



## Mercedes-Benz Cultural Center Peking

Mercedes-Benz Cultural Center Peking  
Daimler plant Mercedes-Benz Museum in Peking  
Weltweit zweites Mercedes-Benz Museum  
Zentraler Bestandteil des geplanten Mercedes-Benz Cultural Centers in Peking  
Klares Zeichen für langfristiges, strategisches Engagement in China  
Peking - Daimler baut das China-Engagement mit einem zukunftsweisenden Bauprojekt weiter aus: Wie Daimlers China-Vorstand Hubertus Troska am Sonntag auf einer Veranstaltung in Peking ankündigte, plant Daimler ein Mercedes-Benz Cultural Center mit wegweisender Architektur als Ort des kulturübergreifenden Dialogs in der chinesischen Hauptstadt. Ein Mercedes-Benz Museum ist zentraler Bestandteil des Vorhabens. Es wird das weltweit zweite Museum der Marke mit dem Stern. Das Mercedes-Benz Museum in Stuttgart hat seit Eröffnung im Mai 2006 über fünf Millionen Besucher angezogen und ist mit bedeutenden Architekturpreisen ausgezeichnet worden.  
Das geplante Mercedes-Benz Cultural Center in Peking ist ein weiteres Zeichen für Daimlers langfristig angelegtes, strategisches Engagement im weltweit größten Fahrzeugmarkt. Das Unternehmen ist bereits heute mit seinem umfassenden Angebot an Pkw, Transportern, Lkw sowie Finanzdienstleistungen sehr breit in China aufgestellt.  
Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar: [www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com) und [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)  
Arnd Minne  
Telefon: +49 711 17-99092  
E-Mail: [arnd.minne@daimler.com](mailto:arnd.minne@daimler.com)

## Pressekontakt

Mercedes

63801 Kleinostheim

[arnd.minne@daimler.com](mailto:arnd.minne@daimler.com)

## Firmenkontakt

Mercedes

63801 Kleinostheim

[arnd.minne@daimler.com](mailto:arnd.minne@daimler.com)

Herausgeber einer fahrzeugbezogenen Tank- und Servicekarte für Mercedes-Benz Nutzfahrzeuge und Transporter