



Finanzierungsrunde bei Lieferheld.de

Tengelmann, Holtzbrinck Ventures & Team Europe Ventures investieren in neuen Internet-Bestellservice LIEFERHELD, die (R)Evolution beim Liefer-Service

Der Online-Bestellservice LIEFERHELD gewinnt mehrere namhafte Investoren aus den Branchen Internet und Handel und hat damit mehr als 5 Mio. EUR Kapital seit Firmengründung im Herbst 2010 aufgenommen. LIEFERHELD plant, innerhalb der nächsten Jahre mehr als 20 Mio. EUR in den deutschen Markt zu investieren und die Marktführerschaft in Deutschland im Bereich der Internet-Bestellservices für Pizza & Co. zu erobern. Die Tengelmann E-Commerce Beteiligungs GmbH als einer der bedeutendsten Start-up-Investoren in Deutschland führt als Neuinvestor die aktuelle Finanzierungsrunde an.

Holtzbrinck Ventures, seit über einem Jahrzehnt beim Aufbau von Internetunternehmen engagiert und mittlerweile der erfolgreichste deutsche Frühphaseninvestor, beteiligt sich an der Finanzierungsrunde. Weitere Investoren sind die von Internetpionier Lukasz Gadowski gegründete Team Europe Ventures, seit 2007 mit zahlreichen Internet-Beteiligungen im In- und Ausland erfolgreich, und das Management Team von LIEFERHELD. Die LIEFERHELD GmbH ist Betreiberin der Internet-Plattform LIEFERHELD.DE, des neuen Online-Lieferservice für Pizza und Sushi, Schnitzel und Asia Food und alles, was gut schmeckt und schnell lieferbar ist. Über LIEFERHELD kann man bereits jetzt in vielen großen Städten und schon in Kürze auch bundesweit Speisen und Getränke sehr bequem online bestellen und sich nach Hause oder ins Büro liefern lassen. Und das alles ohne zusätzliche Kosten.

Christian Winter, Geschäftsführer der Tengelmann E-Commerce GmbH: "Online Food Delivery wird sich in Europa in den kommenden Jahren zu einem Milliardenmarkt entwickeln, und LIEFERHELD wird in sehr kurzer Zeit einen großen Kundenstamm gewinnen. Das exzellente Team und die ambitionierte Zielsetzung, innerhalb von kurzer Zeit den Break Even zu erreichen, haben uns überzeugt. In den USA und in England sind bereits mehrere Food Ordering Services profitabel", so Winter.

LIEFERHELD kalkuliert bis Ende 2011 für Deutschland mit mehreren Hunderttausend zahlenden Kunden, die dann regelmäßig ihre Online-Essensbestellungen über die Plattform LIEFERHELD.DE aufgeben.

LIEFERHELD CEO Fabian Siegel, Mitbegründer und ehemaliger CTO von ClickandBuy, sieht hier im Markt der Bestellservices für Essen einen klaren Wandel Richtung Internet, vergleichbar mit der Entwicklung bei Kleinanzeigen, wo das Geschäft mittlerweile fast nur noch im Netz stattfindet: "Wir stehen momentan am Beginn eines neuen Trends. Bestellservices für Pizza und Sushi zählen zu den letzten Consumer-Bereichen, bei denen das Internet noch keine relevante Rolle spielt. Das wird sich jetzt ändern! Die (R)Evolution hat begonnen, und schon in wenigen Jahren wird mehr als die Hälfte der Bestellungen online erfolgen, wie Studien für Deutschland prognostizieren", erklärt CEO Siegel. "Die Smartphone- und iPad-Generation wird auf den Komfort von "always online" nicht mehr verzichten", ist Siegel überzeugt. "Und mit der großen Erfahrung unserer Investoren in Food & Internet möchten wir mit LIEFERHELD den deutschen Markt erobern", so Siegel.

Pressekontakt

Lieferheld GmbH

Herr Louis Pfitzner
Magazinstraße 15 - 16
10179 Berlin

lieferheld.de/
louis@lieferheld.de

Firmenkontakt

Lieferheld GmbH

Herr Louis Pfitzner
Magazinstraße 15 - 16
10179 Berlin

lieferheld.de/
louis@lieferheld.de

LIEFERHELD - Essen einfach online bestellen! LIEFERHELD ist eine brandneue Internet-Plattform, die es erlaubt, Essen (z. B. Pizza, Pasta, Schnitzel, Asian Food etc.) online zu bestellen.

Nachdem man auf www.lieferheld.de seine Postleitzahl eingegeben hat, erhält der/die Hungerige eine übersichtliche Aufstellung der Lieferdienste, die einfach und bequem das Essen nach Hause oder ins Büro liefern. Hat man sich für einen der zahlreichen Lieferdienste entschieden, kann man sich mit wenigen Klicks sein ganz persönliches Menü zusammenstellen. Nach der Order durch den Kunden gibt LIEFERHELD die Bestellung an den Lieferdienst weiter, der die Bestellung dann direkt an den Kunden ausliefert.

Die Bestellung bei LIEFERHELD ist schnell, verlässlich und ohne zusätzliche Kosten für den Kunden.

Anlage: Bild

