



Gudrun Sjödén Winterkollektion 2013

(ddp direct) Zirndorf, den 25.09.2013: Die Winterkollektion von Gudrun Sjödén ist eine Explosion der Farben und folkloristischen Muster, inspiriert von der Insel Muhu vor Estland. Die neue Kollektion zeigt nicht nur Wintermode sondern auch die schönsten Heimtextilien mit bekannten und beliebten Mustern der schwedischen Designerin.

?Als ich letzten Herbst in New York war, fiel mir ein üppig illustriertes Buch über die estländische Insel Muhu in die Hände; das war der Auftakt zu meiner farbenstarken, folkloristisch geprägten Winterkollektion. Schon seit Jahrhunderten gestalten die Frauen auf Muhu kunstvolle Handarbeiten mit wunderschönen Musterbildern, aufwendigen Stickereien und intensiven Farben wie Orange, Rosa und Gelb. Mein Design-Team und ich haben uns von dieser weiblichen Kunsthandwerkstradition stark inspirieren lassen?, erklärt Gudrun Sjödén, Unternehmensgründerin und Kreativdirektor.

Inspiration Muhu

Die Textiltradition des Baltikums ist für ihre phantasievollen Kleidungsstücke und Accessoires in ganz unerwarteten Muster- und Farbkombinationen bekannt. Ganz im Sinne dieser Tradition zeigt die Modellgruppe ?Muhu? farbstarke, dekorative Stickereien auf einem Mantel, sowie eine Weste, Leggings und ein Trikotkleid mit Jacquardmuster. Das Paradestück der Kollektion ist die Strickjacke ?Muhu? mit üppigem Rosenmuster, dekorativen Kreuzstichbordüren und hübschen kleinen Metallknöpfen. Das Programm wird in Mohnrot, Heidelbeerblau und Ungebleicht angeboten.

Muster Cirkulär & Cirkel ? Wintermode aus weicher gefilterter Wolle

Mittlerweile ein Klassiker ist Gudrun Sjödén wunderschöne Wintermode aus leicht gefilterter Wolle; richtig für drinnen und draußen. Gezeigt werden eine Strickjacke, eine Tunika, ein Pullover und ein wunderbar beschwingtes Kapuzencap mit kreisförmigem Musterbild. Die Modelle kommen in herrlichen Winterfarben daher, wie Jaspis, Aubergine, Rhododendron, Heidelbeer und Graumelange.

Mollig warm wattiert und hübsch bedruckt

Keine Winterkollektion von Gudrun Sjödén ohne Wetterfestes! Der Anorak, die Wetterhose und der Mantel mit den vielen funktionellen Details sind einfach ideal für die Langlauf tour oder den Winterausflug. Doch bei aller Funktionalität kommt bei Gudrun Sjödén das Dekorative nie zu kurz: Der Anorak und der Mantel sind wendbar und haben zwei schöne Seiten: eine einfarbige und eine mit dem farbstarken Blumen- und Schmetterlingsmuster ?Vintergäck?. Abwechslung ist angesagt!

Gudruns Klassiker ? Die Lieblingsmuster von Gudrun Sjödén

Die diesjährige Winterkollektion enthält neben Mode auch Heimtextilien. Unter dem Titel ?Gudruns Klassiker? stellen wir Dekoratives und Praktisches fürs Zuhause vor, wie Kissenhüllen, Tischdecken, Bettwäsche, Gardinen und Geschirrtücher, bedruckt mit Punkten, Blumen und Blockstreifen, den klassischen Gudrun-Mustern. Auch die Farbgebung in Rosa, Rot, Himmelblau, Grasgrün und Schwarz-Ungebleicht ist typisch Gudrun Sjödén. Gudruns Klassiker bestehen alle aus reiner Öko-Baumwolle. Wunderschöne Handwebteppiche, teilweise mit estländisch inspirierten Mustern, runden die Winterkollektion von Gudrun Sjödén ab.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/w0mbkr>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/vermischtes/gudrun-sjoed-ns-winterkollektion-2013-89026>

=== Die Gudrun Sjödén Winterkollektion 2013 - Farbstark mit grüner Seele (Bild) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/ymkst7>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/die-gudrun-sjoed-n-winterkollektion-2013-farbstark-mit-gruener-seele>

Pressekontakt

Andreas Haumesser

Herr Andreas Haumesser
Nymphenburger Straße 17
80335 München

andreas@andreashaumesser.com

Firmenkontakt

Andreas Haumesser

Herr Andreas Haumesser
Nymphenburger Straße 17
80335 München

gudrunsjoden.de

andreas@andreashaumesser.com

Das Unternehmen Gudrun Sjödén wurde 1976 gegründet und feierte im Herbst 2011 sein 35jähriges Bestehen. Das Firmenkonzept umfasst farbstarke Mode und Dekotextilien mit unverwechselbarem und ganz persönlichem Ausdruck. Ein wichtiger Schlüsselbegriff ist nachhaltiges Design aus den Materialien der Natur. Ihre farbstarken Kreationen verkauft Gudrun Sjödén heute in 50 Länder, in künstlerisch gestalteten Konzeptläden, über inspirierende Kataloge und einen ansprechenden Webshop.

Das Unternehmen hat 17 eigene Konzeptläden, davon 6 in Schweden, 6 in Deutschland und je 1 in Oslo, Kopenhagen, Helsinki, New York und London. Gudrun Sjödén wurde im Laufe der Jahre mit vielen Auszeichnungen für ihr schöpferisches Werk und ihr erfolgreiches Unternehmertum bedacht, u.a. erhielt sie 2007 die Litteris et Artibus-Medaille aus der Hand des schwedischen Königs, 2011 erhielt das Unternehmen den schwedischen Exportpreis. Im Januar 2012 bekam Gudrun Sjödén den Nachhaltigkeitspreis des Modemagazins Elle und wurde im Oktober des gleichen Jahres von der Organisation Business Professional Women Sweden zur Geschäftsfrau des Jahres gekürt.

Anlage: Bild

