



Starke Quoten für 'Wer wird Millionär?' und 'Was verdienst Du?' bei RTL!

Starke Quoten für "Wer wird Millionär?" und "Was verdienst Du?" bei RTL!
"Wer wird Millionär?" und "Was verdienst Du?" bescherten RTL starke Quoten: Am gestrigen Montagabend konnte Günther Jauch mit "Wer wird Millionär?" ab 20.15 Uhr punkten. 5,55 Millionen Zuschauer ab 3 Jahre (MA: 17,6 %) sahen im Schnitt die spannende Folge der Quizshow. Der Marktanteil bei den 14- bis 59-Jährigen betrug 16,4 Prozent (2,83 Millionen). In der Spitze waren es sogar bis zu 6,52 Millionen Zuschauer. Damit war "Wer wird Millionär?" die meist gesehene Sendung am gestrigen Montagabend (im Vergleich: VOX, "ARROW": 11,5 %; SAT. 1, "The Mentalist": 10,0 %; RTL II: "Die Geissens": 7,8 %; ProSieben, "Die Simpsons": 7,7 %; ZDF, "Borgia II": 7,6 %; ARD, "Wilder Rhein": 6,7 %).
Danach erreichte ab 21.15 Uhr "Was verdienst Du?" bei den 14- bis 59-jährigen Zuschauern einen Marktanteil von 14,9 Prozent. Durchschnittlich 3,59 Millionen Zuschauer ab 3 Jahre (MA: 11,9 %) verfolgten die dritte Folge der neuen Real-Life-Doku, in der "Küchenwelt"-Chef Thomas Brag und seine Angestellten ihre Gehälter offen legten.
Direkt nach "Was verdienst Du?" holte auch "EXTRA - Das RTL Magazin" gute Quoten: Bei den 14- bis 59-Jährigen Zuschauern erreichte die von Birgit Schrowange moderierte Sendung einen guten Marktanteil von 14,5 Prozent. Durchschnittlich verfolgten 2,47 Millionen Zuschauer ab 3 Jahre (MA: 12,9 %) die Sendung.
Mit einem Tagesmarktanteil von 14,0 Prozent bei den 14- bis 59-jährigen Zuschauern lag RTL am Montag mit klarem Abstand vor Sat.1 (9,7 %), VOX (9,2 %), ZDF (8,9 %) und ProSieben (8,2 %).
Auch beim Gesamtpublikum war RTL mit einem Marktanteil von 12,3 Prozent die Nummer eins (ZDF: 11,9 %, ARD: 11,3 %).
Weitere Infos und Fotos finden Sie im RTL-Presseszentrum unter <http://kommunikation.rtl.de>
Rückfragen: RTL-Kommunikation
WWM: Frank Rendez, Tel. 0221-456 74246, frank.rendez@rtl.de
"Was verdienst Du?": Beate Schmiedehausen, Tel.: 0221/4567 4413, beate.schmiedehausen@rtl.de

Pressekontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

Firmenkontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

RTL Group was born of the merger between CLT-UFA and Pearson TV in April 2000. CLT-UFA itself was created when the TV and radio group owned by Bertelsmann AG and the German newspaper group WAZ merged with the Belgian-Canadian Groupe Bruxelles Lambert (GBL). In July 2001, Bertelsmann became majority shareholder of RTL Group following a stock swap with GBL in which GBL changed its 30 percent stake in RTL Group against a 25 percent stake in Bertelsmann AG. In December 2001, Bertelsmann entered into an agreement with Pearson plc to acquire its 22 percent stake in RTL Group. Bertelsmann's interest in RTL Group is now 90.4 percent. The remaining 9.6 percent of RTL Group are publicly traded on the Brussels and Luxembourg stock exchanges. RTL Group operates in more than 40 countries. (a selection) Germany, France, Belgium, Luxembourg, Netherlands, Great Britain, Croatia, Hungary, Russia, Spain, Portugal, USA, Australia. RTL Group is Europe's leading commercial broadcaster with interests in 32 television channels and 31 radio stations in eleven countries and content production throughout the world.