Schlag auf Schlag: Entscheidung beim BMW Sailing Cup und BMW Club Cup

Schlag auf Schlag: Entscheidung beim BMW Sailing Cup und BMW Club Cup

Deutschlandfinale der größten internationalen Regattaserie für Amateure wird gefolgt vom Kampf um den Titel "Bester Segelclub Deutschlands".
Der Gardaseemit seinem traumhaften Alpenpanorama bildet ab heute die eindrucksvolle und seglerisch anspruchsvolle Bühne für den Abschluss der BMW Yachtsport Saison. Zum Finale stehen in Torbole zwei Regatten auf dem Programm, die BMW als langjähriger Förderer des Yachtsports eingeführt und zu Erfolgsmodellen entwickelt hat: das Deutschlandfinale des BMW Sailing Cup (11. bis 13. Oktober) und der BMW Club Cup (19. bis 21. Oktober). Am kommenden Wochenende kämpfen neun deutsche Amateur-Crews um die seltene Chance, sich in einer internationalen Regatta mit den nationalen BMW Sailing Cup-Siegerteams aus weiteren Ländern zu messen. Eine Woche später sind Seglerinnen und Segler an der Reihe, die für ihre Clubs in dieser Saison bereits Titel auf höchstem Niveau gewonnen haben und beim BMW Club Cup nun das beste Team dieser erlesenen Erfolgscrews ermitteln.
Bereits im achten Jahr trifft beim BMW Sailing Cup Freude am Segeln auf die sportliche Herausforderung einer internationalen Regattaserie für Amateure. In dieser Saison haben sich in Deutschland neun Teams bei von BMW Händlern und Niederlassungen ausgerichteten Qualifikationsregatten als Sieger die Startberechtigung für das Deutschlandfinale ersegelt. Sie kämpfen in Torbole um das Ticket für das Internationale Finale des BMW Sailing Cup, welches im Frühjahr 2014 stattfinden wird.
Das Deutschlandfinale des BMW Sailing Cup wird seit 2006 ausgetragen. Berlin, Hamburg, Warnemünde und der Tegernsee vor den Toren Münchens waren bislang Gastgeber des Saisonhöhepunkts. In diesem Jahr findet das Deutschlandfinale erstmals im Ausland statt. Die Wettfahrtleitung übernimmt der renommierte Circolo Vela Torbole, der zahlreiche internationale Regatten erfolgreich ausgerichtet hat und dessen "Official Partner" BMW seit diesem Jahr ist. Der Gardasee gilt als eines der besten und anspruchsvollsten Reviere Europas, das auch Mitte Oktober hervorragende Wind- und Wetterbedingungen bietet.
Auch deshalb hat die Deutsche Drachenklasse, mit der BMW ebenfalls eine Partnerschaft pflegt, Torbole als Revier für das Saisonfinale des Deutschen Drachengeschwaders, den Hans Detmar Wagner Cup, gewählt. Der Drachen als "Königsklasse des Yachtsports" ist auch das Regatta-Boot beim unmittelbar im Anschluss stattfindenden BMW Club Cup.
Diese von BMW im Jahr 2011 ins Leben gerufene Regatta garantiert durch ihre Meldekriterien Spitzensport auf höchstem Niveau. Antreten dürfen nur Vereine, deren Steuermänner-/frauen in diesem Jahr bei Welt- oder Europameisterschaften oder Weltcups in internationalen oder olympischen Bootsklassen auf dem Treppchen standen. Auch die Deutschen Meister dieser Klassen sind qualifiziert.
Drei attraktive Sonderwertungen untermauern zudem die starke Partnerschaft von BMW mit der Deutschen Drachen-Klasse. Auch die Vereine der besten nationalen Steuerleute des Glücksburger Silber-Drachen-Cup zu Pfingsten im Flensburger Segel-Club und des Drachen-Pfingstpreises im Deutschen Touring Yacht-Club am Starnberger See erhalten eine Einladung. Dies gilt ebenfalls für den BMW Drachen Grand Prix im Juni in Kühlungsborn. Außerdem ist der Verein Seglerhaus am Wannsee (VSaW) aus Berlin als Titelverteidiger gesetzt.
Der Club der Siegercrew des BMW Club Cup darf nicht nur den Titel "Bester Segelclubs Deutschlands" führen. Er bekommt zudem einen BMW X5 als Zugfahrzeug inklusive Zulassung und Haftpflichtversicherung für zwölf Monate unentgeltlich zur Verfügung gestellt.
Der Drachen ist eine Einheitsklasse und ein Drei-Mann-Kielboot. Jede Crew tritt mit ihrer eigenen Yacht an, BMW stellt die Großsegel. Gesegelt wird im Fleet-Racing-Modus auf kurzen "Up-and-Down"-Kursen in bis zu sechs Wettfahrten. Bei mindestens vier Rennen gibt es ein Streichergebnis.

BMW Group
Petuelring 130
80788 München
Deutschland
Telefon: +49 (089) 382 - 0
Mail: bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com
URL: http://www.bmwgroup.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=547252" width="1" height="1">

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je.Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher.Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden.Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.