Shades of Grey: Wahlbarometer auf Knopfdruck durch Echtzeitanalyse sozialer Medien

Shades of Grey: Wahlbarometer auf Knopfdruck durch Echtzeitanalyse sozialer Medien

Verfolgen Sie die aktuellen Trends zur Bundestagswahl in allen Schattierungen - mit der SAP Social Media Analyse
Längst haben soziale Medien auch im Wahlkampf Einzug gehalten. Menschen konsumieren heute eine Vielzahl von Informationen und teilen oft ungefragt ihre Meinungen und politischen Ueberzeugungen.
Wird die Bundestagswahl ein Kopf-an-Kopf rennen zwischen schwarz-gelb und rot-gruen, kommt die grosse Koalition oder zieht die AFD als Prostpartei in den Bundestag ein? Wer ist Symphatietraeger, wer polarisiert? Wie ist die Stimmung wirklich, jenseits von Schwarz und Weiß?
Die spannenden Antworten liegen meist genau in den Schattierungen dazwischen. Welche Schlagwörter dominieren den Wahlkampf? Welche Themen und Emotionen spielen wirklich eine Rolle?
Statt die klassischen Umfrageergebnisse abzuwarten, laden wir Sie schon jetzt zu einem ungefilterten Blick ein. Das SAP Analyse-Tool für sozialen Medien spiegelt die Aktivitäten von Millionen von Nutzern sozialer Medien und ihre aktuelle Stimmung wieder.
Noch nie war es möglich, so viele Dimensionen und Zusammenhänge in Echtzeit zu analysieren und grafisch darzustellen.
Diese Analyse verschafft Einblicke in das politische Deutschland vor der Wahl in einer ganz neuen Farbenvielfalt: emotional, authentisch und mit überraschenden Querverbindungen. Besonders interessant: die Analyse basiert auf Milliarden unterschiedlichster Datensätze aus einer Vielzahl sozialer Medien.
Hier einige Highlights:
  Die Stimmung der letzten Wochen vor der Wahl war überdeutlich positiv. Nur am Morgen des 15. September nicht, als die Stimmung in den Keller sank. Dies passierte auch am Nachmittag des 16. September: Ziehen Sie Ihren Schlüsse! Die Aktivitäten in sozialen Medien waren in der letzten Woche relativ konstant, erreichten aber am 15.September einen klaren Höhepunkt. Männer haben den größten Beitragsanteil in den sozialen Medien beim Thema Bundestagswahl: 80% aller Beträge wurden von Männern gepostet, nur 20% von Frauen.
Jason Grosse
Phone: +1 (415) 694-8554; PDT
jason.grosse@sap.com
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=545190" width="1" height="1">

Pressekontakt

SAP Deutschland AG & Co. KG

69190 Walldorf

Firmenkontakt

SAP Deutschland AG & Co. KG

69190 Walldorf

Seit mehr als 30 Jahren bürgt der Name SAP (Systeme, Anwendungen, Produkte in der Datenverarbeitung) für Innovation, Erfolg und Kreativität. Als drittgrößter unabhängiger Softwarelieferant der Welt entwickeln wir maßgeschneiderte Unternehmenslösungen für unsere Kunden rund um den Globus. Unseren Erfolg verdanken wir der hohen Qualität unserer Produkte sowie der langjährigen Erfahrung und dem Know-how unserer Mitarbeiter. Einzelheiten über die Entwicklung des Unternehmens finden Sie in unserer Unternehmensgeschichte.Das Unternehmen wurde 1972 von fünf IBM-Mitarbeitern gegründet und zählt mittlerweile rund 35.000 Beschäftigte. Allein in der Software-Entwicklung sind weltweit insgesamt 10.600 Mitarbeiter beschäftigt. Neben ihrem Haupt-Entwicklungszentrum am Stammsitz in Walldorf unterhält die SAP Entwicklungslabors unter anderem in Palo Alto (USA), Tokio, Bangalore (Indien) und Sophia Antipolis (Frankreich) sowie in Berlin, Karlsruhe und Saarbrücken.Mit Niederlassungen in mehr als 50 Ländern erzielte die SAP im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 7,5 Milliarden Euro. Die SAP AG ist an verschiedenen Börsen einschließlich der Frankfurter Wertpapierbörse und der New Yorker Wertpapierbörse (NYSE) unter dem Tickersymbol "SAP" gelistet.