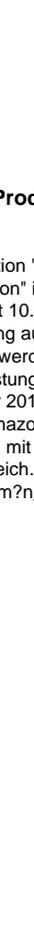




Helmut Schmidt Preis für hr-Produktion "Ausgeliefert! Leiharbeiter bei Amazon"

Helmut Schmidt Preis für hr-Produktion "Ausgeliefert! Leiharbeiter bei Amazon" Die vom Hessischen Rundfunk (hr) produzierte Dokumentation "Ausgeliefert! Leiharbeiter bei Amazon" ist mit dem diesjährigen Helmut Schmidt Journalistenpreis ausgezeichnet worden. Die beiden Autoren Diana Löbl und Peter Onneken erhalten den mit 10.000 Euro dotierten zweiten Preis für ihre Enthüllungen im Falle des Online-Händlers. "Darin decken sie die schlechte Bezahlung und Behandlung ausländischer Arbeitskräfte auf (?). Die viel diskutierte Reportage zeigt, was sich hinter der Fassade von Amazon.de verbirgt. Für diese Enthüllungen werden die Autoren mit dem zweiten Preis ausgezeichnet", heißt es in der Begründung. Der Preis, der von der ING-DiBa gestiftet wird, würdigt Leistungen im Bereich des Wirtschafts- und Verbraucherjournalismus. Die Preisverleihung findet am 24. Oktober in Hamburg statt. Die im Frühjahr 2013 im Ersten ausgestrahlte Dokumentation berichtete über die unwürdigen Bedingungen für Leiharbeiter beim weltweit größten Onlinekaufhaus Amazon und sorgte weltweit für Aufsehen. Der ARD-Film hatte in vielen Medien in Europa und den USA Diskussionen ausgelöst und war sowohl im Ersten mit 2,02 Millionen Zuschauern (10,3 Prozent Marktanteil) als auch in der ARD-Mediathek mit über 2,4 Millionen Abrufen beim Publikum sehr erfolgreich. Tobias Häuser (069) 155-3500 hr-pressestelle@hr.de 

Pressekontakt

Hessischer Rundfunk (hr)

60320 Frankfurt

Firmenkontakt

Hessischer Rundfunk (hr)

60320 Frankfurt

Der Hessische Rundfunk (hr) ist seit über 50 Jahren die öffentlich-rechtliche Landesrundfunkanstalt in und für Hessen. Der hr ist Gründungsmitglied der ARD. Hauptsitz des hr ist das Frankfurter "Funkhaus am Dornbusch". Neben dem Funkhaus und dem hr-Studio Main Tower im Herzen Frankfurts gibt es das Landtagsstudio in Wiesbaden sowie fünf hr-Studios und zusätzliche Korrespondentenbüros in allen Regionen Hessens. Mit seinen rund 1.800 festangestellten und zahlreichen freien Mitarbeitern ist der hr als Arbeit- und Auftraggeber ein wichtiger Wirtschaftsfaktor, vor allem für das Rhein Main-Gebiet. Acht Radioprogramme und das hessen fernsehen bieten rund um die Uhr ein vielfältiges Programm. Der Hessische Rundfunk ist außerdem am Gemeinschaftsprogramm der ARD, Das Erste, beteiligt und beliefert die Kulturprogramme ARTE und 3sat sowie das Spartenprogramm PHOENIX und den Kinderkanal mit Beiträgen. Mit rund 600 Veranstaltungen im Jahr bereichert der hr das Kulturleben in den hessischen Regionen. Das Angebot ist so vielfältig wie die Programme: vom klassischen Konzert mit dem Radio-Sinfonie-Orchester Frankfurt bis zur hr3 Disco-Party, vom politischen Diskussionsforum bis zum Comedy-Wettbewerb.