Ikonischer Style auf feine, englische Art

Clarks präsentiert Männermodelle im New Edwardian-Style

(ddp direct) Reutlingen, 24. September 2013 (ugw): Spätestens seit dem britischen Serienerfolg Downton Abbey lieben ihn alle: Der Edwardian-Style erobert die Schuhschränke der Herren und die Laufstege der Welt. Die neuen Modelle von Clarks vereinen den angesagten ikonischen Style mit casual City-Looks und erheben diesen Herbst/Winter alle Männer in den Adelsstand des Trendgespürs ? mit Schuhen, die britischer nicht sein könnten und auch die Damenwelt auf Trab bringen.

Glatte Linien, Brogue-Muster und aufwendige Rahmennähte ? das sind die Merkmale der Mode aus dem Zeitalter Edwards VII. Sicherlich wohlgefühlt hätte sich König auch im Edward Limit ? ein Schuh, der seinen Namen trägt. Die klassische Derby-Silhouette dieser eleganten Businessschuhe für Herren wird durch eine authentische Flügelkappe mit Budapester-Zierlochung und maskuline Schnittführung perfekt ergänzt.

Ganz oben in den Modecharts steht auch das Modell Chart Limit ? ein Schuh der feinen, englischen Art. Mit seiner klassischen, schlanken Silhouette und der geschmackvoll-dezenten Lyralochung im Budapester-Stil steht er für ein stylingsicheres Auftreten, das alle Epochen überlebt.

Hoch hinaus kommt Mann diesen Herbst/Winter im Chart Zip. Der knöchelhohe Herrenstiefel verbindet Elemente des Chelsea-Boots mit aktuellem Vintage-Design. Ein Schuh für den anspruchsvollen Herren, der nicht nur in der Mode stets einen Schritt vorausdenkt und ein Leben in Gesellschaft liebt.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/ks3ybl

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/lifestyle/ikonischer-style-auf-feine-englische-art-81517

=== Clarks Businessschuh Edward Limit (Bild) ===

Shortlink:
http://shortpr.com/g3v8ir

Permanentlink:
http://www.themenportal.de/bilder/clarks-businessschuh-edward-limit

Pressekontakt

UGW Communication

Frau Melanie Lange
Kasteler Straße -24 22
65203 Wiesbaden

m.lange@ugw.de

Firmenkontakt

UGW Communication

Frau Melanie Lange
Kasteler Straße -24 22
65203 Wiesbaden

shortpr.com/ks3ybl
m.lange@ugw.de

Clarks kombiniert aktuelle Modetrends mit bewährter Schuhmacherkunst - als weltweit größter Straßenschuhhersteller mit jährlich über 50 Millionen verkauften Paar Schuhen, legt Clarks auf Tragekomfort, Qualität, Design und Innovation wert. Seit der Gründung von Clarks durch die Brüder Cyrus und James, im Jahre 1825, sitzt die Firma in Street, einem Ort in der englischen Grafschaft Somerset. Inzwischen ist das britische Schuhlabel zu einem internationalen Unternehmen mit einer Präsenz in über 35 Ländern gewachsen. Verstärkt will das Unternehmen in Deutschland in Großstädten über den Ausbau von Clarks-Stores expandieren. Derzeit gibt es 14; jährlich sollen neue Stores hinzukommen. Auch die Anzahl von derzeit 120 Shop-in-Shops soll deutlich gesteigert werden.

Anlage: Bild