



BBC World News Horizons-Serie erforscht neue Technologien, um Lebensmittelabfälle zu reduzieren

BBC World News Horizons-Serie erforscht neue Technologien, um Lebensmittelabfälle zu reduzieren
Ausstrahlung am Samstag, den 12. und Sonntag, den 13. Oktober
Adam Shaw begibt sich in der zehnten Horizons-Episode nach Rom und bespricht mit dem Generaldirektor der Ernährungs- und Landwirtschaftsorganisation (FAO) der UN Dr José Graziano da Silva das weltweit anwachsende Problem der Lebensmittelabfälle.
Nach Angaben des UN- Umweltprogramms und der FAO werden 1,3 Milliarden Tonnen Lebensmittel jährlich weggeworfen. Dies kostet die Weltwirtschaft geschätzt eine Billion US Dollar jährlich. Die Bevölkerung der Erde wird im Jahr 2050 auf 9 Milliarden ansteigen, deshalb befasst sich Horizons mit Lösungen, um die Lebensmittelabfallberge zu reduzieren.
Dr Graziano da Silva sagte: "Wir können Lebensmittelabfälle komplett vermeiden. Zwar nicht sofort, aber langfristig betrachtet, brauchen wir keine Lebensmittelabfälle. Dazu braucht es aber Verhaltensveränderungen."
Horizons reist auch nach Indien. Das Land ist der zweitgrößte Lieferant von Früchten und Gemüse, aber 30 % der Lebensmittel verderben, bevor sie Konsumenten erreichen. Wissenschaftler des Indischen Instituts für Technologie haben eine biologisch abbaubare Emulsion mit dem Namen Fru Wash entwickelt. Die Emulsion enthält Anti-Oxidantien und hat anti-mikrobische Eigenschaften, die den Reifungsprozess verlangsamen und die Lagerungsfähigkeit von Waren erhöhen könnten, ohne sie kühlen zu müssen. Fru Wash wird nach der Ernte eingesetzt, wenn die Waren frisch sind und die Chemikalie deshalb am besten greift.
Die Korrespondentin Anna Holligan besucht die Universität von Wageningen in den Niederlanden, um sich über den aktuellsten Stand der Arbeit mit Smart RFID zu informieren. Der flexible Sensor überwacht Temperatur, Feuchtigkeit und Lichteinfall in einer Lebensmittelkiste während des Transports entlang der Beschaffungskette. Radiofrequenz-Technologie wird eingesetzt, um die aktuellsten Status-Daten der Produkte zu übertragen
Anna besucht auch das Restaurant der Zukunft in der Universität, eine Kantine, angeschlossen an ein modernes Labor. Dort wird jedes Detail des Essverhaltens aufgenommen; Die Informationen sollen helfen, die Lebensmittelabfälle im Gastgewerbe zu reduzieren.
Die Horizons-Serie wird von DuPont unterstützt und wöchentlich samstags um 10.30 und sonntags um 16.30 und 22.30 Uhr ausgestrahlt.
Das Sponsoren-Arrangement wurde von BBC Advertising umgesetzt, einem Geschäftsbereich, der Werbung und Sponsoring-Lösungen für BBC World News und BBC.com realisiert.
Weitere Informationen, Onlinevideos und Hintergrundberichte finden Sie unter www.bbc.com/horizonsbusiness oder auf Facebook: [facebook.com/horizonsTVseries](https://www.facebook.com/horizonsTVseries) oder Twitter @horizonsbiz.
Hinweis für Redaktionen:
BBC Global News umfasst BBC World Service, BBC World News Television, bbc.com/news (die internationale Website der BBC), BBC Monitoring und BBC Media Action. Die BBC erreicht wöchentlich ein weltweites Publikum von 256 Millionen Menschen mit ihren internationalen Nachrichtenangeboten u.a. BBC World Service, BBC World News Television und bbc.com/news.
BBC World News und bbc.com/news, die internationalen kommerziellen Nachrichtenplattformen der BBC sind im Besitz und werden betrieben von der BBC Global News Ltd, einem Teil der kommerziell geführten Unternehmensgruppe der BBC.
BBC World News, der internationale Nachrichten- und Informationskanal, sendet täglich 24 Stunden und ist in mehr als 200 Ländern und Regionen in aller Welt zu empfangen. Der Sender erreicht über 360 Millionen Haushalte und 1.8 Millionen Hotelzimmer. Die Inhalte des Senders sind außerdem auf 173 Kreuzfahrtschiffen, 53 Fluglinien und 23 Mobilfunknetzen zu empfangen.
Huss-PR-Consult, Tel: 0049 (0) 89- 64945570; E-Mail: Judith.huss@hussprconsult.de


Pressekontakt

BBC World News

Judith.huss@hussprconsult.de

Firmenkontakt

BBC World News

Judith.huss@hussprconsult.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage