Erfolgreiches Finale der Volkswagen Masters 2013

Erfolgreiches Finale der Volkswagen Masters 2013
  Finalisten aus ganz Deutschland trafen sich in Tirol Über 5.000 Golfer nahmen an Qualifikationsturnieren teilWolfsburg, 30. September 2013 - Zum diesjährigen Abschlussturnier der Volkswagen Masters trafen sich am vergangenen Wochenende über 120 Finalisten aus dem gesamten Bundesgebiet im Golf Club Seefeld-Wildmoos in Tirol (Österreich). Unter spätsommerlichen Bedingungen ermittelten die Gewinner aller Qualifikationsturniere dort die Gesamtsieger. Im Saisonverlauf hatten sich die Finalisten gegen mehr als 5. 000 Golferinnen und Golfer aller Alters- und Spielklassen durchgesetzt und ihren Finalplatz gesichert.
Auf über 60 Golfanlagen in ganz Deutschland spielten Golfamateure zwischen Anfang Mai und Ende August um die Finalstartplätze. Fast 40 Finalteilnehmer mit einstelliger Spielvorgabe waren erneut deutlicher Beleg für die sportliche Qualität der diesjährigen Turnierserie. Beim Finalwochenende bildeten nach dem sportlichen Wettbewerb eine festliche Abendveranstaltung und die Siegerehrung mit anschließendem Höhenfeuerwerk den Abschluss. Die Gewinner des Volkswagen Masters Finales 2013 durften sich über Trophäen und Einladungen zum Besuch der Gläsernen Manufaktur in Dresden (1. Brutto) sowie der Autostadt in Wolfsburg (je 1. Netto A und B) freuen.
"Dank des großen Engagements unser Handelspartner zählt unsere Kundengolfturnierserie zu den beliebtesten in Deutschland. Alle Finalisten erlebten gemeinsam mit ihren Begleitungen ein außergewöhnliches Golfwochenende. Sie nutzten außerdem die Gelegenheit, zahlreiche Volkswagen Produkte - vom Golf bis zum Phaeton - kennen zu lernen", fasste Lutz Kothe, Leiter Marketing Deutschland, Marke Volkswagen Pkw, das erfolgreiche Volkswagen Masters Finale 2013 zusammen.
Ebenso wie in den Qualifikationsrunden wurde des Finalturnier der Volkswagen Masters 2013 in drei Wertungsklassen ausgetragen. Im Einzelnen erhielten die jeweiligen Gewinner der Bruttowertung und der Nettowertung A (bis DGV Stammvorgabe -18,0) sowie der Nettowertung B (DGV Stammvorgabe -18,1 bis 36,0) hochwertige Preise. In allen Wertungsklassen (Brutto, Netto A und Netto B) wurden die Turniersieger im Einzelzählspiel nach Stableford über 18 Löcher gemäß Regel 32.1b ermittelt.

Bildunterschrift: Liane Scheinert (l.), Leiterin Handelsmarketing Deutschland, Marke Volkswagen Pkw, überreicht den Siegerpokal der Volkswagen Masters 2013 an Claus Mandalka, Spieler im Hamelner Golfclub e. V. Schloss Schwöbber.

Volkswagen Konzernkommunikation
Sportkommunikation Marke Volkswagen
Kontakt: Nicolai Laude
Telefon: 0 53 61 / 9-47856
E-Mail: nicolai.laude@volkswagen.de
 www. volkswagen-media-services.com
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=546079" width="1" height="1">

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

nicolai.laude@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

nicolai.laude@volkswagen.de

Transparenz und offene Kommunikation sind innerhalb und außerhalb der Volkswagen AG für uns selbstverständlich. Wichtige Informationen über die Volkswagen AG und wie Sie einfach Kontakt zur Volkswagen AG aufnehmen können, finden Sie hier.Die VOLKSWAGEN AG ist eine Aktiengesellschaft deutschen Rechts mit Hauptsitz in Wolfsburg.