



Leitfaden "Konkurrenzanalyse in den Socialmedia" veröffentlicht.

Mitautor Marko Willnecker betont die Bedeutung der Konkurrenzanalyse in den Socialmedia.

Mit der Veröffentlichung des Leitfadens "Competitive Intelligence und Social Media" trägt der dcif der steigenden Bedeutung einer zielorientierten Analyse des Marktes und des Wettbewerbes in den Socialmedia Rechnung.

"Mit unserer Veröffentlichung helfen wir Entscheidern, einen Überblick zu gewinnen und Potential zu erkennen. Fachkräfte aus dem Bereich Socialmedia finden ganz konkrete Hinweise zur Gewinnung relevanter Informationen", so Marko Willnecker, einer der Autoren des Leitfadens.

Durch die Analyse können neue Informationen, z.B. über mögliche künftige Aktivitäten der Konkurrenzunternehmen, gewonnen werden. Dabei bieten sich Möglichkeiten sowohl für Unternehmen im Endkundengeschäft (B2C-Unternehmen) als auch für Unternehmen mit Geschäftskunden (B2B-Unternehmen).

"In unserem Leitfaden stellen wir grundsätzliche Anwendungsmöglichkeiten, frei verfügbare Software-Tools und zielgerichtete Prozesse dar. Damit beantworten wir vielfältige Fragen, mit denen sich Unternehmen aktuell konfrontiert sehen: Was plant der Wettbewerb? Wo im Web kann ich die für mich relevanten Informationen finden und wie können diese analysiert werden? Weiterhin wird darauf eingegangen, wie die gewonnenen Informationen ganz konkret Entscheidungsprozesse im Unternehmen unterstützen können?", so Marko Willnecker.

Der Leitfaden ist kostenfrei über die Webseite des dcif verfügbar:

Marko Willnecker, Projektleiter bei HAAK | online software development, geht im [Blog von HAAK | osd](#) auf weitere Fragestellungen ein.

Zum Autor des Leitfadens: Urheber des Leitfadens ist der Arbeitskreis "Socialmedia" des dcif. Das dcif ist ein Zusammenschluss von Markt- und Wettbewerbsforschern (Konkurrenzforschern) aus dem deutschsprachigen Raum. Der eingetragene Verein bietet eine Plattform für den Erfahrungsaustausch zwischen Experten und Praktikern aus unterschiedlichen Branchen. Marko Willnecker ist Mitglied im dcif und hat im Rahmen des Arbeitskreises an der Erstellung des Leitfadens mitgewirkt.

Pressekontakt

HAAK | online software development

Herr Michael Haak
Angl 1
83115 Neubeuern

online-software-development.de
info@haak-osd.de

Firmenkontakt

HAAK | online software development

Herr Michael Haak
Angl 1
83115 Neubeuern

online-software-development.de
info@haak-osd.de

Online-Beratungshaus

HAAK | OSD verschafft seinen Kunden nachhaltige Wettbewerbsvorteile - Wir bringen Ihre Ziele ins Netz!

Ihr direkter Link zu unserem Blog:

<http://www.online-software-development.de/de/blog>