



## **PAY.ON integriert payolution in sein globales Payment-Netzwerk**

PAY.ON, weltweit führender Betreiber von web-basierten, omnichannel-fähigen Payment-Infrastruktursystemen, und payolution, Spezialist für die White Label-Bezahlösungen Rechnung und Ratenkauf, intensivieren ihre seit 2011 andauernde Zusammenarbeit. PAY.ON integriert die Payment-Lösungen von payolution nun vollständig in seine Plattformen und macht damit die Bezahloptionen weltweit für seine Kunden verfügbar. payolution profitiert dabei von Stärke des weltweiten PAY.ON Netzwerkes wie auch von der Leistungsfähigkeit der PAY.ON Technologie, die in die payolution Lösung einfließt. PAY.ON schreitet mit der Integration seinen Weg der konsequenten Kundenorientierung rund um die PSPs/ISOs Betreuung weiter voran.

payolution entwickelt und betreibt die von ihm etablierten Payment-Methoden "Kauf auf Rechnung" und "Ratenzahlung" als White Label-Lösung, die in der D-A-CH-Region und zunehmend auch international bei PSPs und ISOs höchste Akzeptanz und breite Verwendung vorweisen. Die Abwicklung der Bezahlmethoden wie auch die Administration und der Funktionsumfang der White Label-Lösung sind umfassend an die Bedürfnisse der Online-Händler ausgerichtet. payolution ist für alle Einsatzszenarien der B2C und B2B E-Commerce-Bereiche einsetzbar und steht für schnelle, garantierte Auszahlungen und individuelle, kundenorientierte Betreuung. Die Integration der payolution Bezahlarten in den Payment-Prozess trägt bei den angeschlossenen Online-Händlern nachhaltig zur Steigerung der Conversion-Rate bei.

Mit Anschluss von payolution in die PAY.ON Plattformen steht die White Label-Lösung nun PSPs und ISOs weltweit zur Verfügung, um die Payment-Prozesse ihrer Onlinehändler noch kundenorientierter aufzusetzen. Ein wesentlicher Bestandteil der von payolution genutzten Technologie ist die PAY.ON Business Intelligence Plattform. Händler können so manuell Captures und Refunds einpflegen. Transaktionsübersichten und unterschiedlichste Statistiken geben den aktuellen, detaillierten Einblick in getätigte Umsätze und Auszahlungen. Ebenso werden individuelle Zahlungsabläufe inklusive dem payolution-Regelwerk über die PAY.ON Technologie automatisch abgebildet.

Bernhard Linemayr, Head of Product Management, von payolution: "Das wir für unser Backend voll auf Technologie von PAY.ON aufsetzen ist kein Geheimnis. Wir sind mit dieser Lösung mehr als zufrieden, denn sie bietet uns und vor allem unseren Händlern eine hochverfügbare, flexible und professionelle Plattform, die perfekt an die Bedürfnisse unserer Kunden angepasst werden kann."

Wolfgang Berner, Vice President Product and Integration, von PAY.ON: "Wir freuen uns, die Zusammenarbeit mit payolution weiter zu vertiefen und ihre Lösung und die damit verbundenen Vorteile über unser Netzwerk weltweit verfügbar zu machen. PAY.ON bietet PSPs und ISOs alle Optionen, ihre Online-Händler mit intelligenten, omnichannel-fähigen Payment-Lösungen auszustatten und so deren Conversion-Rate weiter zu steigern. Dazu zählt ebenso die für Händler ideal zusammenstellbare Connectivity. Hierfür finden PSPs und ISOs bei PAY.ON rund 300 Payment-Provider inklusive über 100 verschiedene Bezahlmethoden - verfügbar über eine einzige API.

### **Über payolution:**

Die im Frühjahr 2011 in Wien von Stefan Kalteis gegründete payolution GmbH bietet die Produkte "Kauf auf Rechnung" und "Ratenzahlung" als White Label-Lösung für die gesamte D-A-CH Region an. Dank jahrelanger Erfahrung im eCommerce und Standorten in Österreich und Deutschland kennt das 30 köpfige Team von payolution den Markt ganz genau und hat seine Produkte voll und ganz an die Bedürfnisse des eCommerce angepasst. White-Label, schnelle und garantierte Auszahlungen, Unterstützung von B2B und B2C, große Warenkörbe, faire und individuelle Betreuung der Endkunden - all das sorgt für größere Umsätze und zufriedeneren Endkunden bei den Onlinehändlern.

### **Über PAY.ON:**

Die PAY.ON AG ist weltweit führender Betreiber von omnichannel Payment-Infrastruktursystemen und Anbieter der White-Label-Plattform PaySourcing sowie des Routing Gateways PayPipe. PaySourcing ermöglicht es Kunden, alle relevanten Zahlungs- und Risiko-Management-Prozesse auszulagern oder via Cloud zu beziehen und so selbst kosten-, zeit- und ressourcensparend zum Payment Service Provider zu werden. PayPipe ist ein High-Performance Payment Gateway, das alle Payment-Marktteilnehmer global über nur noch eine API miteinander verbindet. PayPipe beschleunigt damit wie kein anderes Netzwerk die globale Verfügbarkeit für alle Marktteilnehmer. Transaktionen lassen sich via PayPipe entsprechend in allen Zahlungsmethoden in jeder Währung über alle Systeme hinweg online abwickeln. Alle PAY.ON Systeme garantieren die Einhaltung der für den internationalen Payment-Markt gültigen Sicherheits- und Anforderungsstandards. Weitere Informationen unter [www.payon.com](http://www.payon.com)

## **Pressekontakt**

PAY.ON AG

Frau Annett van de Bunt  
Grillparzerstr. 18  
81675 München

[payon.com](http://payon.com)  
[press@payon.com](mailto:press@payon.com)

## **Firmenkontakt**

PAY.ON AG

Frau Annett van de Bunt  
Grillparzerstr. 18  
81675 München

[payon.com](http://payon.com)  
[press@payon.com](mailto:press@payon.com)

Anlage: Bild

