



Mitarbeitersuche online - Effektives Recruiting mit Career Based Services

Online Marketing Workshop für HR-ManagerInnen mit Andrea Starzer

Tablet statt Samstagsbeilage: Immer mehr Menschen suchen und finden ihren neuen Job online. Grund genug, im Recruiting auf Online Marketing zu setzen und schon heute Career Based Services im Internet zu nutzen. Das Konzept für Career Based Services wurde von Andrea Starzer, die als erste HR-Expertin Österreichs die Zertifizierung als Employer Brand Manager erhalten hat, entwickelt und umfasst eine Fülle an Online Services, die speziell für Recruiting und Employer Branding sinnvoll einsetzbar sind.

Wie HR-ManagerInnen ihr Unternehmen zum Strahlen bringen, von Bewerbern besser gefunden werden, welche Online Portale kostenfrei für Recruiting genutzt werden können und wie man mit Storytelling punktet, erfahren die Teilnehmer des Online Marketing Workshop für HR-ManagerInnen mit Mag. Andrea Starzer MBA am 9. Oktober 2013 in Salzburg.

Personalmarketing und E-Recruiting: die Online Stellenanzeige ist nur der Anfang

Damit ein Unternehmen als potentieller Arbeitgeber bei qualifizierten Bewerbern auf Interesse stößt, reicht es kaum aus, Stellenanzeigen in verschiedenen Online Jobbörsen zu schalten. Das Stichwort Personalmarketing sagt es bereits: ein Arbeitgeber muss sich vermarkten. Das heißt:

- Bekanntheit steigern
- Interesse bei den richtigen Bewerbern wecken
- sich als sympathischer, attraktiver Arbeitgeber präsentieren und
- Interessierte zur Bewerbung zu motivieren.

Vor allem im Social Recruiting - beispielsweise über Social Media wie Xing, Facebook, Google+ und Twitter - liegt viel ungenütztes Potenzial. Wer im HR Management für die Personalsuche neben traditionellen Recruiting Instrumenten auch Career Based Services nutzt, erzielt mit überraschend wenig Aufwand große Wirkung.

Neue Wege im Recruiting - so geht's!

Um HR Manager bei der Nutzung dieser Career Based Services zu unterstützen, zeigt Mag. Andrea Starzer, erster Certified Employer Brand Manager Österreichs und Teil der Geschäftsleitung von PromoMasters Online Marketing, wie zeitgemäßes Internet Recruiting funktioniert. Der Kurs findet am 9. Oktober 2013 von 16:00 bis 19:00 Uhr in Salzburg statt und ist der Auftakt einer mehrteiligen HR-Workshop Serie zu verschiedenen Themen aus Recruiting und Employer Branding. Weitere Informationen und Anmeldung unter <http://www.promomasters.at/seminar/career-based-services/>

Über PromoMasters:

PromoMasters Online Marketing Ges.m.b.H. mit Sitz in Anif Salzburg ist spezialisiert auf die bessere Auffindbarkeit von Unternehmen, Produkten und Services im Internet. In Zusammenarbeit mit HR Expertin Mag. Andrea Starzer MBA entwickelt die Agentur für Suchmaschinenoptimierung außerdem innovative Recruiting und Employer Branding Strategien. Starzer ist Österreichs erste zertifizierte Employer Brand Managerin und kombiniert SEO & SEM Konzepte mit Personalmarketing, Human Resources und Personalmanagement. Die Wirkung dieser HR Strategie wird in den Universal Search Erfolgen sichtbar. Universal Search umfasst die Auffindbarkeit bei internationalen Suchmaschinen, Social Media und Mobile Marketing sowie Employer Branding des mehrfach zertifizierten Unternehmens PromoMasters®.

Pressekontakt:

PromoMasters Online Marketing Ges.m.b.H.
Herr Michael Kohlfürst
Waldbadstraße 4
5081 Anif-Österreich
info@promomasters.at
www.promomasters.at

Pressekontakt

PromoMasters Online Marketing Ges.m.b.H

Herr Michael Kohlfürst
Waldbadstraße 4
5081 Anif

promomasters.at
info@promomasters.at

Firmenkontakt

PromoMasters Online Marketing Ges.m.b.H

Herr Michael Kohlfürst
Waldbadstraße 4
5081 Anif

promomasters.at
info@promomasters.at

PromoMasters Online Marketing Ges.m.b.H. mit Sitz in Anif Salzburg ist spezialisiert auf die bessere Auffindbarkeit von Unternehmen, Produkten und Services im Internet. In Zusammenarbeit mit HR Expertin Mag. Andrea Starzer MBA entwickelt die Agentur für Suchmaschinenoptimierung außerdem innovative Recruiting und Employer Branding Strategien. Starzer ist Österreichs erste zertifizierte Employer Brand Managerin und kombiniert SEO & SEM Konzepte mit Personalmarketing, Human Resources und Personalmanagement. Die Wirkung dieser HR Strategie wird in den Universal Search Erfolgen sichtbar. Universal Search umfasst die Auffindbarkeit bei internationalen Suchmaschinen, Social Media und Mobile Marketing sowie Employer Branding des mehrfach zertifizierten Unternehmens PromoMasters®.

Anlage: Bild

