



## Microsoft launcht neues Online-Portal für Volumenlizenzierung

Microsoft launcht neues Online-Portal für Volumenlizenzierung. Unternehmenskunden können leichter auf Lizenzinformationen zugreifen. Unterschleißheim, 26. September 2013. Mit dem neu gestalteten Informationsportal ([www.microsoft.de/lizenzen](http://www.microsoft.de/lizenzen)) bietet Microsoft seinen Kunden eine zentrale Anlaufstelle für Fragen zur Volumenlizenzierung. Dort finden Microsoft-Kunden die nötigen Entscheidungshilfen bei der Wahl des für ihr Unternehmen passenden Lizenzmodells. Darüber hinaus erhalten Kunden mittels kurzer, informativer Videos und kompakter Datenblätter einen guten Einblick in die Lizenzierung des gewünschten Produkts oder Modells. Mit der Optimierung der Volume Licensing Webseite reagiert Microsoft auf konkrete Wünsche seiner Unternehmenskunden. "In direkten Gesprächen und Umfragen haben Kunden den Wunsch nach einer zentralen Anlaufstelle mit schnellem Zugriff auf die gewünschten Lizenzinformationen geäußert - einfach strukturiert und klar formuliert, beschreibt Claudia Fischer, Volume Licensing Manager bei der Microsoft Deutschland GmbH, die Gründe für die neue Plattform. "Mit dem neuen Online-Portal können Kunden leichter die gewünschten und leicht verständlichen Lizenzinformationen finden. Lizenzierung soll nicht als Verhinderer von flexiblen Nutzungsmodellen verstanden werden, sondern vielmehr als Türöffner für den produktiven Einsatz der Software. So erläutert die neu gestaltete Seite nicht nur die Lizenzmodelle der einzelnen Produkte oder Programme, sondern hilft auch zu verstehen, wie Business Szenarien mit der richtigen Lizenzierung abgebildet werden können. Dazu gehören Szenarien, wie beispielsweise mobiles Arbeiten von überall und jedem Gerät oder auch die lizenzrechtliche Umsetzung einer hybriden IT, zum Beispiel mit einer Private- oder Public-Cloud. Diese Wahlmöglichkeit stellt das Portal deutlich heraus und unterstreicht damit auch ein entscheidendes Alleinstellungsmerkmal von Microsoft. Das neue Portal schafft damit nicht nur einen ersten Einblick in die Microsoft Lizenzwelt, sondern hilft auch die Zusammenhänge besser zu verstehen. Kunden können neben den Webseiten auch bereitgestellte Videos nutzen, die in weniger als 15 Minuten ein Lizenzmodell erklären. Ergänzend hierzu erleichtern kurze und prägnante Datenblätter das Verständnis, indem die wichtigsten Merkmale des jeweiligen Modells auf nur einer Seite übersichtlich zusammengefasst werden. Microsoft trägt damit deutlich zur Vereinfachung und Transparenz des Lizenzwesens bei. Unternehmen finden das Portal unter: [www.microsoft.de/lizenzen](http://www.microsoft.de/lizenzen) Alle Factsheets sind in der Dokumenten-Bibliothek abgelegt: <http://www.microsoft.com/de-de/licensing/ueber-lizenzierung/dokumenten-bibliothek/default.aspx> Das Video "Lizenzierung von Exchange Server 2013 lässt sich hier aufrufen: <http://www.microsoft.com/de-de/licensing/ueber-lizenzierung/video-galerie/default.aspx#c3232fb8-067c-4638-9775-00f210b32af5> Ansprechpartner Microsoft: Thomas Baumgärtner, Communications Manager Security und Green IT; Ansprechpartner PR-Agentur FAKTOR 3 AG: Hanane Ghallab, Kattunbleiche 35, D-22041 Hamburg. Tel.: 0 40 - 67 94 46-42; Fax: 0 40 - 67 94 46-11; [h.ghallab@faktor3.de](mailto:h.ghallab@faktor3.de)

## Pressekontakt

Microsoft

85716 Unterschleißheim

## Firmenkontakt

Microsoft

85716 Unterschleißheim

Founded in 1975, Microsoft (Nasdaq "MSFT") is the worldwide leader in software, services and solutions that help people and businesses realize their full potential. MS-DOS, Windows, Windows 3.0, Windows 95, Windows 98, .NET, Office XP, Windows XP and Windows Server are registered trademarks of Microsoft Corporation.