BVDW vergibt das Qualitätszertifikat für "Full-Service-Internetagenturen

BVDW vergibt das Qualitätszertifikat für "Full-Service-Internetagenturen"

Unabhängiges Zertifikat des BVDW an 13 Agenturen verliehen / Initiative für mehr Transparenz im deutschen Internetagenturmarkt
Düsseldorf, 1. Oktober 2013 - Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. hat nach seiner neuen Zertifizierungsrunde 13 Full-Service Internetagenturen mit Qualitätszertifikat ausgezeichnet. Der BVDW prüft die sich bewerbenden Unternehmen in den Bereichen Erfahrung, Arbeitsweise und Kundenzufriedenheit, Engagement am Markt, sowie Präsentation des eigenen Unternehmens und eines Kunden Cases. Allen zertifizierten Agenturen wird ein qualitativer Standard attestiert. Die durch ein unabhängiges Prüfungsgremium des BVDW vergebene Auszeichnung schafft Transparenz und Orientierung in der deutschen Internetagenturlandschaft.
"Wir freuen uns, dass wir in dieser Zertifizierungsrunde zwei neue Full-Service-Internetagenturen mit dem Qualitätszertifikat Agenturen auszeichnen können", sagt BVDW-Vizepräsident Christoph N. von Dellingshausen (Consulting von Dellingshausen). "Unsere Initiative sorgt für mehr Transparenz im deutschen Full-Service-Internetagenturmarkt und wird für die Agenturen immer wichtiger." Die Dienstleister können hierdurch ihre hohe Professionalität ihren Kunden gegenüber belegen und die Auszeichnung somit für eigene Marketingzwecke verwenden.
Darüber hinaus genießen die BVDW-Qualitätszertifikate eine hohe Akzeptanz am Markt, sodass sie vermehrt bei Ausschreibungen als Voraussetzung mitgefordert werden. Kunden können sich bei der Wahl einer geeigneten Agentur als Dienstleister am Zertifikat orientieren.
Ausgezeichnete Agenturen der aktuellen Zertifizierungsrunde
Neue Inhaber des BVDW-Zertifikates:
  denkwerk Die InteraktivenWeiter ausgezeichnet sind:
  A
B One Digital Dot.source hmmh LBi mediawave mindworks netz98 New Identity Opus5 Sandstein Neue Medien TWT
Über die BVDW-Qualitäts-Zertifizierung
Qualität, Kompetenz und professionelles Projektmanagement sind die zentralen Erfolgsfaktoren für erfolgreiche Internetprojekte und zufriedene Kunden. Mit der BVDW-Qualitäts-Zertifizierung schafft der BVDW Transparenz im deutschen Internetagenturmarkt und unterstützt Unternehmen, die für ihre Bedürfnisse und Anforderungen geeignete Agentur zu finden.
Vorteile für Agentur-Kunden: Unternehmen erkennen, dass vom BVDW zertifizierte Qualitäts-Agenturen ein hohes Maß an Qualität und Kundenorientierung sowie konstant gute Leistungen zu fairen und transparenten Preisen bieten. Unternehmen erhöhen ihre Sicherheit bei der Agenturauswahl, den "richtigen" Partner in Bezug auf Qualität und Kompetenz der erbrachten Leistungen zu finden. Das BVDW-Qualitäts-Zertifikat führt auch auf Agenturseite zu einem erhöhten Qualitätsbewusstsein. Dies wiederum zu einer weiteren Verbesserung des Prozessmanagements und Kundenzufriedenheit.Vorteile für Agenturen: Das Bewusstsein der Kunden für den Wert der Agenturleistung wird geschärft. Qualität hat ihren Preis und ist im geschäftlichen Alltag nicht durch Billiglösungen zu ersetzen. Ein unabhängiges BVDW-Zertifikat signalisiert, dass Qualität und Kundenorientierung insbesondere für die Agenturen im BVDW ein zentrales Anliegen darstellen.Weitergehende Informationen auf Anfrage sowie unter www.bvdw.org .
Hochauflösendes Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter: http://www.bvdw.org/presseserver/bvdw_qualitätsagenturen

Über den BVDW
Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. Wir sind das Netz.

Kontakt:
Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf
  www.bvdw.org
Ansprechpartner für die Presse:
Nadja Elias, Leiterin PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Pressesprecherin
Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33
elias@bvdw.org
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=546130" width="1" height="1">

Pressekontakt

Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.

40212 Düsseldorf

Firmenkontakt

Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.

40212 Düsseldorf

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung.Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft.Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern.Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend, unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche.Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW.