



## Schäfer-Gümbel zur Koalition mit der Linkspartei

Schäfer-Gümbel zur Koalition mit der Linkspartei <br /><br />Der hessische SPD-Spitzenkandidat Thorsten Schäfer-Gümbel sieht "keine inhaltliche Grundlage" für eine Zusammenarbeit mit der Linkspartei nach der Hessen-Wahl. Mit dieser Debatte würden Union und FDP gerade "verzweifelt versuchen, einen toten Gaul zu reiten", sagte Schäfer-Gümbel im Bayerischen Rundfunk (Bayern 2, radioWelt am Morgen), "wie der Ertrinkende, der um sich schlägt." <br />Die SPD in Hessen strebe ein rot-grünes Bündnis an: "Ich arbeite seit fünf Jahren dafür, dass die Linkspartei wieder aus dem hessischen Landtag verschwindet", sagte Schäfer-Gümbel. Er sei zuversichtlich, für die SPD ein gutes Ergebnis zu erzielen, auch wenn die Wahl sicher knapp ausgehen werde. <br />Den amtierenden CDU-Ministerpräsidenten Volker Bouffier kritisierte Schäfer-Gümbel, weil dieser "immer nur Fragen stellt und keinerlei Antworten gibt". Dies unterscheide Bouffier auch von Horst Seehofer: Beim bayerischen Ministerpräsidenten müsse "man nicht immer mit den Antworten zufrieden sein, aber der hat wenigstens manchmal welche" <br /><br />Bayerischer Rundfunk (BR) <br />Rundfunkplatz 1 <br />80335 München <br />Deutschland <br />Telefon: (089) 5900 - 10560 <br />Telefax: (089) 5900 - 10555 <br />Mail: presse@br.de <br />URL: <http://br.de> <br />

## Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de  
presse@br.de

## Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de  
presse@br.de

Radiosender und Fernsehender in Bayern. "Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen. "Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.