



Maik Kramer verstärkt TAILORIT als Principal

Maik Kramer verstärkt TAILORIT als Principal
Die TAILORIT GmbH, Managementberatung für Shopping Experience und Operational Excellence im Bekleidungshandel, verstärkt ihr Beratungsteam in dem Beratungsfeld Merchandise Management, Planning und Store Operations. Maik Kramer bringt hier seine Kompetenz in strategischen und operativen Themen bei der Entwicklung von Unternehmensarchitekturen im Bekleidungshandel ein.
"Mit Maik Kramer gewinnen wir einen Mann aus der Praxis, von dessen Fachkompetenz und Erfahrung in der Umsetzung komplexer Projekte unsere Kunden nachhaltig profitieren werden", so Thomas Jesewski, Geschäftsführer und Partner der TAILORIT GmbH.
Maik Kramer ist seit 15 Jahren im Bekleidungshandel im Bereich IT und Geschäftsprozessmodellierung tätig. Zuletzt bekleidete er die Rolle des CIO bei dem internationalen Bekleidungshersteller BESTSELLER, der für die Marken Jack & Jones und Vero Moda bekannt ist. Zuvor hat Maik Kramer bei ESPRIT umfangreiche internationale Erfahrungen in den Bereichen Retail Operations, Expansion, Warenwirtschaft, Planung und Reporting sammeln können.
Über TAILORIT: TAILORIT ist der Consulting-Spezialist für die besonderen Anforderungen der Bekleidungsbranche und berät Produktions- und Handelsunternehmen - unabhängig, effizient und umsetzungsorientiert. Von der Produktion und Beschaffung über die Logistik bis hin zum PoS betrachtet und optimiert TAILORIT alle Strukturen, Prozesse und Tools. Das Ergebnis sind zeitnah umsetzbare Wertschöpfungsstrategien auf Basis aktueller und branchenweit bewährter Best-Practices, mit denen sich die zwei zentralen strategischen Kernziele der Branche realisieren lassen: Operational Excellence und Shopping Experience.
TAILORIT GmbH
Mirja Schmitz
Plange Mühle 2
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 211 233 950-89
www.tailorit.de

Pressekontakt

TAILORIT GmbH

40221 Düsseldorf

Firmenkontakt

TAILORIT GmbH

40221 Düsseldorf

Als Beratungsunternehmen für den Bekleidungshandel konzentriert sich die TAILORIT GmbH auf Themen rund um die Logistikkette sowie die Prozessoptimierung von Fläche und Filiale. Die strategische Ausrichtung von Unternehmen und die Umsetzung von vertikalen Prozessen stellen, neben der Businessorientierung von IT- und Technologien wie RFID, einen weiteren Schwerpunkt dar. Strategisch denkend und pragmatisch handelnd, ist TAILORIT in der Lage, Abläufe effizienter zu gestalten und zielgerichtet zu optimieren. Alle Berater kommen aus Führungspositionen im Handel, mit langjähriger praktischer Erfahrung in Bereichen wie Vertrieb, Logistik, IT und Filialprozesse. Von der Strategie und Konzeption über die Lösungsentwicklung bis hin zur Umsetzung achtet TAILORIT auf die entscheidenden Details und bewahrt stets den nötigen Weitblick. Zu den Kunden zählen u.a. C&A, ESPRIT, H&M, Adler, s.Oliver, Breuninger, Hugo Boss und die KATAG AG. Der TAILORIT Leitsatz ist Anspruch und Leistungsversprechen zugleich: TAILORIT. More Value for Retailers.