



Opel eröffnet ersten Flagship-Store für den ADAM in Berlin

Opel eröffnet ersten Flagship-Store für den ADAM in Berlin - Autohaus Dinnebieer erster deutscher Opel-Händler mit exklusivem Verkaufsraum Große Einweihungsparty in Charlottenburg mit Opel-Marketingchefin Tina Müller Topmodel Lovelyn und Berliner Modedesigner sorgen für das Eröffnungsprogramm Opel Aktuell - Opel hat den ersten deutschen ADAM-Flagship-Store eröffnet - Rüsselsheim/Berlin. Amsterdam, Mailand, Wien - und jetzt Berlin: Opel hat den ersten deutschen ADAM-Flagship-Store eröffnet. In der Charlottenburger Filiale des Berliner Autohauses Dinnebieer feierten rund 250 Gäste eine große Einweihungsparty, zu der auch Opel-Marketingvorstand Tina Müller gekommen war. "Ein Auto wie der ADAM mit seinen unzähligen Möglichkeiten zur Individualisierung lebt davon, sich in seiner ganzen Vielfalt und im richtigen Umfeld präsentieren zu können. Der Flagship-Store in Berlin ist dafür ein gelungenes Beispiel", so Tina Müller. Stargast des Abends in Berlin war die Gewinnerin der letzten Staffel von Germanys Next Topmodel, Lovelyn. Sie präsentierte eine der ausgefallenen Modekreationen von drei Berliner Designern, die ihre Entwürfe auf ein speziell konfiguriertes ADAM-Modell (Slam, Jam oder Glam) abgestimmt hatten. Im passenden Outfit zur Glam-Variante lief Lovelyn über den Catwalk und erzählte im Anschluss über ihre Erfahrungen bei der Casting-Show. "Für uns war der Abend ein voller Erfolg. Wir freuen uns sehr, dass wir als erstes Autohaus in Deutschland mit dem ADAM Store eine Vorreiterrolle einnehmen und so unsere Partnerschaft mit Opel weiter festigen konnten", so Uwe Dinnebieer, Geschäftsführer des gleichnamigen Autohauses. Opel Aktuell - Opel sieht die Flagship-Stores als wichtiges Element, um das gelungene Konzept und das erfolgreiche Design des ADAM im urbanen Umfeld zu präsentieren. Opel sieht die Flagship-Stores als wichtiges Element, um das gelungene Konzept und das erfolgreiche Design des ADAM im urbanen Umfeld zu präsentieren. Wie gut der kleine Opel ankommt, zeigt ein ganz aktuelles Glanzlicht: Mit 39,4 Prozent der Stimmen siegt der ADAM in der Kategorie Kleinwagen beim Autonis, der vielbeachteten Leserwahl der Fachzeitschrift auto motor und sport, als beste Design-Neuheit des Jahres. Der klare ADAM-Sieg ist ein weiterer Beweis für die stimmige Design-Philosophie von Opel. Das attraktive Äußere, der stylische Innenraum und die nahezu grenzenlosen Individualisierungsmöglichkeiten des Stadtfitzers treffen den Geschmack der Kunden. Der frech gestylte Opel ADAM ist dabei nicht nur der Individualisierungs-Champion, er ist auch der bestvernetzte Kleinwagen auf dem Markt. Das zeigen einmal mehr die neuen Sondermodelle ADAM Black Link und ADAM White Link mit serienmäßiger Kombination von IntelliLink-Infotainment-System und Siri Eyes Free-Sprachsteuerung, die auf der IAA Premiere feierten. Adam Opel GmbH - Friedrich-Lutzmann-Ring - 65423 Rüsselsheim - Deutschland - Telefon: (0 61 42) 7-70 - Telefax: (0 61 42) 7-7 88 00 - Mail: allgemeine.info@opel-mediainfo.de - URL: <http://www.opel.de/> 

Pressekontakt

Opel

65423 Rüsselsheim

[opel.de/](http://www.opel.de/)
allgemeine.info@opel-mediainfo.de

Firmenkontakt

Opel

65423 Rüsselsheim

[opel.de/](http://www.opel.de/)
allgemeine.info@opel-mediainfo.de

Seitdem Adam Opel 1862 mit dem Bau von Nähmaschinen begann, stand das Rüsselsheimer Unternehmen stets für technische Innovation und die Zuverlässigkeit seiner Produkte. 1886 wurden erstmals Fahrräder in die Produktion aufgenommen. 1899 kam der Bau von Kraftfahrzeugen dazu. Die Wurzeln des Unternehmens Opel liegen in Rüsselsheim. An dem Traditionsstandort wurde 2002 nach der Rekordinvestition von 750 Millionen Euro das modernste Automobilwerk der Welt eröffnet. Hier erfahren Sie mehr über die Adam Opel GmbH in Rüsselsheim. Neben der Unternehmens-Zentrale sitzt dort auch das Internationale Entwicklungszentrum von Opel.