



Wenn Hersteller sich zum Gespött machen

Wie soll das Kind nun heißen? Diese Frage stellen sich nicht nur werdende Eltern, sondern auch die Marketing-Abteilungen der Autohersteller. Aber ob Mazda Laputa, Mitsubishi Pajero oder Nissan Moco - manch ein Hersteller hat sich bei der Namenswahl schon

(ddp direct) Aus dem Inhalt:

Nomen est Omen
Hier ging es gründlich schief
Opel Adam oder Addäm?
Opa und Vitz

Lesen Sie den gesamten Beitrag unter:

<http://www.carmour.de/presse/4338-wenn-hersteller-sich-zum-gespoett-machen>

Carmour bietet neben dem etwas anderen Blick auf Auto und Mobilität ? ernsthaft und absurd, kritisch, frech und schräg, aber immer journalistisch und unterhaltsam - jetzt auch einen eigenen Blog. ? drive me crazy!

Abdruck für redaktionelle Zwecke frei unter Quellenangabe www.carmour.de

Ihre Ansprechpartner:

Chefredaktion: Petra Becker
Redaktion: Karin Domann

Redaktionsadresse:

Schulstraße 13
76857 Eußerthal
Fon: 06345- 92 90 274
Fax: 06345- 95 33 79
Mail: info@carmour.de

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/r0pgeu>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/lifestyle/wenn-hersteller-sich-zum-gespoett-machen-70723>

Pressekontakt

www.carmour.de

Frau Andrea Stein
Schulstraße 13
76857 Eußerthal

stein@carmour.de

Firmenkontakt

www.carmour.de

Frau Andrea Stein
Schulstraße 13
76857 Eußerthal

carmour.de
stein@carmour.de

Carmour ist die Auto-Website für junge Leute und Frauen. Ohne bleischwere Gewichtigkeit, mit einem Schuss Unbekümmertheit, aber stets informiert, berichten wir über Mobilität, die Zukunft hat und über Umwelt und nachhaltige Verkehrskonzepte. Autos mit Pfiff, die noch bezahlbar sind, Sicherheit, die Leben retten kann - das ist unser Stoff.

Und dazu Musik, Satire, Spaß. Wir bieten Unterhaltung, die zum Themenpark von Carmour passt. Ab und an gehen uns die Gäule durch, kein Wunder bei den vielen Pferdestärken. Von der Autobahn zur Achterbahn, vom Erhabenen zum Lächerlichen, vom Tiefgründigen ins Bodenlose - drive me crazy!

Wir greifen Themen auf, die klassische Automagazine oft ignorieren. Themen, die für Frauen interessant sind, Autos und mobile Lösungen, die für junge Leute in Frage kommen. Dazu Tipps und Service, Aktuelles und Wissenswertes - das ist Carmour.

Mobilität und Nachhaltigkeit, Auto, Klimawandel, Zukunft - das sind ernste Themen, dazu haben wir eine Meinung und eine Haltung. Mit Lust graben wir aber auch tief in der Psyche des Autofahrers und fördern Skurriles aus der Welt der automobilen Bewegung zutage. Wir haben den etwas anderen Blick

auf Auto und Mobilität ernsthaft und absurd, kritisch, frech und schräg drive me crazy!