Mehr miteinander sprechen: LG VoiceMate machts möglich

Mehr miteinander sprechen: LG VoiceMate machts möglich

LG rechnet mit Etablierung der Spracherkennung im Alltag
Ratingen, 07. Oktober 2013 - LG Electronics (LG) treibt die Entwicklung seiner Spracherkennungstechnologie "Werniche" zielgerichtet voran. Die auf Werniche basierenden Funktionen werden unter dem Funktionsnamen VoiceMate in LG-Produkte integriert. Schon im kommenden Jahr will LG ein Mobiltelefon auf den Markt bringen, das auch im Ruhezustand auf Sprachbefehle reagiert. Bereits jetzt stellt LG seinen Kunden in vielen Geräten Sprachsteuerungsfunktionen zur Verfügung, um ihnen die Bedienung zu erleichtern und diese natürlicher zu gestalten.
"Viele von uns denken bei Spracherkennung entweder an holprige Kommunikationsversuche, die im Slapstick enden, oder an Science Fiction", kommentiert Michael Wilmes, Senior Manager Public Relations von LG Deutschland. "Wir erwarten hingegen, dass schon in absehbarer Zeit ein Elektronikgerät, das nicht auf Sprachbefehle reagiert, für Verwirrung sorgen wird. Ähnlich wie in der berühmten Star Trek-Szene, in der Chefingenieur Scotty versucht, mit einem Computer des 20. Jahrhunderts zu sprechen. Bei vielen verursacht schon jetzt ein Bildschirm, der nicht auf Berührung reagiert, Erstaunen. Und auch dabei handelt es sich um eine relativ neue Entwicklung, deren Durchbruch eine lange Anlaufzeit zu verzeichnen hat, analog zur Spracherkennung."
Schon heute hilft Spracherkennungstechnologie vielen Nutzern von LG-Geräten im Alltag. So reagiert das von Experten kürzlich enthusiastisch empfangene LG G2 ganz natürlich aufs Wort. Über Spracheingaben können Nutzer beispielsweise die Telefonfunktionen steuern ebenso wie die Suchfunktion und die Navigation. Die Interaktion wird dabei stets intuitiver und nähert sich mehr und mehr der menschlichen Kommunikation an. So wird das G2 auch Fragen zu seinen Essgewohnheiten adäquat beantworten, etwa mit der Replik, dass es 220 Volt zu Mittag hatte und sich gestärkt fühlt.
Im Home Entertainment hält die Spracherkennungstechnologie in der Magic Remote Fernbedienung für LGs Cinema 3D TVs Einzug. LG hat sich für die Fernbedienung als Einsatzort für Spracheerkennung entschieden, weil die räumliche Nähe zum Gerät dafür sorgt, dass Störeinflüsse minimalisiert werden und die Kommunikation so reibungslos wie möglich verläuft. Bei LG ist die Sprachkontrolle mit anderen intelligenten Bedienmöglichkeiten wie Gesten und Zeigefunktionen integriert. Der Einsatz der Sprachsteuerung wird so schnell zur lieben Gewohnheit, die Nutzer nicht mehr missen möchten.
Auch im Haushalt müssen LG-Kunden nicht auf die Möglichkeit der Sprachkontrolle verzichten. Wer wollte nicht schon mal seinen Staubsauger auffordern, auch in der hintersten Ecke gründlich zu saugen, oder seinen Kühlschrank um Rezeptvorschläge auf Basis der vorhandenen Vorräte bitten? Das alles ist schon jetzt möglich mit LG-Produkten. Die Entwicklungsteams von LG arbeiten mit Hochdruck am weiteren Ausbau der Möglichkeiten und Szenarien á la Star Trek erscheinen in den Laboren von LG schon jetzt nicht mehr als Science Fiction.

Über LG Electronics, Inc.
LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2012 einen Konzernumsatz von rund 45 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances und Air Conditioning
 Energy Solutions - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken.
Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com .
Über LG Electronics Deutschland GmbH
Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH mit Sitz in Ratingen über 330 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communication, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. Im Geschäftsjahr 2012 erwirtschaftete die deutsche Tochtergesellschaft des Weltkonzerns einen Gesamtumsatz von rund 875 Millionen EUR. 2011 belegte LG Electronics Deutschland den zweiten Platz bei Best Brands - dem deutschen Markenranking (Kategorie Wachstumsmarke). Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com .
Bildmaterial, Datenblätter, Testgeräte und weitere Informationen können bei der Presseagentur
angefordert werden.

Pressekontakt

LG Electronics

40880 Ratingen

michael.wilmes@lge.com

Firmenkontakt

LG Electronics

40880 Ratingen

michael.wilmes@lge.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage