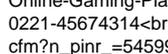




## Mediengruppe RTL Deutschland und Ubisoft bauen Online-Gaming Partnerschaft aus

Mediengruppe RTL Deutschland und Ubisoft bauen Online-Gaming Partnerschaft aus  
"ANNO Online" ab sofort bei [www.RTLspiele.de](http://www.RTLspiele.de). Die Mediengruppe RTL Deutschland baut ihre Gamesaktivitäten im Internet weiter aus. Im Zuge dessen verstärkt RTL interactive seine Zusammenarbeit mit Ubisoft, einem der weltweit größten Spieleentwickler und Publisher mit insgesamt 26 Studios weltweit. Im Rahmen der Partnerschaft zwischen RTL interactive, einem Unternehmen der Mediengruppe RTL Deutschland, und dem Ubisoft Studio Blue Byte ist ab sofort "ANNO Online" für die User des reichweitenstarken Angebotes [www.RTLspiele.de](http://www.RTLspiele.de) verfügbar. Die Mediengruppe RTL Deutschland agiert dabei als exklusiver TV-Partner. Michael Heise, Leiter Games und Product Innovation bei RTL interactive: "Mit ANNO Online bieten wir unseren Spielern eine der stärksten Marken im Bereich Strategiespiele online. Damit machen wir einen weiteren Schritt, unsere werbeunabhängigen Geschäfte auch im Bereich Online-Games auszubauen. Die Promotion-Kraft der Sender der Mediengruppe RTL sowie unserer Digital-Angebote nutzen wir, um das Angebot schnell bekannt zu machen." "ANNO Online" ist Teil der erfolgreichen ANNO-Serie, die den Gamern eine beispielhafte Darstellung der Entstehung historischer Städte und komplexer Wirtschaftssysteme bietet. Das Game, erscheint im Free-to-Play Modell und ist damit komplett kostenlos spielbar - der zeitliche Spielablauf kann durch den Kauf virtueller Güter beeinflusst werden. Entwickelt wurde das Game von Blue Byte mit Sitz in Düsseldorf. Das zu Ubisoft gehörende Unternehmen produziert und betreibt hochwertige Online Games (wie z.B. Die Siedler Online), die auf einigen der meistverkauften Marken von Ubisoft basieren. Ronald Kaulbach Director of Marketing Brand Development des Ubisoft Studios Blue Byte: "ANNO ist eine Premiummarke. Diesem Anspruch werden wir auch in der TV-Vermarktung des Browser-spiel-Ablegers gerecht, die ab sofort bei den reichweitenstarken Sendern der Mediengruppe RTL Deutschland startet. Die Onlineformate des TV-Marktführers ergänzen das Vermarktungsangebot in idealer Weise". Das Gamesegment bildet bei RTL.de bereits seit Ende der 1990er Jahre einen Schwerpunkt der Internet-Aktivitäten. Mit Games wie dem Quiz zur RTL-Show "Wer wird Millionär?" entwickelte sich [RTLspiele.de](http://www.RTLspiele.de) seit dem Start vor mehr als zehn Jahren zu einem der meist genutzten Angebote für Casual Gamer im deutschen Internet. Im Jahr 2011 startete die Mediengruppe RTL Deutschland mit [www.GAMECHANNEL.de](http://www.GAMECHANNEL.de) zudem eine Online-Gaming-Plattform für Core Gamer.  
Rückfragen: Mediengruppe RTL Deutschland  
Thomas Bodemer  
Tel.: 0221-45674314  
E-Mail: [thomas.bodemer@mediengruppe-rtl.de](mailto:thomas.bodemer@mediengruppe-rtl.de)  


### Pressekontakt

Mediengruppe RTL Deutschland

50679 Köln

[thomas.bodemer@mediengruppe-rtl.de](mailto:thomas.bodemer@mediengruppe-rtl.de)

### Firmenkontakt

Mediengruppe RTL Deutschland

50679 Köln

[thomas.bodemer@mediengruppe-rtl.de](mailto:thomas.bodemer@mediengruppe-rtl.de)

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage