



DAVID GUETTA unterstützt mit dem exklusivem Song und Video One Voice ab 4. November die spektakuläre The World Needs More-Kampagne der UN und vielen Hilfsorganisationen!

(ddp direct) Mit einem Klick helfen und ein cooles Video mit großartiger Musik sehen! In einer Preview stellten DAVID GUETTA und die UN bereits am 23. September einen Videoclip und einen sagenhaft guten Song vor, mit denen sich Star-Producer DAVID GUETTA an einer spektakulären Aktion beteiligt, die von den Vereinten Nationen und anderen humanitären Hilfsorganisationen koordiniert wird.

Im Rahmen der The World Needs More-Kampagne können sich die jeweiligen Sponsorenfirmen ein von den Usern vorgeschlagenes Wort auswählen, das sie für repräsentativ und wichtig halten, etwa #Empowerment (Intel), #Strength (Gucci) oder #Inclusion (Barclays). Wenn ein User über Twitter oder auf der Website www.theworldneedsmore.org dieses Schlüsselwort anklickt, von dem er glaubt, dass es etwas beschreibt, von dem die Welt mehr braucht, kann er das Video sehen und es wird automatisch \$1 Spende von der jeweiligen Firma für international tätige, humanitäre Organisationen freigeschaltet.

Exklusiv für diese weltweit erste Aktion ihrer Art haben DAVID GUETTA und US-Sänger und Songwriter MIKKY EKKO den Track One Voice zur Verfügung gestellt. ?Musik ist ein mächtiges Mittel, um sich zu vereinen und Menschen zusammenzubringen?, so DAVID GUETTA. ?Gemeinsam können wir unsere Stimmen einsetzen, um für Menschen in Not überall auf der Welt wirklich etwas zu bewirken! Ich fühle mich sehr geehrt, an dieser Kampagne teilnehmen zu können. Wenn wir etwas verändern können, indem wir einfach sagen, was die Welt jetzt braucht, und der UN helfen, Geld zu sammeln, indem wir uns das Video anschauen ? wow! Das ist einfach unglaublich!?

?Wir wissen, dass der Bedarf für humanitäre Hilfe ständig wächst, und dass wir die Dinge anders angehen müssen, um diesem Bedarf zu begegnen?, so Valerie Amos, Vorsitzende der UN-Nothilfekoordination. ?Wir müssen uns mit neuen Partnern und Unterstützern zusammenschließen. Diese Kampagne ist eine Chance, genau dies zu tun und wir danken DAVID GUETTA und MIKKY EKKO dafür, dass sie ihre Stimmen und ihr Talent diesem Zweck zur Verfügung stellen.?

?Es ist eine Ehre und ein Privileg, Teil dieser Kampagne zu sein?, so MIKKY EKKO, der den Song geschrieben hat. Es macht demütig, so viele Menschen zu erleben, die gemeinsam für einen wichtigen, globalen Zweck zusammenkommen. Jeder Mensch ist ein Katalysator für einen Wechsel, und ich persönlich glaube, die Welt braucht mehr #Hoffnung.?

Zu den Companys, die sich an dieser Aktion beteiligen, gehören Barclays Bank (#Inclusion), Western Union (#Education), Gucci (#Strength), Crescent Enterprises (#Entrepreneurs), KT (#Dreams), Intel (#Empowerment) und GlaxoSmithKline (#Healthcare) sowie die Sergio Vieira de Mello Foundation (#Dialogue). DAVID GUETTAs Wort lautet #Love und braucht noch einen Sponsoren.

?The World Needs MoreÂ stellt einen ganz neuen Ansatz des Marketings dar?, betont Jay Benjamin, Chief Creative Officer der Werbeagentur Leo Burnett New York, einer der Partner der Aktion. ?Mit dem Rückhalt aus dem privaten Sektor und der Unterstützung durch die kreativen Kräfte in der Welt macht sich die Plattform die Macht der Sozialen Netzwerke nutzbar, wie es vorher nie geschehen ist. Sie verwandelt die Worte der Menschen in Aktionen und gestattet Firmen und Konsumenten, sich über einen bedeutungsvollen Zweck miteinander zu verbinden.?

Das ganze Musikvideo und die Single werden am 4. November in Verbindung mit einem Special Event veröffentlicht. Die Kampagne läuft bis Ende Dezember.

Die Kampagne wurde am 19. August, dem World Humanitarian Day, gestartet. Die ?The World Needs More?.* Kampagne ist eine Zusammenarbeit zwischen dem UN Office for the Coordination of Humanitarian Affairs (OCHA), der UN Foundation, des UN Development Programme (UNDP), des International Council of Voluntary Agencies (ICVA) und der Werbeagentur Leo Burnett New York.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/lscxht>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/entertainment/david-guetta-unterstuetzt-mit-dem-exklusivem-song-und-video-one-voice-ab-4-november-die-spektakulaere-the-world-needs-more-kampagne-der-un-und-vielen-hilfsorganisationen-41461>

=== David Guetta by Alix Malka / Warner Music (Bild) ===

Shortlink:
<http://shortpr.com/b08p6o>

Permanenter Link:
<http://www.themenportal.de/bilder/david-guetta-by-alix-malka-warner-music>

Pressekontakt

Warner Music Group Germany Holding GmbH

Frau Astrid Prochno
Alter Wandrahm 14
20457 Hamburg

Astrid.Prochno@warnermusic.com

Firmenkontakt

Warner Music Group Germany Holding GmbH

Frau Astrid Prochno
Alter Wandrahm 14
20457 Hamburg

warnermusic.de/
Astrid.Prochno@warnermusic.com

-

Anlage: Bild

