BASTA! 2013 - Hohe Expertendichte aus dem Microsoftbereich in Mainz

Mehr als 80 internationale Referenten in über 130 Vorträgen in Mainz

Mainz, 27. September 2013 - Die BASTA! 2013 beschließt heute (27. September) in Mainz ihre fünftägige Konferenzwoche und kündigt sich bereits mit der Frühlingsausgabe für den 24. - 28. Februar 2014 in Darmstadt an. Im Rahmen der Traditionskonferenz standen den Teilnehmern diese Woche mehr als 80 ausgewählte Experten für Microsoft-Technologien zur Seite und informierten über aktuelle und zukünftige Entwicklungen der verschiedenen Kernbereiche. "Den Teilnehmern bot die BASTA! mehr als 130 Vorträge, Workshops und Thementage, die so genannten Special Days, in denen sie ihr Wissen in einzelnen Fachgebieten vertiefen konnten", erläutert Sebastian Meyen, Chief Content Officer der Software & Support Media Group. "Das Themenspektrum der Konferenz war, wie auch schon in den vergangenen Jahren, sehr vielseitig und umfasste unter anderem Schwerpunkte wie C#, SharePoint, Windows Phone, Windows 8, XAML, TFS, SQL, Webentwicklung", so Sebastian Meyen weiter.

Die offizielle Eröffnung der dreitägigen Hauptkonferenz erfolgte am Dienstag (24. September) durch Mirko Schrempp, seines Zeichens Redakteur vom Windows Developer sowie Advisory-Board-Mitglied der Konferenz. Der Redakteur übergab das Mikrofon im Anschluss seiner Eröffnung an den Keynote-Sprecher Clemens Vasters (Microsoft), der unter dem Titel "Device to Cloud - Smart Products und Industrie 4.0" unter anderem über internetfähige Küchengeräte sprach: "Internetfähige Küchengeräte und besonders der selbsttätig buchhaltende und bestellende Kühlschrank waren schon im Dotcom-Boom der späten 1990er-Jahre ein beliebtes Thema für visionäre Spekulationen. Jetzt, rund fünfzehn Jahre später, scheint nun genug Bewegung in der Industrie, um aus der Vision von damals, nämlich Geräte des täglichen Lebens mit dem Internet zu verbinden, langsam Realität zu werden. Allerdings mag der Kühlschrank nicht unbedingt vornan und im Zentrum stehen." Mit seinem visionären Vortrag füllte der Softwarearchitekt Clemens Vasters den Konferenzsaal bis auf den letzten Stuhl.

Die Keynote am zweiten Hauptkonferenztag (25. September) "Dick im Geschäft: Windows-Store-Apps im Enterprise-Umfeld" gab Thomas Claudius Huber, Principal Consultant bei Trivadis in Basel. Der Buchautor informierte über die Möglichkeiten, die Windows-Store-Apps im Enterprise-Umfeld bieten und auf welche Herausforderungen Entwickler dabei treffen. "Clientanwendungen werden heute nach wie vor mit der WPF entwickelt. Doch sobald Unternehmen Windows-8-Geräte einführen, werden auch Windows-Store-Apps ein Thema. Spätestens dann sollten wir als Entwickler in der Lage sein, die neuen Anforderungen in Bezug auf Design, Funktionalität und Sicherheit zu erfüllen, um innovative und effektive Apps zur Unterstützung verschiedenster Geschäftsbereiche zu liefern", erklärte Thomas Claudius Huber zum Inhalt seines Vortrags. Gezielt um das Thema "Culture Hacking: The Prospect of Magnificence" ging es in der Keynote von Jim McCarthy (McCarthy Technologies) am Konferenz-Donnerstag (26. September). "A culture is the set of shared attitudes, values, goals, and practices that both describes and shapes a group. Our era is increasingly characterized by an emergent ?software culture'?•, erklärt der Softwareexperte. "Various high tech development disciplines have been articulated and ?packaged up'. In response to the demands of software, we have created several seminal management ?movements' (such as Agile, Scrum, XP etc.). These movements represent the birth of culture engineering", so Jim McCarthy weiter.

Während der Hauptkonferenz bot die BASTA! für Insider mit spezieller Fachausrichtung mit insgesamt 12 Special Days ein abwechslungsreiches Programm. Die spezifischen Thementage boten den Teilnehmern die Möglichkeit, gemeinsam mit Experten der verschiedenen Fachbereiche wie C#, SharePoint, Windows Phone, Windows 8, XAML, TFS, SQL, Webentwicklung und mehr gezielt zu arbeiten. Zu individuellen Fragen standen die Referenten den Teilnehmern mit Hilfestellungen und Lösungsvorschlägen zur Seite. Am Konferenz-Montag und -Freitag (23. und 24. September) eröffneten und beschlossen die BASTA! themenspezifische ganztägige Workshop. Im Rahmen des umfangreichen Workshop-Angebots arbeiteten die Teilnehmer gemeinsam mit erfahrenen Trainern praxisnah zu Themen wie C#, TFS, Windows 8, SQL, Modern Business Applications, Entity Framwork, XAML, Windows Phone, Live Coding und SharePoint.

An den Konferenzabenden warteten die Veranstalter, Software & Support Media Group, mit einem Rahmenprogramm auf, an dem sich die Teilnehmer rege beteiligten. Am Konferenz-Dienstag war bei "Wer wird .NET-Millionär" wahres .NET-Know-how gefragt. In gelöster Atmosphäre stellten sich die Teilnehmer den Quizfragen von Softwareentwickler Oliver Sturm (DevExpress). Erholung gab es im Anschluss in der BASTA!-Lounge, die beste Möglichkeiten für Gespräche bot. Mit "Prism und Co. - Selbstverteidigung für Nerds begann am Mittwoch (25. September) das Abendprogramm mit Niklaus Schiess, Johannes Mäulen, Hendrik Schmidt (alle drei von ERNW). Die Drei Sicherheitsexperten erläuterten detailliert Maßnahmen und Technologien für Anonymität im Internet, beleuchteten Verschlüsselungsalgorithmen inkl. ihrer Vor- und Nachteile und betrachteten gemeinsam mit den Teilnehmern kritisch das Thema soziale Netzwerke.

Für den 24. - 28. Februar 2013 kündigt sich bereits die Frühlingsausgabe der BASTA! an, die traditionsgemäß nach Darmstadt lädt.

Alle aktuellen Informationen zur BASTA! gibt es unter: http://basta.net

Pressekontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Tina Oerlecke
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
toerlecke@sandsmedia.com

Firmenkontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Tina Oerlecke
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
toerlecke@sandsmedia.com

Über die Software & Support Media Group

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Potsdam, London und San Francisco.