köln

Firmenkontakt

Bull

51149 Köln

Über Bull - Architect of an Open World Bull ist das führende europäische IT-Unternehmen für sichere geschäftskritische digitale Systeme. Die Bull-Gruppe entwickelt und realisiert Lösungen, die den Geschäftserfolg ihrer Kunden durch leistungsstarke, sichere Informationssysteme maximieren. Bull ist auf Märkten mit hoher Wertschöpfung wie Computersimulation, Cloud Computing, Managed Services und Security aktiv. Anfang 2013 startete Bull mit Boost eine Initiative für die optimierte Nutzung digitaler Technologien, die Kunden einen Wettbewerbsvorsprung verschafft.Zurzeit beschäftigt die Bull Gruppe mehr als 9.300 Mitarbeiter in über 50 Ländern, von denen 700 ausschliesslich im Bereich Forschung und Entwicklung tätig sind. 2012 erwirtschaftete Bull einen Umsatz von 1,3 Mrd. Euro. In der DACH-Region ist Bull ? gemeinsam mit dem Tochterunternehmen science + computing ag ? mit rund 500 Mitarbeitern vertreten. Schwerpunkte der Geschäftstätigkeit der Bull GmbH sind ? neben Vertrieb und Services für komplexe IT-Infrastrukturen ? integrierte Business-Lösungen für die Branchen Automotive, Healthcare und Finance, die den Kunden Mehrwerte und damit einen entscheidenden Wettbewerbsvorsprung im Markt verschaffen.