




Lufthansa Group steigert Passagierzahlen

Lufthansa Group steigert Passagierzahlen
Lufthansa, Swiss und Austrian Airlines steigern die Auslastung ihrer Flugzeuge und befördern von Januar bis September insgesamt rund 80 Millionen Passagiere
Die Lufthansa Group ist bei den Passagierzahlen weiter im Steigflug: Insgesamt entschieden sich von Januar bis September rund 80 Millionen Fluggäste für einen Flug mit Lufthansa, Germanwings, Swiss oder Austrian Airlines, ein Plus von 0,6 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Das Passagierwachstum in den ersten neun Monaten verzeichnete die Lufthansa Group dabei in den Verkehrsgebieten Amerika und Europa. Gleichzeitig wurden in diesem Zeitraum konzernweit vier Prozent weniger Flüge durchgeführt. Den Absatz (gemessen in verkauften Sitzkilometern) steigerte der Konzern im Passagiergeschäft um 2,1 Prozent, das Angebot (in angebotenen Sitzkilometern) erhöhte er um 0,8 Prozent. Die Auslastung der Passagierflugzeuge stieg damit um einen Prozentpunkt auf 80,3 Prozent (Vorjahr 79,3 Prozent). Ausschlaggebend für die bessere Auslastung der Flugzeuge waren unter anderem die flexiblere Steuerung von Angebot und Absatz sowie der Einsatz neuer, größerer Flugzeuge im Rahmen der laufenden Flottenmodernisierung. Nach der Bestellung von 167 neuen Flugzeugen alleine in diesem Jahr stehen aktuell insgesamt 295 Flugzeuge zur Auslieferung zwischen 2013 und 2025 auf der Bestellliste des Konzerns
Unter den Passagierfluggesellschaften des Konzerns verzeichnete die Lufthansa Passage, zu der auch Germanwings und Lufthansa Regional gehören, in den ersten neun Monaten des Jahres das größte Plus an Passagieren (+1,0 Prozent) - nicht zuletzt durch die positive Resonanz der Fluggäste auf das Angebot der neuen Germanwings, die seit Juli die Bedienung der Europastrecken abseits der Drehkreuze Frankfurt und München von Lufthansa übernommen hat. Das Angebot steigerte Lufthansa um 1,1 Prozent und den Absatz um 2,3 Prozent. Insgesamt flogen bis September 58,1 Millionen Fluggäste mit Lufthansa und Germanwings. Die Auslastung steigerte die Gesellschaft um einen Prozentpunkt auf 79,6 Prozent. Die stärksten Zuwachsraten bei Passagieren und Absatz verzeichnete Lufthansa in den Verkehrsgebieten Europa und Amerika. In Europa erhöhte sich die Zahl der Passagiere um 0,8 Prozent, der Absatz lag um 2,1 Prozent höher und die Auslastung der Flugzeuge verbesserte sich um 2,2 Prozentpunkte. Von und nach Amerika flogen sechs Prozent mehr Fluggäste, den Absatz steigerte der Konzern um 6,6 Prozent und die Auslastung lag um 0,3 Prozent höher als im Vorjahr
Swiss verbesserte den Sitzladefaktor im Zeitraum Januar bis September um 1,1 Prozentpunkte auf 84,0 Prozent. Die Gesellschaft beförderte 13 Millionen Fluggäste, ein Plus von 0,7 Prozent. Austrian Airlines steigerte die Auslastung ihrer Flugzeuge ebenfalls um 1,1 Prozentpunkte auf 78,8 Prozent und beförderte insgesamt 8,6 Millionen Fluggäste, 1,8 Prozent weniger als im Vorjahr
Lufthansa Cargo reduzierte zwar das Angebot (gemessen in Fracht-Tonnenkilometern) in den ersten neun Monaten um 1,8 Prozent. Der Absatz (ebenfalls in Fracht-Tonnenkilometern) ging jedoch weniger stark, um 1,4 Prozent, zurück, so dass sich der Fracht-Nutzladefaktor gegenüber dem Vorjahr um 0,3 Prozentpunkte auf 69,3 Prozent verbesserte. Insgesamt transportierte Lufthansa Cargo 1,3 Millionen Tonnen Fracht und Post. Das sind 2,2 Prozent weniger als im Vorjahr
Die Investor Info mit der ausführlichen Darstellung der Verkehrszahlen ist unter www.lufthansagroup.com/investor-relations abrufbar
Das wirtschaftliche Ergebnis der Lufthansa Group für die ersten neun Monate des Jahres wird am 31. Oktober 2013 bekannt gegeben
Deutsche Lufthansa AG
FRA CI Lufthansa Basis
60546 Frankfurt/Main
Deutschland
Telefon: +49 (069) 696 3659
Telefax: +49 (069) 696 6198
Mail: media-relations@dlh.de
URL: <http://www.lufthansa.com> 

Pressekontakt

Deutsche Lufthansa AG

60546 Frankfurt/Main

lufthansa.com
media-relations@dlh.de

Firmenkontakt

Deutsche Lufthansa AG

60546 Frankfurt/Main

lufthansa.com
media-relations@dlh.de

Die Deutsche Lufthansa AG ist die zweitgrößte europäische Fluggesellschaft sowie die zweitgrößte Frachtfluglinie weltweit. Das Unternehmen fliegt ca. 340 Ziele in 90 Ländern an. Lufthansa ist außerdem in einer Reihe von reiseverwandten Geschäftsbereichen tätig, u.a. Bodenservice, Catering und Freizeitreisen.