



P. Jentschura-Produkt erhält neue Verpackung und neues Etikett

Facelift für MeineBase

(ddp direct) Münster, 9. Oktober 2013. Das preisgekrönte P. Jentschura- Produkt ?MeineBase? (?Reformware 2013?) hat zum 20- jährigen Firmenbestehen eine neue Verpackung und ein neues Etikett erhalten. Alle vier Verkaufsgrößen (75 g, 750 g, 1.500 g und 3.000 g) erstrahlen ab sofort im frischen, modernen Glanz. Die bewährte Rezeptur und die Preise bleiben von dem Facelift unberührt. Besonders praktisch an der neuen Kunststoffverpackung ist der Bajonettverschluss, der gleichzeitig als Dosierhilfe genutzt werden kann.

?MeineBase? eignet sich für Voll-, Fuß- und Duschbäder sowie für Peelings und für viele weitere basische Anwendungen. Das basisch-mineralische Körperpflegesalz reinigt und pflegt intensiv, optimiert die Selbstfettung der Haut und schenkt ihr eine angenehme Geschmeidigkeit. Das Produkt, das nach dem BDIH- Standard für Naturkosmetik zertifiziert ist, gewährleistet neben seiner Mineralienvielfalt einen optimalen pH-Wert des Badewassers von 8 bis 8,5. Besondere energetische Wertigkeit erhält ?MeineBase? durch die acht in feinsten Mahlung enthaltenen Edelsteine.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/8odqbl>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/wellness-ernaehrung/p-jentschura-produkt-erhaelt-neue-verpackung-und-neues-etikett-99817>

=== Neue Verpackung und neues Etikett für MeineBase von P. Jentschura (Bild) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/ie5asr>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/neue-verpackung-und-neues-etikett-fuer-meinebase-von-p-jentschura>

=== Vollbad (Bild) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/ma4k28>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/vollbad-63442>

Pressekontakt

Jentschura International GmbH

Herr Guyves Sarkhosh
Dülmener Straße 33
48163 Münster

presse@p-jentschura.com

Firmenkontakt

Jentschura International GmbH

Herr Guyves Sarkhosh
Dülmener Straße 33
48163 Münster

p-jentschura.com
presse@p-jentschura.com

Die Jentschura International GmbH ist ein weltweit agierender Entwickler und Hersteller von basischen Körperpflegeprodukten, -Textilien und basenüberschüssigen, natürlichen Lebensmitteln. Die Geschäftsführung und das Management haben ihre Zentrale in Münster-Albachten in Nordrhein-Westfalen (Deutschland). Die im Januar 2009 in Betrieb genommene neue Produktion ist in Münster-Roxel angesiedelt. Rund 100 Mitarbeiter sind für das 1993 gegründete Familienunternehmen tätig. Dieses beliefert mit seinen Produkten neben dem deutschen Inlandsmarkt vorrangig die europäischen Nachbarländer sowie Russland, Taiwan, Korea, Kanada und die USA. In insgesamt 26 Länder exportiert der internationale Marktführer, der Auslandsdependancen in der Schweiz und in Mexiko unterhält, seine Produkte und Konzepte für Schönheit, Vitalität und Lebensfreude.

Die Jentschura International GmbH ist unter anderem Offizieller Berater und Ausrüster des Österreichischen Skiverbandes (ÖSV), des GIANT-Swiss-Team.ch sowie international erfolgreicher Läufer, Radsportler, Triathleten und Kraftsportler. Zudem ist Jentschura Partner von Europas spektakulärsten Rennrad- und Mountainbike-Etappenrennen, der TOUR- und BIKE-Transalp.

Das Unternehmen betreibt darüber hinaus das Wellness-Konzept Jentschuras Regenata. Die Regenata ist eine Reinigungs- und Regenerierungskur, die in Hotels in Deutschland und in Österreich angeboten wird. Zudem bieten rund 200 P. Jentschura Institute für basische Anwendungen vor Ort maßgeschneiderte Treatments an.

Anlage: Bild

