## Spanisch-Schülerwettbewerb der Botschaft von Spanien und Cornelsen zeichnet beste Handy-Kurzfilme aus

*Wie ist die spanische Sprache und Kultur in der Schule und Region vertreten?*

(ddp direct) ?Somos Europa: Encuentros Hispánicos? ? so lautet das Motto des Handy-Schülerwettbewerbs Español-móvil, den die Bildungsabteilung der spanischen Botschaft zusammen mit dem Cornelsen Verlag ausgeschrieben hat. In der nunmehr vierten Auflage sind die 440.000 deutschen Spanischlerner sowie deren 9.000 Lehrkräfte aller deutschen Regelschulen aufgerufen, ihre kreativen Antworten in einem Kurzfilm festzuhalten. Engagement beim Fremdsprachenerwerb stärkenDie Videos sollen an einem oder mehreren Beispielen zeigen, wie die spanische Sprache und Kultur in der eigenen Schule, dem Heimatort, dem Stadtviertel oder der Region vertreten ist, um einen künftigen Austausch mit spanischen Schülern anzuregen. Die Einreichfrist für die Wettbewerbsbeiträge endet am 3. Januar 2014. Insgesamt werden drei Geldpreise in Höhe von 1.000, 600 und 400 Euro verliehen. Damit lässt sich die Klassenkasse aufbessern oder Schulprojekte realisieren. Die feierliche Preisverleihung findet Ende März 2014 im Rahmen der Jornadas hispánicas in Bremen statt.

?Ziel des Schülerwettbewerbs Español-móvil ist es, das Bewusstsein und Interesse für die spanische Sprache zu stärken.?, bestätigt Heike Malinowski, Redaktionsleiterin Spanisch im Cornelsen Verlag. Miguel García Caraballo von der spanischen Botschaft ergänzt: ?In den vergangenen drei Jahren haben über 10.000 Spanischlerner ihr Bestes gegeben, 677 Schulen haben sich beteiligt. So sind 825 Filmbeiträge entstanden. Ein unglaubliches Engagement, das sich in diesem Schuljahr gewiss fortsetzt.? Die prämierten Arbeiten werden auf den Webseiten der Bildungsabteilung der spanischen Botschaft und des Cornelsen Verlags veröffentlicht. Bei der Beurteilung der eingereichten Filmbeiträge stehen Kriterien wie Originalität, audiovisuelle Qualität der Einsendungen, Vermittlung der Intention sowie sprachliche Angemessenheit im Vordergrund. Der Fachjury gehören Miguel García Caraballo (Bildungsreferent der Bildungsabteilung der Botschaft von Spanien), Ursula Vences (stellvertretende Vorsitzende des Deutschen Spanischlehrerverbandes) sowie Heike Malinowski (Redaktionsleiterin Spanisch im Cornelsen Verlag) an. Die Kurzfilmbeiträge sollten maximal drei Minuten Länge haben. Die DVD-Einsendungen sind zu richten an die Bildungsabteilung der Botschaft von Spanien, Lichtensteinallee 1, 10787 Berlin.

Ausführliche Informationen unter: http://www.cornelsen.de/spanisch
Anmeldeformular zum Wettbewerb unter: http://www.educacion.gob.es/exterior/al

Initiatoren von Español-móvil: Bildungsabteilung der Botschaft von Spanien
Die Bildungsabteilung ist die Vertretung des spanischen Ministeriums für Bildung, Kultur und Sport in Deutschland. Sie ist Teil der Botschaft von Spanien in Berlin. Zu den Aufgaben gehören die Verbreitung der spanischen Sprache im deutschen Bildungssystem, beispielsweise durch Weiterbildungsprogramme für Spanischlehrkräfte, bilinguale Pilotprojekte (secciones españolas), muttersprachlichen Ergänzungsunterricht, Kooperationen mit Universitäten, Informationsveranstaltungen und pädagogischen Tagungen. http://www.educacion.gob.es/exterior/al

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/33w3ia

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.
de/bildungspolitik/spanisch-schuelerwettbewerb-der-botschaft-von-spanien-und-cornelsen-zeichnet-beste-handy-kurzfilme-aus-72248

### Pressekontakt

Cornelsen Schulverlage

Herr Nico Enger
Mecklenburgische Str. 53
14197 Berlin

nico.enger@cornelsen-schulverlage.de

### Firmenkontakt

Cornelsen Schulverlage

Herr Nico Enger
Mecklenburgische Str. 53
14197 Berlin

cornelsen.de/spanisch
nico.enger@cornelsen-schulverlage.de

Das Engagement für das Lernen von Fremdsprachen ist bei Cornelsen historisch geprägt. Franz Cornelsen gründete den Berliner Verlag mit dem Ziel, einen Beitrag zur internationalen Verständigung zu leisten. Seit 1946 ist der Cornelsen Verlag fester Bestandteil der Bildungslandschaft. Mit einem Komplettangebot für alle Fächer, Schulformen, Bundesländer, zahlreichen Initiativen und Pilotprojekten leistet das Unternehmen einen aktiven Beitrag zur Verbesserung der Qualität von Schule und Unterricht. Das Verlagsprogramm umfasst über 17.000 Titel, darunter Lehrwerke, Selbstlernmaterialien, Software- und eLearning-Angebote sowie Nachschlagewerke und Fachliteratur. Der Cornelsen Verlag ist ein Unternehmen der Franz Cornelsen Bildungsgruppe. http://www.cornelsen.de/spanisch