Der SEO Kanzler Contest

Wer holt sich den Sieg beim länderübergreifenden SEOKanzler Duell 2013?

Am 16. Oktober und am 22. November 2013 werden die Gewinner des am 7. Oktober gestarteten SEOKanzler SEO Contest nominiert. Organisiert wird das Ganze von zwei Konferenzen: Die Salzburger SEOkomm und der Kölner SEO-Day haben sich erstmals zusammengeschlossen, um den SEOKanzler für Deutschland und Österreich ausfindig zu machen. Beide Konferenzen richten sich insbesondere an SEO Experten und sind vor allem der Suchmaschinenoptimierung gewidmet. Der Wettbewerb beschäftigt sich mit der Frage, wer der SEOKanzler oder die SEOKanzlerin für google.de und google.at ist. Dazu wird der Begriff "SEOKanzler" vorgegeben, zu dem es bis dato noch keine Ergebnisse gab. Zu gewinnen gibt es eine ganze Menge. Der erste Platz erhält ein Ticket für den SEO-Day in Köln. Doch das ist längst nicht alles, auch passende Gutscheine, Medaillen und Auszeichnungen werden vergeben. Gewinner sind die, die auf den vordersten Plätzen stehen.

Um die Nase vorn zu haben, gilt es kreativ und innovativ zu sein. Innovation wird durch Google sehr positiv bewertet. Jeder Webseitenbetreiber besitzt während des Contests die Möglichkeit seine SEO Kenntnisse unter Beweis zu stellen. Um eine realistische Chance auf den Gewinn zu haben, darf nicht von anderen kopiert werden. Für den User sollte das Ganze einen Mehrwert haben. Auch SEOKanzler Matt nimmt an dem Wettbewerb Teil. Matt, der sich insbesondere für den Tierschutz von Pandas und Pinguinen einsetzen möchte und schlussendlich auch den Kolibri im Blick hat, weiß worauf es ankommt. SEOKanzler Matt wird nicht leicht zu besiegen sein.

Die Assoziation zum Bundeskanzler ist offensichtlich. Auch wenn das Ganze etwas weit hergeholt scheint, so haben der SEOKanzler und unsere Bundeskanzlerin einiges gemeinsam. Sie gelten beide als Oberhaupt Ihres Bereiches. Die Kanzlerin als Oberhaupt der Bundesrepublik und der SEOKanzler als Chef der SEO Szene. Der Webseitenbetreiber, der als Gewinner aus dem Wettbewerb hervorgeht, ist derjenige mit dem besten SEO Know How. Der SEOKanzler kennt sich in Sachen Suchmaschinenoptimierung aus! ER veranlasst SEO Gesetze und ER setzt sich für die Interessen der SEO Szene ein. Wer also SEOKanzler oder SEOKanzlerin werden möchte, der muss sich ganz schön ins Zeug legen, denn die Konkurrenz schläft nicht.

Pressekontakt

Seokanzler

Herr Seokanzler Matt
Hardenbergplatz 8
10787 Berlin

seo-kanzler.com
MattsSeoZoo@gmail.com

Firmenkontakt

Seokanzler

Herr Seokanzler Matt
Hardenbergplatz 8
10787 Berlin

seo-kanzler.com
MattsSeoZoo@gmail.com

Mein Name ist Seokanzler Matt, aber die meisten Leute nennen mich einfach nur Seokanzler. Ich lebe in Berlin und bin auf dem Weg Seokanzler zu werden. Ich, der Seokanzler, habe heute einen Gesetzesentwurf in den Deutschen Bundestag in der Abteilung Internet und Online Marketing eingebracht. Ziel ist es, durch gezielte Maßnahmen die Auswirkungen der Überpopulation von Pinguin, Panda und Kolibri in den Griff zu bekommen.