



Glück begrüßt Wiedenzulassung zu den Sakramenten

Glück begrüßt Wiedenzulassung zu den Sakramenten

Das Erzbistum Freiburg will wiederverheiratete Geschiedene zur Kommunion und zu anderen Sakramenten zulassen. Im Interview mit dem Bayerischen Rundfunk (Bayern2, radioWelt am Morgen) begrüßte der Präsident des Zentralkomitees der deutschen Katholiken, Alois Glück, diesen Schritt: "Es werden Wege aufgezeigt, wie für Menschen, denen der Glaube wichtig ist, wieder der Weg geöffnet werden kann, zur vollen Teilnahme am kirchlichen Leben."
Der Grundsatz der Unauflösbarkeit der Ehe sei durch den Freiburger Beschluss nicht aufgehoben, betonte Glück. "Auch im Sinne von Papst Franziskus: Im Vordergrund steht nicht das Gesetz. (?) Im Vordergrund steht die Zuwendung zu den Menschen, die Vermittlung der Liebe Gottes zu den Menschen."
Das Freiburger Erzbistum hat keinen Automatismus beschlossen. Betroffene Paare müssen das Gespräch mit einem Priester suchen. Am Ende dieser Gespräche kann dann die Wiedenzulassung erfolgen. Der Ausschluss Wiederverheirateter von den Sakramenten ist eines der heikelsten Themen, das derzeit in der katholischen Kirche diskutiert wird.

Bayerischer Rundfunk (BR)
Rundfunkplatz 1
80335 München
Deutschland
Telefon: (089) 5900 - 10560
Telefax: (089) 5900 - 10555
Mail: presse@br.de
URL: <http://br.de>

Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Radiosender und Fernsehender in Bayern. "Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen. "Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmleute. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.