




Sameday Delivery Service Angebot von BASE bis 31.10.

Sameday Delivery Service Angebot von BASE bis 31.10. iPad jetzt auf base.de bestellen und am selben Tag in den Händen halten - Schnell, schneller, Sofortlieferung - Mit dem neuen Service-Pilotprojekt "Sofortlieferung" setzt BASE erneut eine Marke beim Kundenservice. So einfach funktioniert es für die BASE-Kunden: Eines der Topseller-Geräte auf base.de auswählen, online bestellen und noch am selben Tag in Empfang nehmen. In vier ausgewählten Regionen testet BASE bis Ende Oktober den schnellen Dienst. Zeit ist Geld - in unserer schnelllebigen Zeit gewinnt der Ausspruch immer mehr an Bedeutung. Erzeugt der Online-Shop von BASE mit dem Pilotprojekt Sameday Delivery eine positive Resonanz bei den Kunden, wird in Zukunft die Besorgung eines Smartphones oder Tablets als Weihnachtsgeschenk auf die sprichwörtlich letzte Minute kein Problem mehr sein. Aktuell bietet BASE die Sofortlieferung in vier ausgewählten Regionen an: Düsseldorf, München, Hamburg und Berlin. Für einen Aufpreis von 34,90 Euro erhalten die Kunden ihre Lieferung noch am selben Tag - statt innerhalb der nächsten vier Tage -, wenn Sie montags bis freitags (außer Feiertags) zwischen 6 und 16 Uhr bestellen. Dieser exklusive Service gilt nur für Bestellungen in den ausgewählten Regionen nach PLZ - Check auf base.de, ohne Tarif und nur bis zum 31.10. Sechs Highlight-Geräte stehen zur Auswahl - Kunden können sechs ausgewählte Highlight-Geräte über den neuen Service-Dienst von BASE.de bestellen. Dazu gehören zum Beispiel das iPhone 5 in schwarz und weiss oder die Sony-Modelle Xperia Z und Z1. Mit dem Sony Xperia Z1 bietet BASE ein attraktives Smartphone der Extraklasse an. Das 12,7cm (5") große Display verfügt über die höchste Pixeldichte aller Smartphones und gibt somit alles in lebensechten Details wieder. Zu den Endgeräten, die sofort geliefert werden können, gehören ebenfalls das Samsung Galaxy S4 und dem Samsung Galaxy S4 mini und nicht zuletzt das iPad. BASE immer eine Nase voraus - Laut einer Kurz-Studie der Marktforscher von Nielsen, die vom 4. bis 13. Februar diesen Jahres in einem Onlinepanel durchgeführt wurde, hat der Hersteller Samsung in Deutschland beim Verkauf von Endgeräten die Nase vorn. Der repräsentativen Studie zufolge entscheiden sich etwa 41 Prozent der deutschen Kunden für ein Gerät des südkoreanischen Herstellers. Die E-Plus Gruppe ist mit 47 Prozent der größte Anbieter von Samsung Smartphones. Im Oktober werden mit dem Samsung Galaxy ACE 2 und dem Samsung Galaxy ACE 3 zwei weitere Smartphones des südkoreanischen Herstellers in den Handel kommen und unter BASE.de zu den regulären Lieferzeiten erhältlich sein. Smartphones im XL-Format - Mit dem bei BASE erhältlichen ZTE Grand Memo, verfolgt die E-Plus Gruppe einen weiteren Trend, der sich zunehmend durchzusetzen scheint: das Phablet. "Als Phablet oder ähnliches gilt ein Mobilteil, das nicht mehr Smartphone und noch nicht ganz Tablet ist. Als magische Größe gilt derzeit etwa das Fünf-Zoll-Gerät, die aus einem Smartphone einen solch merkwürdigen Zwitter macht. Zu diesem Ergebnis kommt und vom Erfolg desselben überzeugt ist unter anderem Neil Mawston, Executive Director bei den Analysten von Strategy Analytics. Für 2013 hat er laut Reuters gar das "Jahr des Phablets ausgerufen", so heißt es in einem Artikel von dem reichweitenstärksten redaktionellen Technikportal im deutschsprachigen Internet Chip online vom Januar diesen Jahres. - E-Plus Gruppe - E-Plus-Straße 1 - 40472 Düsseldorf - Deutschland - Telefon: +49 (211) 448-0 - Telefax: +49 (211) 448-2222 - Mail: presse@eplus-gruppe.de - URL: <http://www.eplus-gruppe.de/> -  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=547332 width="1" height="1">

Pressekontakt

E-Plus Gruppe

40472 Düsseldorf

eplus-gruppe.de/
presse@eplus-gruppe.de

Firmenkontakt

E-Plus Gruppe

40472 Düsseldorf

eplus-gruppe.de/
presse@eplus-gruppe.de

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.