CB-Online-Marketing bietet 100% professionelle Zahnreinigung auch von zu Hause aus

Professionelle Zahnreinigung und Schutz vor Parodontitis ist auch von zu Hause aus möglich

Die Mundhygiene sollte von Menschen niemals auf die leichte Schulter genommen werden. Denn sind die Zähne erst einmal geschädigt, wird es ärgerlich und teuer. Daher sollte man gerade an dieser Stelle keine Abstriche machen, sondern zu den bestmöglichen Mitteln greifen, die Zahnschmerzen zu etwas nahezu Unbekannten im Leben werden lassen.

Das Unternehmen CB-Online-Marketing zeigt auf seiner Webseite auf, wie eine professionelle Zahnreinigung und ein dauerhafter Schutz vor Parodontitis auch zu 100% von zu Hause aus möglich sind, wenn man die passenden Mittel nutzt. Denn wie es das Unternehmen schon auf seiner Webseite angibt, ist immer die Wirkung bei einer Zahnreinigung der entscheidende Faktor, auf den man auch beim Erwerb einer Zahnbürste achten sollte.

Auf der Webseite des Unternehmens zeigen 3 Videofilme auf, wie sich die Zahnpflege mit einer Ultraschallzahnbürste gestaltet und wie durch diese bestmögliche Ergebnisse ohne zu bürsten zu erreichen sind. Die Webseite und die Videos informieren umfassend über die Wirkung von Ultraschall, so dass sich Interessierte selbst ein Bild über den Nutzen machen können. Ganz gleich ob als Kunde oder auch als Vertriebspartner. Denn Beiden stehen die Informationen der Webseite zur Verfügung.

Die Mikro-Zahnreinigung mit Ultraschall wirkt ebenso bei Zahnfleischbluten und hilft dabei Zahnbelag vollständig zu entfernen. Darüber hinaus schützt die Anwendung auch vor Erkrankungen wie Parodontitis und sorgt für einen frischen Atem ohne Mundgeruch sowie auch für strahlend weiße Zähne und gesundes Zahnfleisch.

Pressekontakt

INTRAG Internet Regional AG

Herr Tobyas Gleue
Sophienblatt 82-86
24114 Kiel

intrag.de/
presse-stelle@intrag.de

Firmenkontakt

CB-Online-Marketing

Frau Cornelia Borlinghaus
Burgenlandstr. 73
70469 Stuttgart

ecinfo.de/borlinghaus
CB.Online.Marketing@googlemail.com

Ich selbst habe es vor wenigen Wochen kennengelernt und war nach den 3 Videos so begeistert, dass ich sofort Kunde und Vertriebspartner wurde.