



Volkswagen startet Technologiekampagne zur Elektromobilität

Volkswagen startet Technologiekampagne zur Elektromobilität und XL1 im Fokus von neuem TV-Spot, Printmotiven und Website
In der neuen Werbekampagne: Der XL1, der sparsamste Diesel-Plug-In Hybrid der Welt, sowie der e-up!, der erste rein elektrisch angetriebene Volkswagen. In der neuen Werbekampagne: Der XL1, der sparsamste Diesel-Plug-In Hybrid der Welt, sowie der e-up!, der erste rein elektrisch angetriebene Volkswagen.
In der neuen Werbekampagne zur Elektromobilität rückt Volkswagen unter dem Motto "Einfach elektrisch." gleich zwei Fahrzeugmodelle in den Mittelpunkt: Den XL1, den sparsamsten Diesel-Plug-In Hybrid der Welt, sowie den e-up!, den ersten rein elektrisch angetriebenen Volkswagen, der in Großserie produziert wird. Die Kampagne startete anlässlich der Premiere des e-up! zur IAA in Frankfurt.
Kernelement der Technologie-Kampagne bildet der TV-Spot "Kindermund", in dem zwei Kinder ihre Zukunftsfantasien beschreiben: "Dann fahren wir mit einem Auto, das nur einen Liter verbraucht - oder gar kein Benzin", träumen sie. Parallel zeigt der Spot, dass die vermeintlichen Illusionen der Kinder inzwischen Realität geworden sind. XL1 und e-up! ermöglichen, so die Botschaft des TV-Spots, schon heute innovative und nachhaltige Mobilität bei kinderleichter Handhabung mit maximalem Fahrspaß sowie ein Bewusstsein für die Umwelt.
Mit Statements wie "Einfach genial. Einfach elektrisch." und "Weil wir es können. Weil Sie es wollen." setzen auch Print- und Out-of-home-Motive die beiden Modelle mit dynamischer Bildsprache in Szene und heben die Technologieführerschaft von Volkswagen hervor.
Unter www.volkswagen.de/emobility können Interessierte zudem den e-up! in 360-Grad-Ansicht betrachten sowie detaillierte Einblicke ins Innere des Fahrzeugs bekommen. Bildergalerien, Fahrberichte oder Videos zum e-up! sind nur einige Beispiele für die zahlreichen Features der Internetpräsenz.
Konzipiert und umgesetzt wurde die klassische Kampagne von der Agentur DDB Tribal Berlin.
Bildunterschrift: In der neuen Werbekampagne: Der XL1, der sparsamste Diesel-Plug-In Hybrid der Welt, sowie der e-up!, der erste rein elektrisch angetriebene Volkswagen.
Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Transparenz und offene Kommunikation sind innerhalb und außerhalb der Volkswagen AG für uns selbstverständlich. Wichtige Informationen über die Volkswagen AG und wie Sie einfach Kontakt zur Volkswagen AG aufnehmen können, finden Sie hier. Die VOLKSWAGEN AG ist eine Aktiengesellschaft deutschen Rechts mit Hauptsitz in Wolfsburg.